

令和 2 年度 県政モニターアンケート調査結果

テーマ：県定期配信動画「ふかぼりっ！福岡県」について

福岡県 総務部 県民情報広報課

1. 調査目的

県では、今年度から動画配信サイト「ふくおかインターネットテレビ」において、タレントの岡澤アキラさんが出演し、主に若い人に福岡県を深く掘り下げて伝えることをコンセプトにした「ふかぼりっ！福岡県」という動画を配信しています。

本アンケートにおいて、動画の認知度を測るとともに、今後の動画制作の参考にさせていただくため、ご意見をお聴かせいただきます。

2. 活用状況

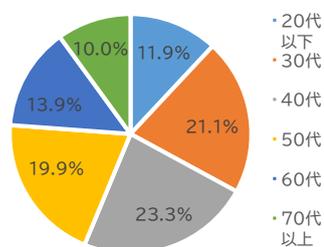
県民の皆さまのニーズを把握し、番組の認知度を測るとともに、制作及び今後の広報についての検討材料とさせていただきます。

3. 調査時期

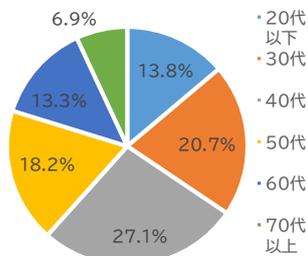
令和2年12月11日～令和3年1月4日(第6回)

4. 回答者の構成

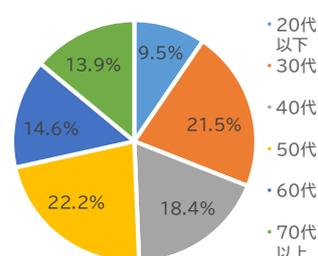
回答者構成(全体)



回答者構成(女性)



回答者構成(男性)



(回答者構成)

項目	計		北九州	福岡	筑後	筑豊	
	人数(人)	構成比					
総数	人数	361	100.0%	81	193	52	35
性別	女性	203	56.2%	42	114	28	19
	男性	158	43.8%	39	79	24	16
	その他	0	0.0%	0	0	0	0
年代別	20代以下	43	11.9%	4	30	7	2
	30代	76	21.1%	18	40	8	10
	40代	84	23.3%	15	50	11	8
	50代	72	19.9%	18	36	14	4
	60代	50	13.9%	14	23	5	8
	70代以上	36	10.0%	12	14	7	3

モニター数	400人	(100%)
回答数	361人	
回答率	90.25%	

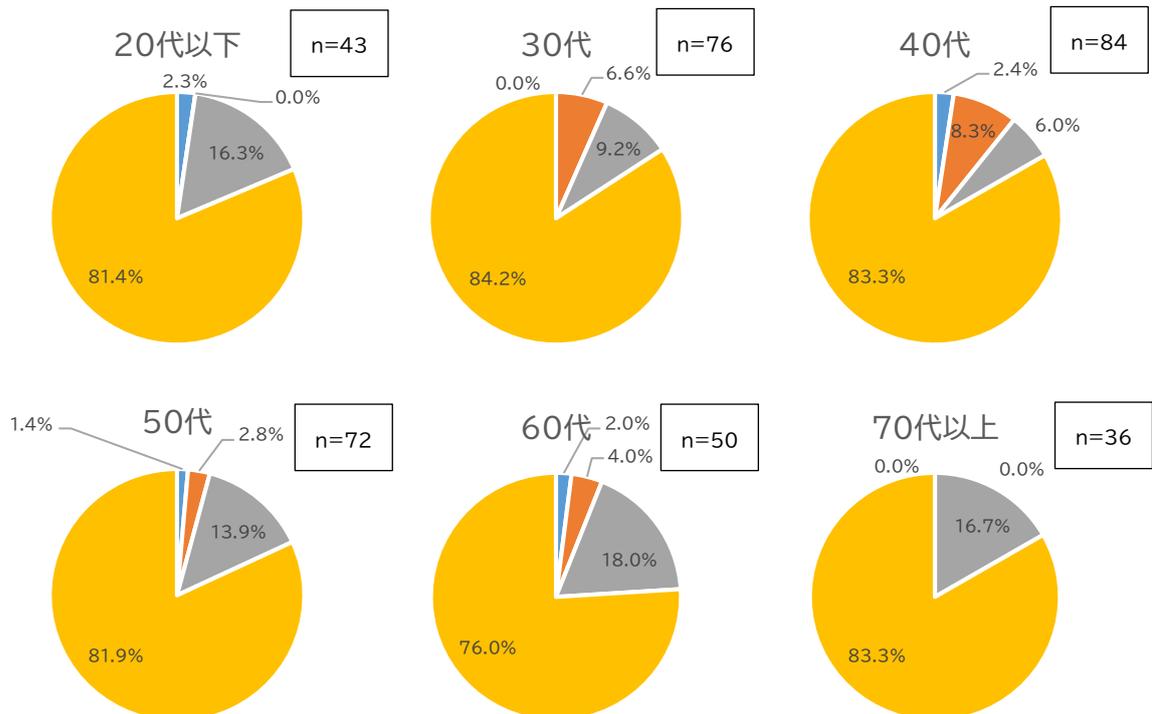
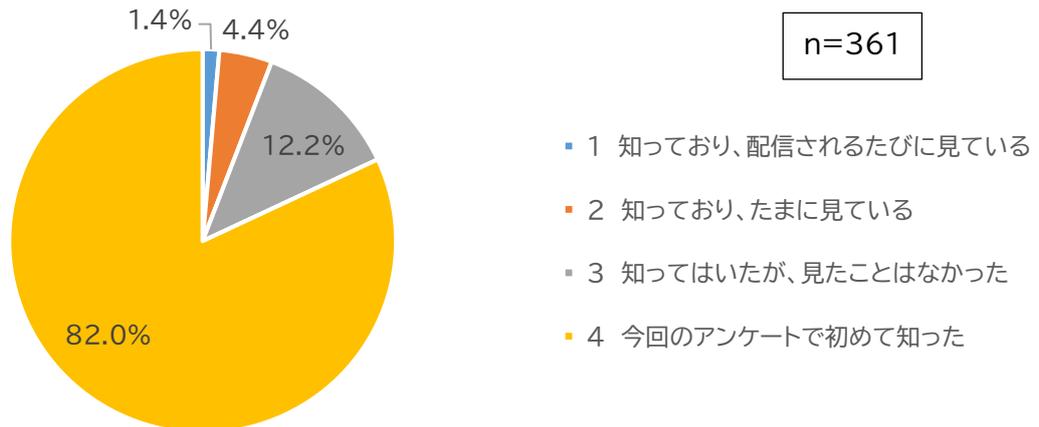
※集計は小数点以下第2位を四捨五入しているため、回答比率の合計は必ずしも100%にならない場合がある。
以下各設問についても同様

5. 回答結果

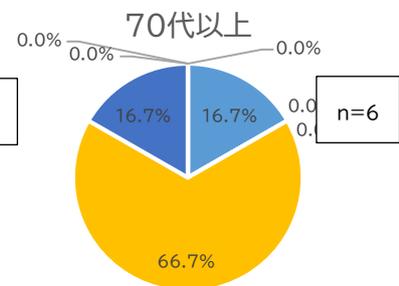
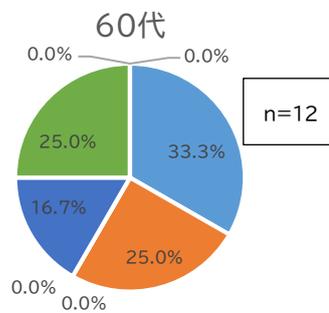
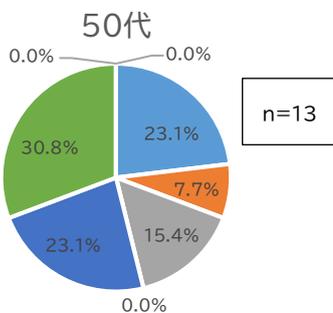
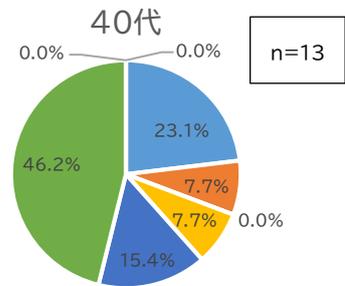
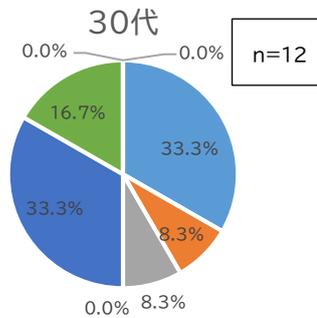
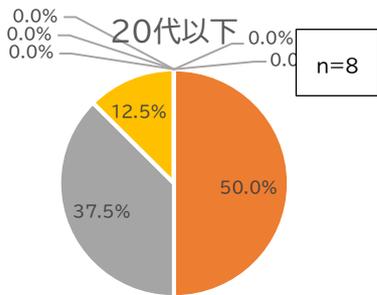
1-1 あなたは、県動画配信サイト「ふくおかインターネットテレビ」(YouTube チャンネル含む)で配信されている県定期配信動画「ふかぼりっ！福岡県」という動画を知っていましたか。

次の中から【1つだけ】お選びください。

「ふかぼりっ！福岡県」の認知度



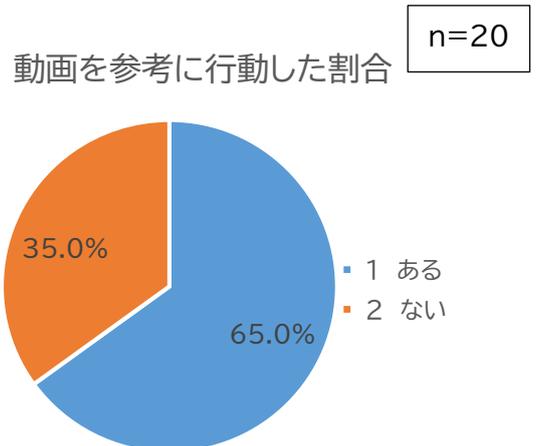
1-2 (問1で「1」「2」「3」を選んだ(動画を知っていた)方にお尋ねします。)
 あなたは、「ふかぼりっ！福岡県」をどのようにして知りましたか。
 次の中から【1つだけ】選んでください。



1-3 問1-1で「1」「2」を選んだ(動画を配信されるたび又はたまに見ている)方にお尋ねします。)

あなたは、「ふかぼりっ！福岡県」をご覧になって、紹介された場所の訪問、制度の利用、ホームページでの詳しい情報の検索など、具体的な行動を起こしたことがありますか。

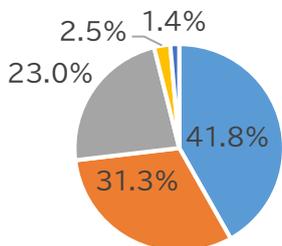
次の中から【1つだけ】選んでください。



2 事前にご覧いただいた動画(※)について、あなたの意見に近いものを【1つだけ】お選びください。

動画の分かりやすさ

n=361

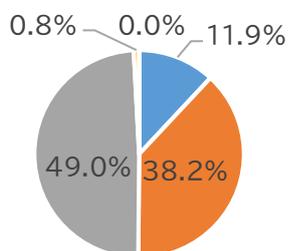


- 1 分かりやすい
- 2 やや分かりやすい
- 3 どちらともいえない
- 4 やや分かりにくい
- 5 分かりにくい

(1)動画の分かりやすさ	全世代	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
1 分かりやすい	41.8%	32.6%	43.4%	45.2%	41.7%	42.0%	41.7%
2 やや分かりやすい	31.3%	39.5%	26.3%	34.5%	29.2%	28.0%	33.3%
3 どちらともいえない	23.0%	20.9%	26.3%	17.9%	25.0%	28.0%	19.4%
4 やや分かりにくい	2.5%	4.7%	1.3%	1.2%	4.2%	0.0%	5.6%
5 分かりにくい	1.4%	2.3%	2.6%	1.2%	0.0%	2.0%	0.0%

動画の長さ

n=361

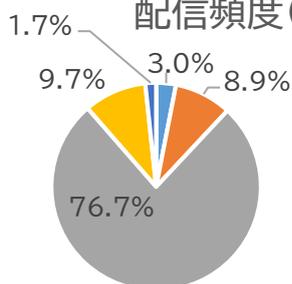


- 1 長い
- 2 やや長い
- 3 ちょうどよい
- 4 やや短い
- 5 短い

(2)動画の長さ	全世代	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
1 長い	11.9%	11.6%	15.8%	16.7%	8.3%	10.0%	2.8%
2 やや長い	38.2%	37.2%	35.5%	39.3%	41.7%	30.0%	47.2%
3 ちょうどよい	49.0%	48.8%	48.7%	44.0%	48.6%	58.0%	50.0%
4 やや短い	0.8%	2.3%	0.0%	0.0%	1.4%	2.0%	0.0%
5 短い	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

配信頻度(月2回)

n=361

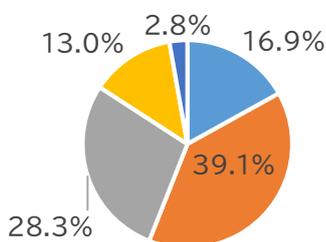


- 1 多い
- 2 やや多い
- 3 ちょうどよい
- 4 やや少ない
- 5 少ない

(3)配信の頻度(月2回)	全世代	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
1 多い	3.0%	2.3%	1.3%	6.0%	2.8%	4.0%	0.0%
2 やや多い	8.9%	7.0%	7.9%	9.5%	5.6%	16.0%	8.3%
3 ちょうどよい	76.7%	69.8%	78.9%	73.8%	86.1%	70.0%	77.8%
4 やや少ない	9.7%	16.3%	9.2%	10.7%	5.6%	8.0%	11.1%
5 少ない	1.7%	4.7%	2.6%	0.0%	0.0%	2.0%	2.8%

今後配信の動画

n=361



- 1 ぜひ見たい
- 2 やや見たい
- 3 どちらともいえない
- 4 それほど見たくない
- 5 見たくない

(4)今後配信の動画	全世代	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
1 ぜひ見たい	16.9%	11.6%	10.5%	15.5%	20.8%	22.0%	25.0%
2 やや見たい	39.1%	32.6%	38.2%	45.2%	34.7%	42.0%	38.9%
3 どちらともいえない	28.3%	39.5%	34.2%	22.6%	26.4%	24.0%	25.0%
4 それほど見たくない	13.0%	16.3%	13.2%	14.3%	15.3%	6.0%	11.1%
5 見たくない	2.8%	0.0%	3.9%	2.4%	2.8%	6.0%	0.0%

※事前にご覧いただいた動画はこちら <https://youtu.be/sAjaCdQ0pzo>

【岡澤アキラのふかぼりっ！福岡県】身近な水をきれいにする浄化槽



3 その他、動画をご覧になってのご意見やご感想などがあれば、自由に入力してください。

ご意見・ご感想	
1	レポーターは、小学生がよいと思います。
2	岡澤アキラさんは主婦層に人気なので、うどんマップの時などに少し最後紹介しても良いかと思います。あと小学生にもわかりやすい内容だったので、授業でも使えると思います。
3	各市町村の観光紹介
4	1.紹介にタレントは不要。県の職員で十分。コスト意識が不足している 2.ターゲットを明確にすべきである(子供、あるレベル以上の大人 等)
5	何を訴求しようとするのか？次回は予告編が欲しい
6	うどんのお兄さんなので、好感があり見やすかった！学生を使っているのもいいと思う
7	見る立場になった場合、どの様な人が見るのが問題と思います。PRがよほど行き届いて、見たいと思うことから始まると考えます。
8	テレビCM やどこかの夕方の放送番組内にあると嬉しいです。もう一度見たい人は見に行けばよいので。
9	内容は良いが、知っているもので、新しい情報は殆ど無かった。
10	これまで浄化槽の仕組みについて考えてこともなく、ひとりで一日に 200 リットルも使用していることに驚きました。水を大切に使用したいと思います。
11	興味を持た
12	分かり易く、さらりと伝えてくれている事に好感が持てる。
13	とてもよかった。アキラお兄さんも爽やかで気持ちよく進行してわかりやすかった。学生さんたちもキビキビと丁寧な説明がとても感じがよかった。 身近な生活に馴染む事柄をどんどん取り上げで紹介&解説してください。期待しています。 動物さんたちがとても好きなので…福岡のペット事情、地域ネコ活動、動物病院あるある、ペットロス。 お花や植物も大好きなので…福岡のお花事情、栽培から花市場から花屋さんへのルート、研究開発、最新技術、面白花情報。 自然も大事に思うので…、素敵な福岡の自然絶景地、森林事情や身近に出来る自然保護活動の紹介等。
14	申し越し短く要点をまとめたほうが良い
15	レポーターに地元大学生を起用したのはとても良いと思う。 出演者の言葉が聞き取りにくいところがあるので、発言を字幕に入れたのもよい。 取り上げるテーマとしては身近なことで、大事だけどあまり知られていないことなどが良いと思う。
16	楽しくそしてわかりやすく知識を得ることが出来良かったです。
17	岡崎アキラさんを推してる割には、登場時間短かったなあと思いました。
18	浄化槽についての説明でしたがはっきり言ってよくわかりません。 1.これは各家庭(戸建の場合)に設置されているのか？ 集合住宅の場合は？ 2.これの維持管理は誰が行うべきなのか？ 3.その費用負担は？
19	民放ではなく、You tube での配信とは知りませんでした。 知り合いなどに紹介したいです。
20	素人ぼくていい感じだが、大事なところはきちんと表現して欲しい。
21	事前に何を取り上げるのか知らせる方が良いと思う。
22	放送時間がちょっと長いです、6-7分にとめる方が良いでしょう
23	週に1回は配信してほしいなと思いますし、興味のあることを募集するのもよいかと思います。
24	視聴は内容次第です。県下の各市の市長さんなどを一堂にまねいて座談会はどうですか？
25	内容を深く知るには、ちょっと長いように思う。もう少し短時間でわかりやすくした方がいい人と、今のでちょうど良いと思う人がいると思う。インターネットを利用している人の状況で違うように思います。
26	岡澤アキラさんの人選は素晴らしい。 岡澤さんの紹介したうどん屋さんに入りたいです。(特に女性) 岡澤さんに福岡県の魅力ある地域、食べ物、人々をじゃんじゃん紹介してもらいたいです。
27	岡澤 アキラ君は福岡工業高校卒のため応援してくださいと福岡工業高校の校長先生から総会で紹介されました。 今後も先輩として応援していきたい。

28	配信される動画(内容)はサイトを開かないと分からないのでしょうか？ テーマを告知する方法はあるのでしょうか？
29	県の情報はパンフレットなどで入手したい
30	1本を 3-5 分にして、毎週配信くらいがちょうどよい感じでは？。何かのついでに見るのに「10 分」はとても長い です。
31	取り上げるテーマによっては見てみたいが、出演していた学生が少し早口で聞き取りづらかったので、改善してほ しい。
32	子どもにもわかりやすいと思った。 知らないことばかりだったので勉強になった。
33	今回見た浄化槽について、学生さん二人と一緒に学んでいる感じで、わかりやすく、勉強になりました。水の使い 方にも気を付けなければいけないと思いました。
34	岡澤君がレポーターをした方が良いとおもう。局アナなので忙しいかも。
35	IT環境が整っている方には効果的で興味深いと感じましたが、それ以外の方(年齢や経済的理由)への一層の広報 周知も大切だと感じました。
36	YouTube 風にしようという努力と編集は感じられて好感です。ただ面白くなかった。画面も動きが少ないし、全 体的に白っぽい(浄化槽の回) 県の真面目さが滲み出ていたので、思い切ってもっと民間に委託するか、浄化槽全体の話でなく、バクテリアにつ いてのみ取り上げるとか、さらに細かい部分にアプローチして面白おかしくニッチな需要を探れば興味持ってくれる 人が増えるかなと。あとネットニュースにも取り上げられるかなと思った。
37	微生物が水を綺麗にしているとは思わなかった。 今は難しいけれど、色々な場所に実際行って確かめたい
38	内容を要約した文章を併記してもらえれば、動画に対して興味をもてるし、より内容が分かりやすくなると思う。
39	余計な脚色がなく、字幕も丁寧に入っていて見やすい内容だと思った。
40	アキラくんのファンなので、今後も続けてほしい。
41	市民の視聴数を増やすことが目的なら、興味を持てるテーマにした方が良い。
42	授業を聞いている？感じで、役に立つ内容ではあるけど定期視聴したいほど面白いとは感じなかった。
43	浄化槽について、詳しく解説した動画を見たことがなかったので役に立った
44	タレントを使う必要があるのか疑問。 また何のために動画をアップしているのかが謎。
45	岡澤アキラさんはうどんマップで毎週見ているとても感じがいいので家族全員大好きです。 テーマも親子で見ているとても勉強になる内容だし、あまり難しすぎないので良いと思う。
46	今はコロナ対策に重点を置くべきだと思います。
47	大学生が聞き手になっているのは好感が持てました。が、出演している方はマスクである必要性を感じません。せ っかく映像なのに、表情が見えないのでは意味がないと思います。顔が見えるよう、表情がわかるようにした方が いいと思います。
48	岡澤アキラくんが最初にできて、「あっ、みてみよう！」という気になりました。
49	地元の大学生や岡澤さんを使ってとても親しみやすく、個人と言うよりは何かにもっと使い道があるように感 じた。
50	学生さんが出ていて明るく爽やかな感じで好印象でした。
51	もう少し動画の存在を PR してほしい
52	取り上げるテーマは、行政側が知らせたいことより、県民が知りたいテーマに重点を置く仕組みが必要ですね。
53	視聴者に「一番伝えたいこと」がハッキリ伝わりづらかったのではないのでしょうか。 私たちが生活するうえで「浄化槽」はこのように大きく役立っています。だから 3 つのことに取り組んで欲しいと か。
54	私の実家は下関の田園地帯にあります。10数年前に浄化槽を設置。 毎月指定業者が点検に来ます。ところが県の浄化槽協会が清掃が十分なさされているか確認のため年に一度再確 認することになっています。指定業者が毎月確認しているのに、重複しての検査、しかも費用はこちら持ちです。納 得がいきません。福岡県も同様ですか？
55	浄化槽の動画を視ました。県民が意識的に行動することで、浄化槽・農集・流域下水でのランニングコストがどれほ ど寄与するのか語ってほしい。
56	分別ごみがどう処理されるのか、分別しないとどれだけ大変なのかを上げてみてほしい。あと、メインキャス ターが岡澤アキラという人だったが、あまりぱっとしなかった。アナウンサーとかのほうが良いように思った。
57	各町の小さな史跡などの紹介や伝統行事など。
58	地域おこしに関する情報など、地域密着な情報を期待しています。

59	今回の動画は 最初に長さを見て「12 分」だったので 内容云々より先に「長いな」という印象でした。モニターをしてなかったらまず視聴することはないと思います。 3 分くらいで見れるショートバージョンもあればいいな、と思います。
60	動画のテーマはどのように決められているかわかりませんが、より多くの県民が知りたいこと、たとえば、AI チャットボットで多く検索されたワードなどをテーマにされたら、良いと思います
61	今まで気になっていたけど自分では調べることがなかった内容だったので、興味もあり見る機会があったのは良かった
62	「ふかぼりっ！」の名称の響きがあまり好きになれません。詳しく説明している言った感じのする名称に変えて欲しいと思いました。
63	県からの LINE など、今回のテーマはこれで配信してます！というのを分かりやすく送っていただけたら、もう少し見てみる頻度もあがるのでは？と思います。
64	以前スターフライヤーを利用した時にワールド福岡ニュースを見ておもしろいな と思った。機内で見るとは他県の人も見る事が出来るし そこで見たことをきっかけにまた見てみようかなと思う。宣伝的にそういう場所で流してみたら 福岡のことも知ってもらえるしいいのではないかなと思う。
65	URL はアンケートの中をお願いいたします。
66	浄化槽の事を初めて知った
67	楽しみにしていますのでこれからもよろしくお願いします。 ナレーターさんに岡澤さんを起用しているのも地域に根付いているイメージが感じられとても良いです。
68	今回のアンケートにより初めて視聴しましたが、普段はどのようにすれば視聴できるのでしょうか。
69	かなり若者むけの演出だと思えますが、本当にターゲットは若者なのでしょうか？誰に向けての発信なのかかわからなかったです。(浄化槽設置の担当者？ただ県民の理解向上？)ただの啓蒙番組であれば、ネット配信は情報が欲しいが取りに行く形なので、視聴は増えないと思う。もっと仕掛けが必要と感じる。この番組は2500視聴しかなかった。
70	クイズ問題もあり、内容が分かりやすいので子供と一緒に楽しんで視聴しました。 問い合わせが多い分かりづらい内容のテーマを分かりやすく動画を作ったら、県民に広く周知されると思います。
71	目的を絞り効検証を必ず行うこと、これができなければ改善できない。 浄化槽の仕組みを知らしめてなんのメリットがあるのか効果の維持するための仕組みを構築しなければ意味がない。設置は建築申請で義務つけられている。
72	今回、取り上げてるテーマに全く興味が持てず動画を見たいと思えなかった。 主に若い人にとしているなら、テーマを考えてはどうでしょうか
73	おもしろかったです。社会科見学をしている気分になりました。
74	小学校などの授業でも活用できるような、身近な題材、親しみ深い展開にしてはどうかと思う。今回アキラさんは司会だけだが、うどん活動で子供にも知名度がある。彼を中心に内容展開出来たら良いと感じた。
75	アキラさんの話し方に好感が持てるので情報の発信としてよいとおもいます。
76	知名度ある人が出ると観る興味がわく
77	以前に配信された動画が後でもう一度見られるようになっているのでしょうか。ライブラリー化。
78	動画視聴 URL にアクセスしやすくすれば、ちょっと見てみようかなと思うと思います。例えば、福岡県の LINE に動画配信 URL を公開するなど。個人的には、5~6 分なら見てみようかなと思えると思います。興味が薄いテーマは特に。
79	今後ますます取り上げるテーマを増やして情報発信してもらいたいと思います。
80	素人から芸人さんまで幅広い方がYouTubeやテレビなどを通じておもしろおかしくやっていますし福岡市が今頃やる必要はない。税金でやっているのであればお金をかけるところが違う。 今後、一年以内にYouTube登録者数が 1 万人を越えずこの調子の再生回数ならやめて頂きたい。お金の無駄
81	動画を使うことにより、文字だけの案内よりよりわかりやすく、特に県外の方への 観光 PR になると思います。今後、魅力あるコンテンツ作りが課題と、今回初めて見て感じました。
82	昼間に番組と番組の間に短時間挟まれていたら、自分も含めてシニア層は見るかなと思いました。役に立つ情報だけど、若い人はみないかな。
83	分かりやすく作られていた。内容も面白かった。学校教育でも活用すればいいと思う
84	福岡であること理由がよくわからなかった(なぜ福岡では浄化槽を導入している、など?)。
85	音声と画面が違っていたので視聴しにくかった。
86	アキラくんは今福岡で人気の方なので起用はいいと思う。YouTube は若い人が多く見るものなのでもっと若い人が興味を持つものを多く配信すると良いと思う。

87	より身近なテーマの方が見たいと思う。(例:コロナ渦での飲食店や店舗の取り組みを特集し、安全アピール+集客など)何回か連続して視聴することで、視聴者にメリットが有ればなお嬉しい。
88	このご時世なのでレポーターの方のマスクから鼻が出ているのが気になり…正しいつけ方をしてほしい。
89	動画のトップ画面にテーマを分かりやすく表示してもらえると、自分が興味のあるものを探す時に探しやすいと思います。福岡でどんな取り組みがあるのか知りたいけど、やはり毎回見るというところまではしない気がするので、せめて気になる回だけでも見たいと思いました。
90	認知度の高いタレントを起用して親しみやすい
91	たぶん見ない
92	内容はわかりやすく、とても良いと感じました。
93	福岡を掘り下げということをやっぱり内容としては若年層には難しいという印象を受けました。小中学生に向けての課題研究等の際にはその浄化槽のような内容も役立つと思い、それも大切な動画だと思います。それらに加えて高校大学生に向けて美味しいランチの場所等の福岡観光案内的な動画をぜひ作って欲しいです。
94	身近なテーマもあり、知らなかったこともわかり楽しんで勉強になると思う。知らない人も多いので、もっと PR したらよいと思う。
95	テーマは素晴らしいと思います。気になる点を挙げるならば、食レポがオーバーリアクションに感じたことです。もっと知名度を上げたいのであれば、同じようなことをやっている他のチャンネルや、有名 YouTuber さんの動画を研究されてみるのはどうでしょうか。
96	ゼロカーボンについての福岡県の取り組みを取り上げてください。小川県知事といえば水素エネルギーなので、日本製鉄での製鉄の際に発生する副産物としての水素ガス利用など、日本製鉄との連携が可能なか興味あるところです。
97	知らないことだったので、とても勉強になりました。近くに上西郷川が流れていて、冬場になると川の中の塩素濃度が高くなり生き物の数が少なくなっています。人口増加により排水量が増えたことも原因です。個人個人の意識により川への負担が減るのだろうと、もっとたくさんの人に知ってもらいたいと思いました。
98	岡澤さんは清潔感があって地元の人だしとても好感度が高いです。2人のキャスターの大学生もあまりかざらず、良かったです。
99	YouTube を見る世代が限定的だと思うが、狙いがその年代だと問題はないかと思う。自分は知らなかった。
100	最後にまとめを文字で表示してほしい。例えばクイズの内容など。
101	県民の目に触れにくい業務を知れるのはいい機会だと思います。県民の生活を支えているけど、中々表にはでてこないテーマを今後も取り上げてほしいです。
102	一方的に情報を送りつけるだけで、視聴者が興味あること、知りたいこと、気になっている情報を届けられていないと思う。
103	チャンネル登録しました動画時間は長いと思いませんが緩急つけるか予め何分ごとに何の説明をするか概要に入れたほうが良いと思います
104	初めて見ましたが、本当に役に立つ内容でした。
105	1 番組 7 分ぐらいで作っていただくと最後まで視聴される方が多くなると思います。7 分以内で作製できない場合区切れれば続きを視聴される方が増えると思います。
106	個人的に 10 分以上の動画は見るのが辛い。もっと要点をまとめて、簡潔にして欲しい。最初の導入で 10 分も使えないと思った。
107	レポーターが大げさなかんじであまり好きではないので、私は見たいとはあまり思わなかった。さわがしい感じではなく、ほのぼのしたのんびりした感じが好きなのですみません。
108	県民のためになる情報を提供していただきたい
109	YouTube は、忙しい人には速度を速くしてみられるので、便利。面白いし、とても勉強になった。もう少し派手さや面白さがあつたらよかったかなと思います。
110	アニメや漫画など、若者でも気軽に、わかりやすく興味を持って見ることができるコンテンツであればいいと思います。
111	更新頻度をよりあげるほうが、視聴者も定着するかもしれません。
112	すごくわかりやすいし便利だと思います。特にコロナ療養の実態とかスマホの使い方とか良かったです。どんどんやってほしいと思います。
113	レポーターはそのままカンペを読んでいる感じであまり魅力を感じなかった。マスクで顔も隠れてしまって残念。素人の大学生ではなく福岡吉本の芸人や芸能事務所の所属預かり・プロ野球の新人選手などを使うなどした方が、がぜん見ようという気になる。また、服装も灰色・白・黒といったモノトーンはやめてもっと派手にするべき。視聴者の興味を視覚的に惹けば、内容はどれだけ真面目なものであろうとOKだと思った。他県の人間が見ても面白いと思うような動画にしてほしい。