

令和 2 年度

県政モニターアンケート調査結果

テーマ：福岡県の美しいまちづくりについて

福岡県 建築都市部 都市計画課

1.調査の目的

近年、生活にゆとりと潤いを求める県民意識の高まりにより、高質で美しい景観の形成が求められており、各地域においても、風土などの地域特性を生かした美しいまちづくりへの取組みが行われています。

福岡県では、住民主体による美しいまちづくりや景観の保全・形成を目指し、県、市町村、大学、まちづくり団体等の連携協力のもと、「福岡県美しいまちづくり協議会」を設立し様々な活動を行っております。

その活動の一つとして、まちづくりに対する県民の理解や意識の向上を図ることを目的に平成19年より、毎年、福岡県景観大会～ふくおか景観フェスタ～（以下「景観大会」という。）を開催しています。

この大会をより充実したものとするため、皆様のご意見をお聴かせいただき、今後開催する際の参考とさせていただくため、景観大会の現状について調査を行いました。

2.活用状況

県民の皆様のご意見を参考にすることにより、景観大会のより効果的な広報の方法や開催場所の検討、内容の充実を図ることに活用します。

3.調査時期

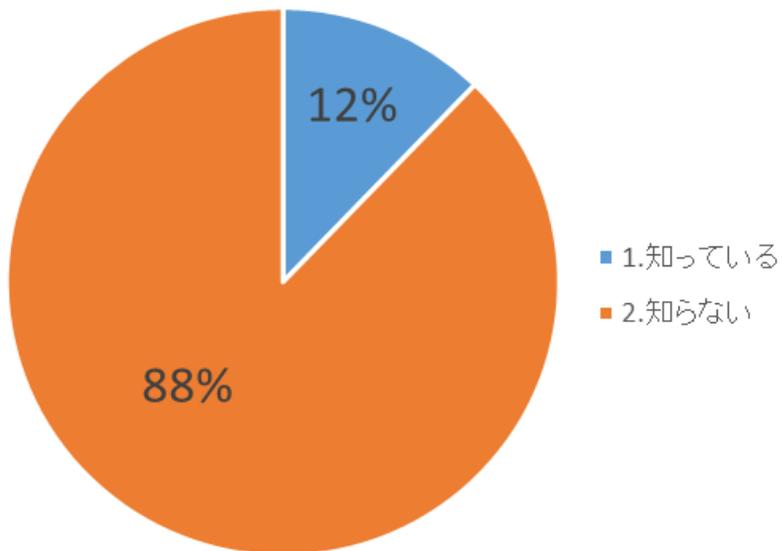
令和2年11月11日～11月27日

4.回答者構成

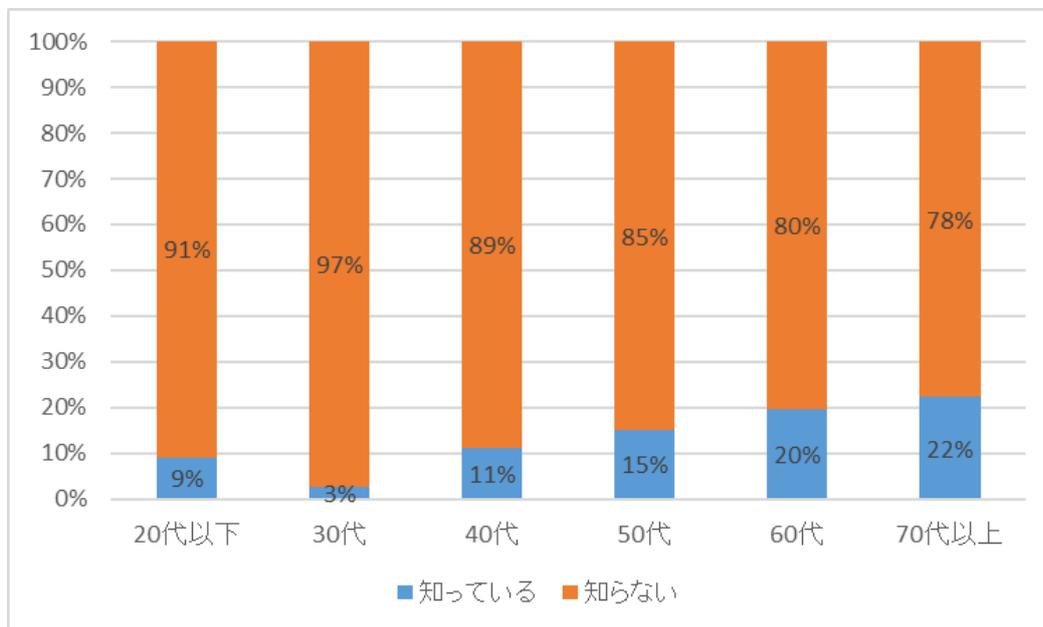
項目		計		北九州	福岡	筑後	筑豊
		人数（人）	構成比				
総数	人数	360		76	196	54	34
	構成比		100.0%	21.1%	54.4%	15.0%	9.4%
性別	女性	204	56.7%	39	116	30	19
	男性	156	43.3%	37	80	24	15
	その他	0	0.0%	0	0	0	0
年代別	20代以下	44	12.2%	4	30	7	3
	30代	76	21.1%	16	42	9	9
	40代	80	22.2%	11	49	12	8
	50代	73	20.3%	18	37	14	4
	60代	51	14.2%	15	23	6	7
	70代以上	36	10.0%	12	15	6	3

5.回答結果

問 1. 毎年、景観大会が開催されていることを知っていますか。



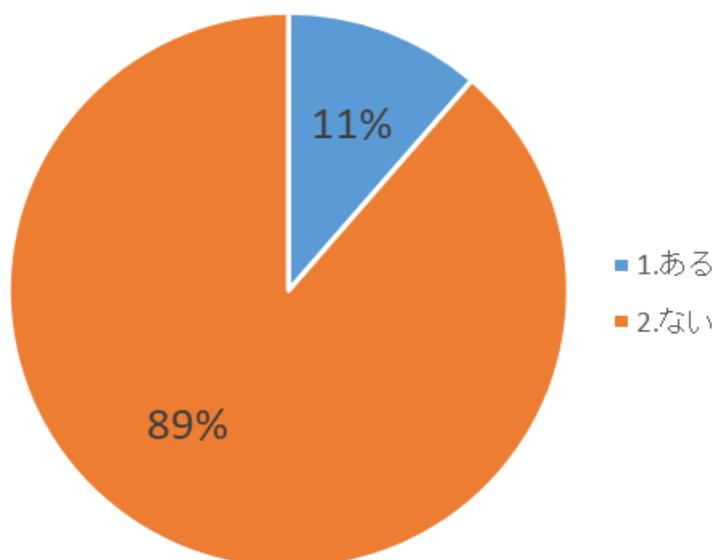
景観大会の認知度としては、全体的に低い傾向にあります。
以下が、年代別の認知度です。



30代の人々の認知度が最も低く、年代が高くなるにつれ認知度が徐々に上がっています。

問 1-2. (問 1 で「1」を選択された方にお尋ねします。)

景観大会に参加したことはありますか。



景観大会を知っている人の中で、参加したことがある人は 11%です。

なお、今回のアンケート回答者全員における景観大会へ参加したことがある人の割合は 1%となっています。

問 2. (問 1 で「1」を選択された方にお尋ねします。)

景観大会に関する広報について、これまでに見たり聞いたりしたことがあるものをすべて選んでください。

No.	項目	構成比
1	チラシ、ポスターで見た	27.3%
2	人から聞いた	6.8%
3	福岡県ホームページで見た	18.2%
4	福岡県公式ツイッターで見た	0.0%
5	福岡県が発行する広報誌で見た	31.8%
6	福岡県美しいまちづくり協議会ホームページで見た	6.8%
7	福岡県美しいまちづくり協議会フェイスブックで見た	0.0%
8	新聞で見た	9.1%
9	ラジオで聞いた	9.1%
10	市町村が発行する広報誌で見た	15.9%
11	大会が開催されているところを直接見た	2.3%
12	その他(次の質問で具体的に入力してください)	2.3%

最も構成比が高いのは、5.県の広報誌 (31.8%) ついで 1.チラシ・ポスター (27.3%)
その後は、3.県の HP (18.2%)、10.市町村の広報誌 (15.9%) となっています。

問 2-2. 問 2 で「1 2」を選択された場合は、その内容を具体的に入力してください。

- ・孫が絵で入選した事から知った

問 3. 景観大会は、近年、利便性を考慮しアクロス福岡（福岡市中央区）で開催をしていますが、今後は他地域での開催も検討しております。

どのような条件の場所であれば、足を運んで良いと思いますか。

次の中から最も当てはまるものを 1 つだけ選んでください。

No.	項目	構成比
1	駅から徒歩圏内	16.7%
2	居住地	44.2%
3	デパートやショッピングモールの近く	22.8%
4	観光地の近く	4.4%
5	天神や博多など都心以外であれば行かない	3.9%
6	どこで開催される場合も行かない	4.4%
7	その他(次の質問で具体的に入力してください)	3.6%

問 3-2. 問 3 で「2」又は「6」を選択された場合は、その内容を具体的に入力してください。

【回答抜粋】

- ・インターネット
- ・コロナ対策もでき、道の駅など観光を促進したい地域コロナ対策もあるため、オンラインなどで開催できればなおよいなと思います。
- ・景観大賞に選ばれたところに近い場所がいいのではないのでしょうか。景観を実感してもらうためにも。関心があるものはどこであっても行きたい。
- ・北九州地区（西日本総合展示場）筑豊地区（ユメニティのうがた）筑後（久留米 市民会館等）等で、地区別に輪番制で開催したほうが県民への興味がわくのではないかと思います。
- ・利便性の問題は重要ですが、県の催し物を福岡市一極集中するようなやり方には納得できません。
- ・自家用車で行ける、無料駐車場で収容台数が多い場所が良い。 など

問4. 景観大会では、以下のような催しを行っています。

最も参加してみたいと思うものを3つ選んでください。

No.	項目	構成比
1	福岡県美しい景観選 表彰式	3.6%
2	福岡県美しい景観選 受賞作品展示	21.4%
3	各地のまちづくり団体による取組発表	11.4%
4	県のまちづくり取組発表	6.1%
5	市町村のまちづくり取組発表	14.4%
6	小・中学生、高校生、大学生によるまちづくり取組発表	19.7%
7	各地のまちづくり活動パネル展示	12.8%
8	景観クイズラリー	19.7%
9	花植え体験	27.5%
10	風景画教室	10.0%
11	景観発見ウォーキング	43.3%
12	まちづくりワークショップ	19.2%
13	風景写真撮り方教室	14.2%
14	水上クルーズやオープントップバスの運行	30.0%

最も構成比が高いのは、11.景観発見ウォーキング（43.3%） ついで 14.水上クルーズやオープントップバス（30.0%） その後は、9.花植え体験（27.5%）、2.福岡県美しい景観選 受賞作品展示（21.4%）、6.小・中学生、高校生、大学生によるまちづくり取組発表（19.7%） 8.景観クイズラリー（19.7%） となっています。

問5. 景観大会では、来場者数を増やすためにクイズラリー等を実施し、水上クルーズの引換券と交換するなどの取組を行っています。今後來場者数を増やすために有効と考えるポイントは何ですか。

次の中から最も当てはまるものを1つだけ選んでください。

3つまで回答可

No.	項目	構成比
1	人通りの多い会場の選定	43.1%
2	クイズラリー景品の拡充	24.2%
3	周知方法の工夫	16.9%
4	子どもが喜ぶ景観大会PR用の風船配布	6.9%
5	ゆるキャラの配置	5.8%
6	その他(次の質問で具体的に入力してください)	3.1%

最も構成比が高いのは1.人通りの多い会場の選定（43.1%） ついで 2.クイズラリー景品の拡充（24.2%） その後は、3.周知方法の工夫（16.9%） となっています。

問 5-2. 問 5 で「3」又は「6」を選択された場合は、その内容を具体的に入力してください。

【回答抜粋】

「3」を選択

- ・大人の俳句や子供の絵画コンクールとの共同開催などすれば自然と集まる人は増えるのではないのでしょうか。
- ・各市町村 SNS での告知
- ・景観大会そのものの周知が足りないことですが、絵画や写真を募集することは良いと考えます。あとはターゲットを絞って、今回は子ども、次は高齢者、次は若者というふうに、それぞれに合うような働きかけを工夫していくのはどうでしょうか。 など

「6」を選択

- ・福岡市以外で巡回風に開催する
- ・美しいまちづくり、という観点から考えると、アクロス福岡での開催がそもそも疑問です。田舎暮らしの私からすると、わざわざ市内にまで行き、クイズラリーに参加しようとは思いません。自分の住んでいる地域に合ったまちづくりを、各市町村と連携して取り組むべきだと考えます。
- ・景観（風景,自然）に関する日頃からの啓発活動や小・中学校時代の教育
など