

居酒屋から新業態へ。 新しい顧客とターゲットを狙った テイクアウト専門店オープン。

福岡市 酒場・ビヤホール

株式会社 まさかど - 八べえ -



2006年「居酒屋まさかど」をオープン。2008年に「株式会社まさかど」として法人設立。中洲エリアを中心とした飲食店を運営し、2020年テイクアウト専門店「八べえ」オープン。デリバリーや通販業務なども近年展開中。

所在地 福岡県福岡市博多区上川端町10-15
ローズマンション川端503号
電話番号 092-282-6488



企業情報



経営革新の概要

地域密着を理念にテイクアウト専門店をオープン。

居酒屋を2店経営していますが、日替わり弁当やおつまみメニューをウリにしたテイクアウト専門店をオープンしました。店の強みは品数の多さと接客です。日替わりのワンコイン弁当を含めて約20種の弁当に加え、卵焼きや雲仙ハム、唐揚げや牛すじ煮込みなどおつまみメニューは約30種。そのほとんどをスタッフが調理し「手づくりは美味しいね」とお客さまから好評です。

取組み・挑戦

要望に応じてメニューやサービスを拡大。

弊社、居酒屋の経験はありましたが、テイクアウト専門店は初めての挑戦です。単価が数百円なので日商は1万円前後ですが、食べ歩き需要に応じてフルーツサンドやスムージーの販売をしたり、近隣へデリバリーをしたりと新しい試みを続けています。

これからに向けて

セントラルキッチンを福岡市東区に開設予定。

リピーターからは「塩分を控えめに」「ごはんは大盛りで」と対面接客だからこそできるコミュニケーションが好評です。接客の時間を確保するために調理を簡略化できるようセントラルキッチンを設置する計画が進んでいます。さらに、通販サイトを開設し、調味料や冷凍食品をネット販売する予定です。

▶ オーダーを受けてから作り始める「鉄板焼きそば」は、熱々がいただけるので人気。



◀ 週末に人気のフルーツサンド。



▲ 店内にはドリンクやスイーツメニューも豊富。

INTERVIEW



店舗統括

川内 孝則氏
KAWAUCHI TAKANORI

支援者からの
応援メッセージ



福岡商工会議所
経営指導員
深山 英利さん

当事業所様は居酒屋業務と共にテイクアウト、デリバリーの通販業務などを展開されていく予定とあり、新たなターゲットの確保や事業の新規性・数値的根拠・収支計画を専門家と一緒に事業計画策定を行いました。今後も専門家によるアドバイスや各種支援施策を案内し、当所活用を促しながら支援を行っていききたいと思います。