

令和3年度 県政モニターアンケート調査結果

テーマ：県の広報活動について

福岡県 総務部 県民情報広報課

1. 調査目的

県では、本県の魅力や県政に関する情報を分かりやすく県民の皆さまにお届けするために、さまざまな広報媒体を使って情報発信をしています。

本アンケートにおいて、県民の皆さまのニーズを把握し、今後の広報活動の参考にさせていただくため、県の広報の現状について調査を行いました。

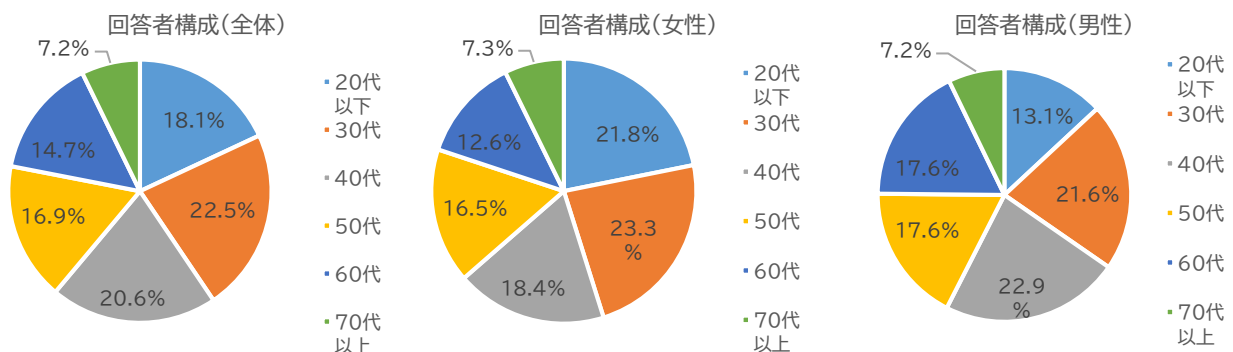
2. 活用状況

県民の皆さまのニーズを把握することにより、県の主要施策に係る広報について、より効果的なアプローチと内容の充実を図ることに活用します。

3. 調査時期

令和3年8月16日～8月30日(第2回)

4. 回答者の構成



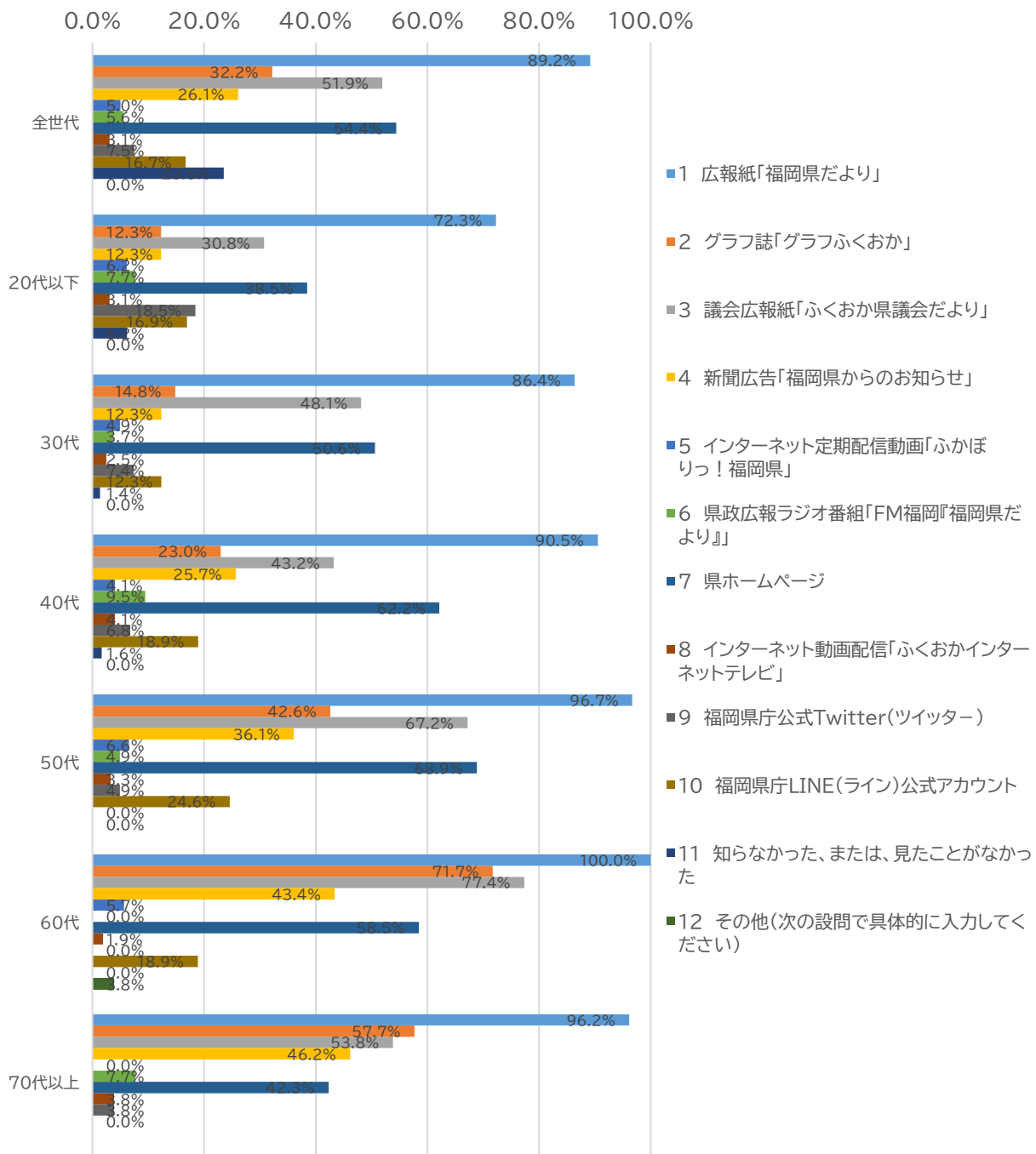
項目	計		北九州	福岡	筑後	筑豊	
	人数(人)	構成比					
総数	人数	360	90	177	56	37	
	構成比		25.0%	49.2%	15.6%	10.3%	
性別	女性	206	54	95	34	23	
	男性	153	36	81	22	14	
	その他	1	0	1	0	0	
年代別	20代以下	65	15	31	9	10	
	30代	81	19	39	13	10	
	40代	74	17	38	9	10	
	50代	61	15	34	10	2	
	60代	53	14.7%	19	20	10	4
	70代以上	26	7.2%	5	15	5	1

モニター数	400人
回答数	360人
回収率	90.0%

5. 回答結果

問1 県の広報媒体について、あなたが、県政モニターに応募される以前から知っていた、または見たことがあるものはありますか。
次の中から【全て】選んでください。

広報媒体の認知度

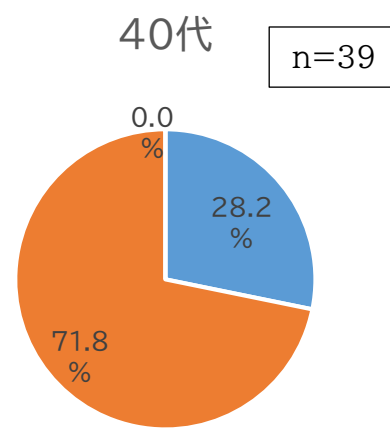
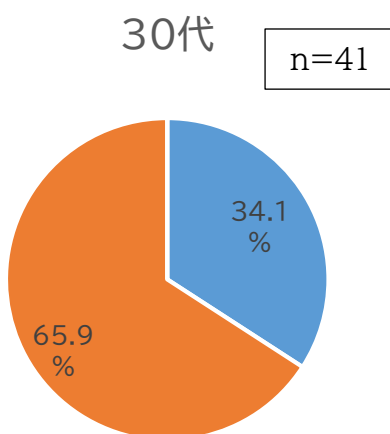
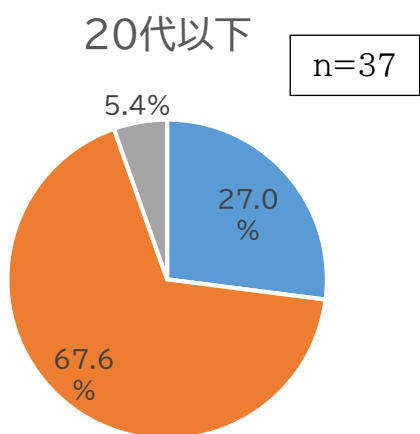
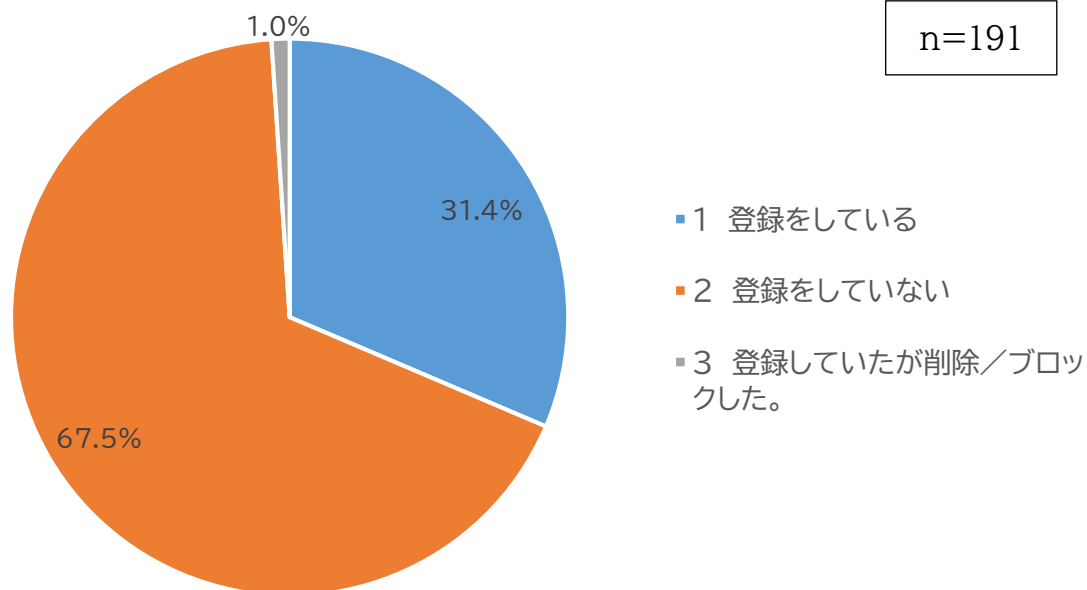


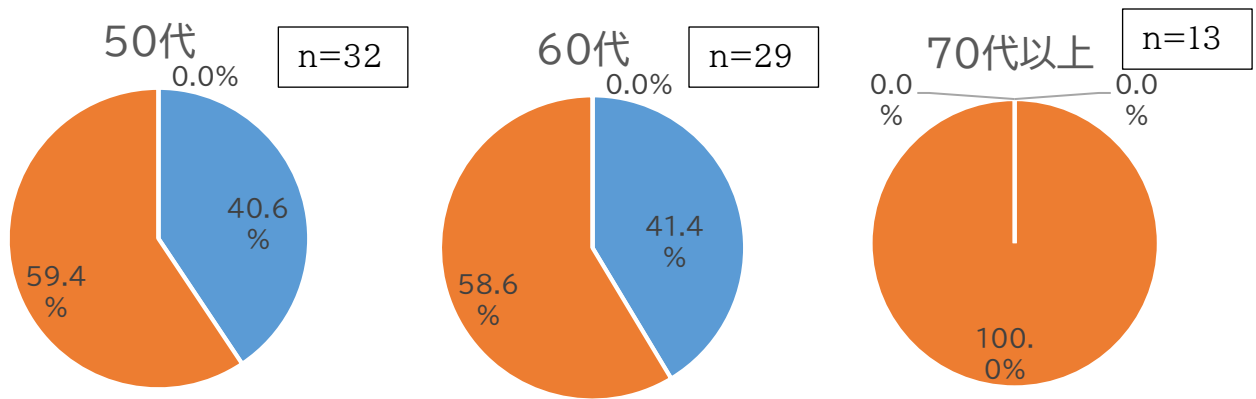
問1-2 その他回答

1 市報が月 2 回配賦されるが、そこに挟み込まれている1と3は見るが他のものは見たことがない。市報レベルの情報の方が身近なせいかもしれない。

問2 あなたは福岡県庁 LINE 公式アカウントの友達登録をされていますか？
次の中から該当するものを【1つだけ】選んでください。

友だち登録(全世代)

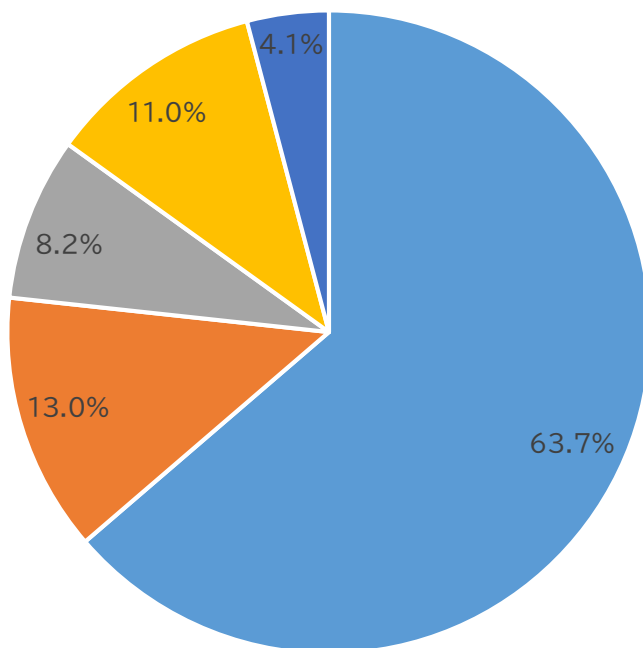




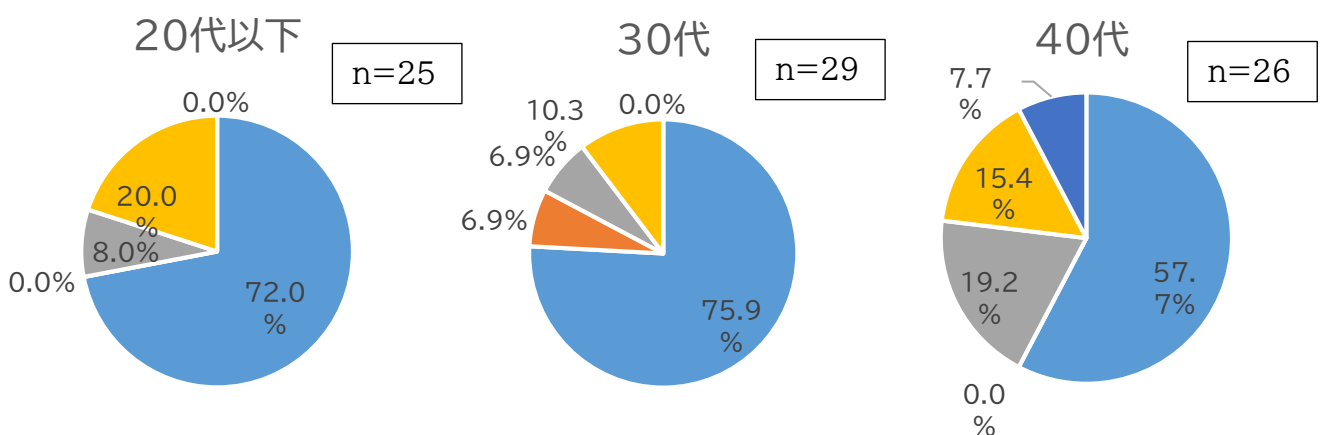
問2-2 問2で「2」または「3」を選んだ方にお尋ねします。
友だち登録をしない理由を次の中から【1つだけ】選んでください。

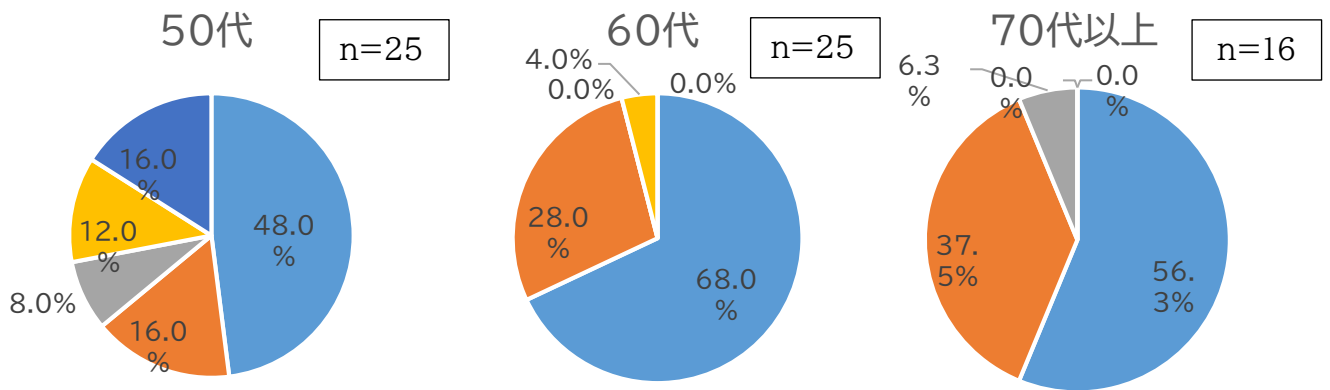
友だち登録をしない理由(全世代)

n=146



- 1 県がLINEで情報を発信していることを知らなかった
- 2 LINEをしていない/やめた
- 3 登録が面倒である
- 4 欲しい情報がない
- 5 その他(次の設問で具体的に記入してください)



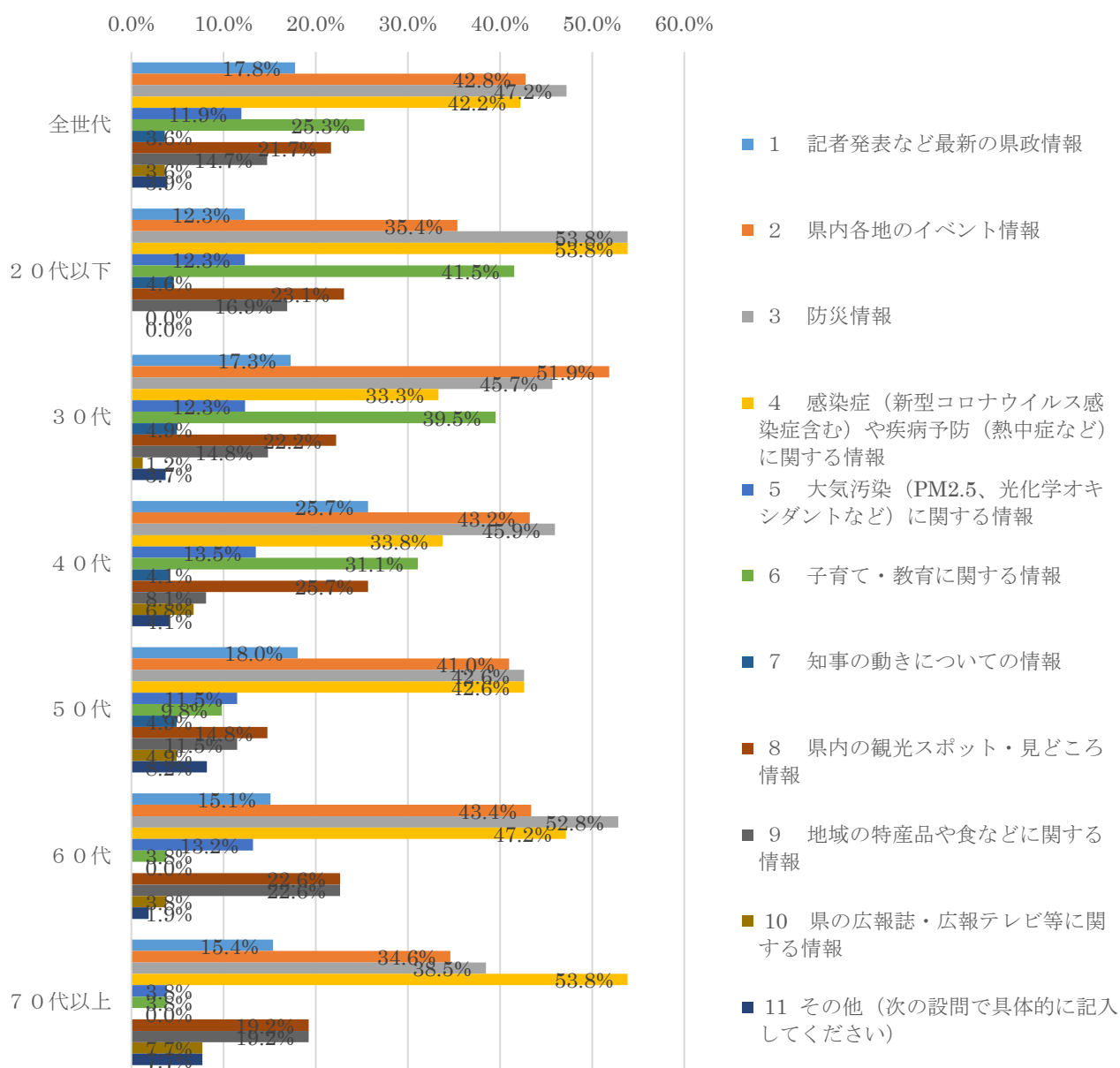


問2-3 その他回答

1	問 25 で 10 を 選 択 し て い な い の に エ ラ ー が で て 進 め な い の で 10 を 選 択 し た
2	問25の10を選択していないので答えようがない。
3	そもそも 25 で 10 を 選 択 し て ま せ ン
4	福岡県庁の line があることを知りませんでした。
5	あまり登録する必要性を感じなかった。そのような魅力があるとその時点では感じなかったのだと思う。
6	ラインはプライベートしか使いたくないから

問2-4 県の LINE でどのような情報をお知らせしてほしいと思いますか。または、どのような情報があれば友達登録してもよいと思いますか。
次の中から【3つまで】選んでください。

福岡県庁公式LINEに求める情報について



問2-5 その他回答

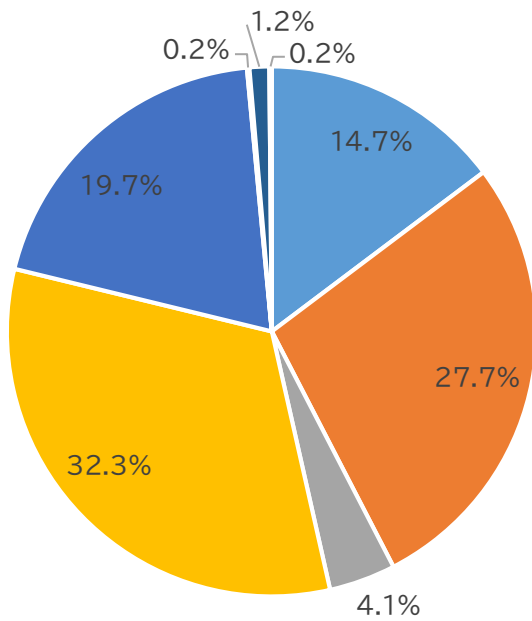
1	市の財政状況
2	LINE を利用すると、個人情報漏洩になることが多く不要な、メールがしているメールアドレスに届くようになるので行政には利用してほしくない。
3	LINE は自分でやっていないのでよく分からないが、3、4、5 の情報があれば有益であろう。だが LINE は情報流出の問題が明るみに出たのではないかと。情報管理やセキュリティが確実な他の媒体を用いるほうが望ましいであろう。
4	line は韓国資本のサービスであり、情報漏洩したこともあり信用できないので利用を止めるべきだ。

5	LINEをしていないので答えは不可。 「福岡食の応援団」には会員登録している。地元の食や生産者と触れ合えるとても良い事業だと感じている。
6	県から発信される情報を、地域区分されたフィルターを通して、住んでいる地域の情報がほしい。 おそらく、県全域の情報がきたとしても、通知数が多すぎれば、おそらくブロックしてしまうように思う。
7	県が取り組んでいる、取組みたい情報 例:青少年アンビジャス情報
8	LINE、利用していません。スマホをもっていないので。
9	LINE 以外でも情報を細かく発信すべき Twitter 等
10	子供の教育に役立つような体験的なプログラムやイベントをやっているならばその情報。それが得られると感じたならばすぐに登録したと思います。その他の情報は普通にニュースでも得られるのでわざわざ登録してまで瞬時に欲しいと思わないです。
11	知事の 1 日を追って、このように県政のために尽力している姿をぜひ、知ってほしい、見てほしい、そこから、福岡を少しでも愛し 1 人でも多く、郷土愛につながればと願います。
12	LINE は使っていません
13	ラインはプライベートしか使いたくない
14	補助金の内容・申請方法・実績など お得な情報
15	犯罪の発生場所など情報を知らせてほしい。

問 3 あなたは、普段どのような手段で情報を入手していますか。県政に関する情報に限らず、一般的によく利用する情報収集手段についてご回答ください。
次の中から最も利用するものを【2つまで】選んでください。

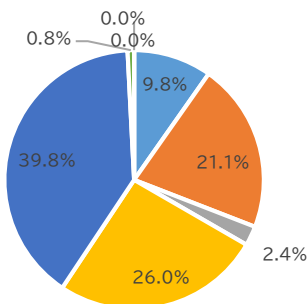
よく利用する情報収集手段(全世代)

n=360

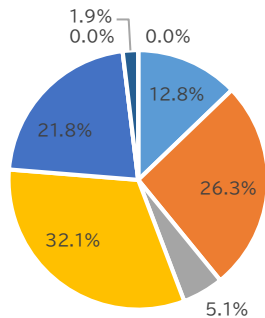


- 1 紙媒体(新聞、雑誌など)
- 2 テレビ
- 3 ラジオ
- 4 インターネット検索サイト(Google、Yahoo!JAPANなど)
- 5 SNS (Twitter、LINE、YouTube、Instagram など。SNSを通じて発信されるニュースを含む)
- 6 電子書籍
- 7 インターネットテレビ・動画配信サービス(TVer、AbemaTVなど)
- 8 その他(次の設問で具体的に入力してください)

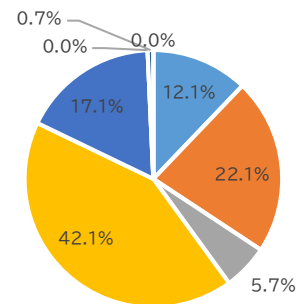
20代以下 n=65



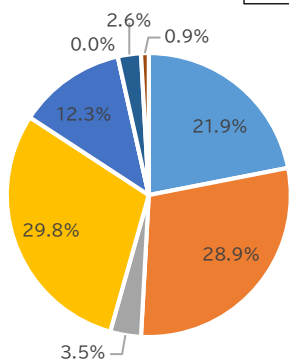
30代 n=81



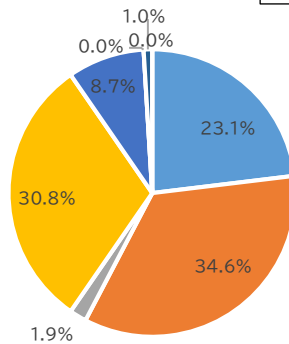
40代 n=74



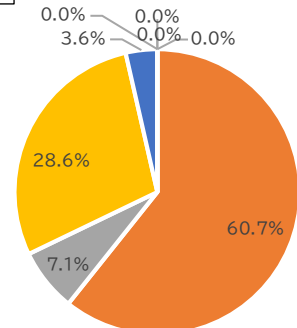
50代 n=61



60代 n=53



70代以上 n=26



問 3-2 その他回答

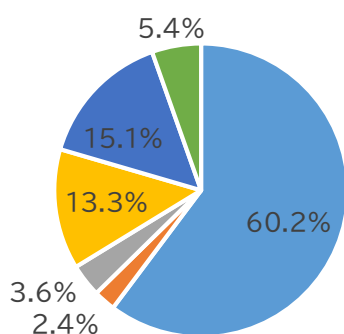
1	IWJ。岩上安身氏が率いる「インターネット報道メディア」IWJ(インディペンデント・ワールド・ジャーナル)では、民間企業や政府機関をスポンサーにしないことで民間企業や政府機関に忖度することなくジャーナリストからの視点でありのままを伝える数少ない日本の報道機関である。
---	---

問4 問3で「1」を選択された方にお尋ねします。

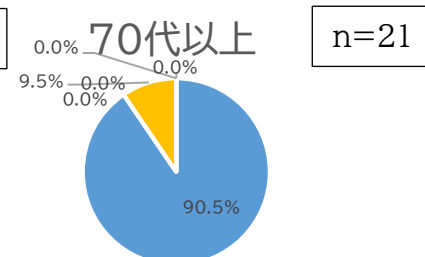
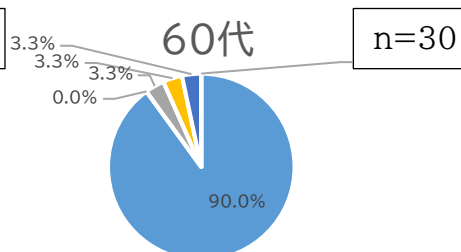
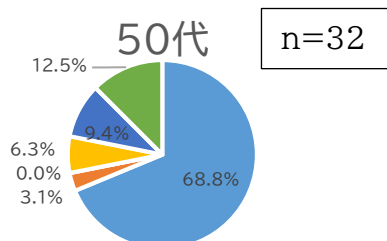
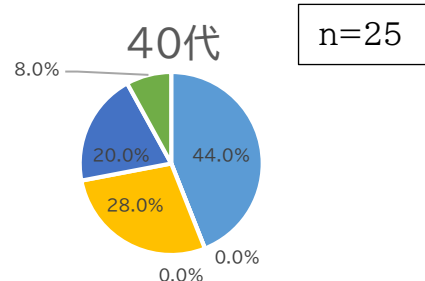
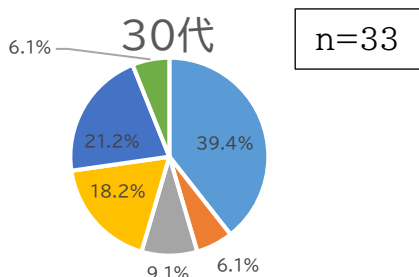
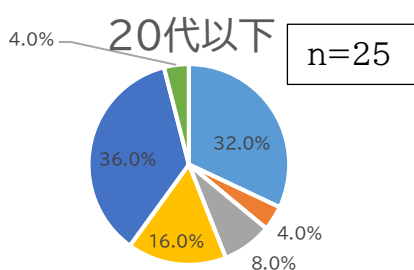
あなたが、最も利用する紙媒体について、次の中から【1つだけ】選んでください。

最も利用する紙媒体(全世代)

n=166



- 1 新聞
- 2 雑誌
- 3 書籍
- 4 公共機関やコンビニエンスストア等で配布されるチラシ、広報誌、フリーペーパー
- 5 自宅等にポスティングされるチラシ、広報誌、フリーペーパー
- 6 その他(次の設問で具体的に入力してください)



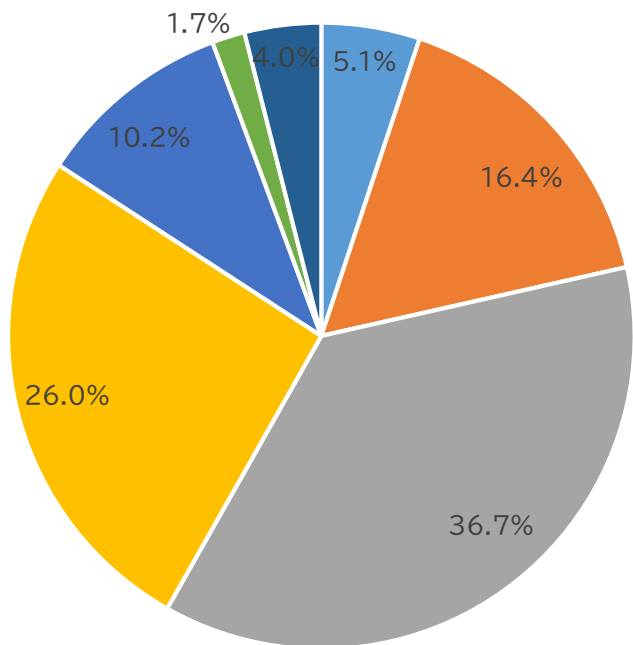
問4-2 その他回答

1	インターネット
2	なし
3	問27で1を選択していないので答えようがない。
4	ネットのみ
5	紙媒体はあまり利用しません。
6	紙媒体はほとんど見ません。
7	問27で1を選択していないのに、答えないとエラーになったから「6のその他」にしました
8	情報の種類によって異なる。県政のような時事的な情報であれば1である。もう少し問題を絞ったほうがよい。

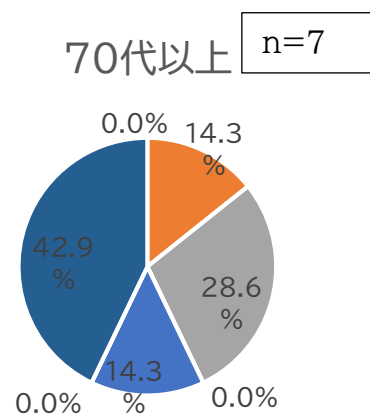
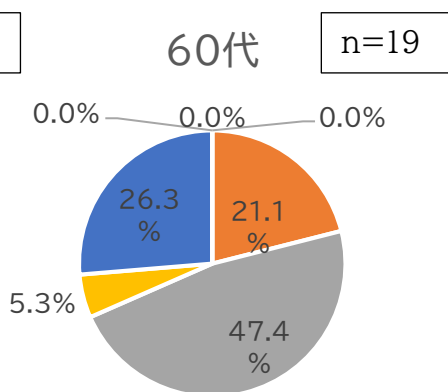
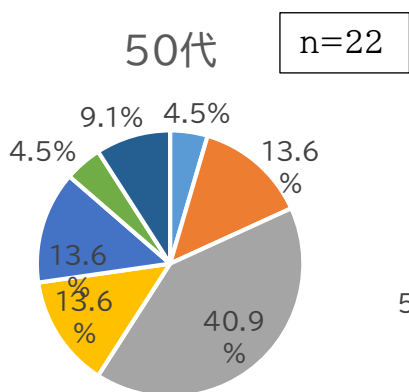
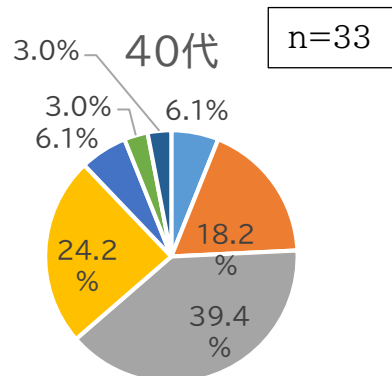
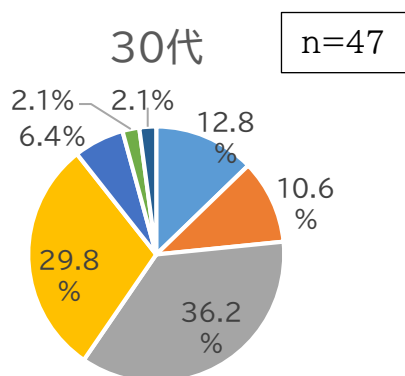
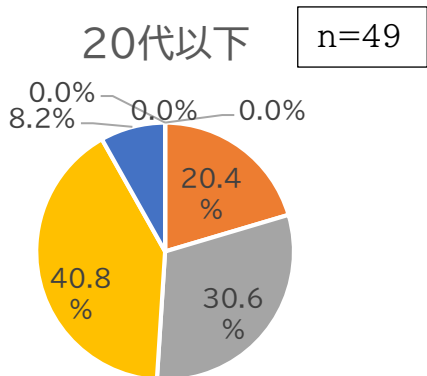
問5 問3で「5」を選択された方にお尋ねします。
 あなたが、最も利用する媒体について、次の中から【1つだけ】選んでください

最も利用するSNS(全世代)

n=177



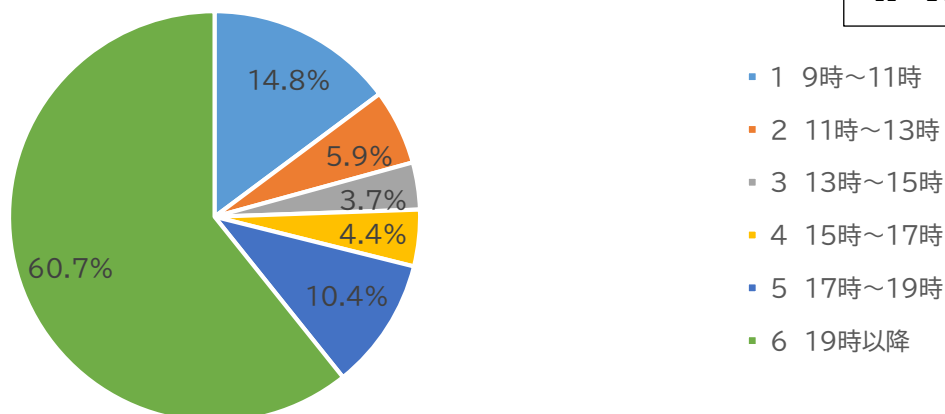
- 1 Facebook
- 2 Twitter
- 3 LINE
- 4 Instagram
- 5 YouTube
- 6 TikTok
- 7 その他(次の設問で具体的に記入してください)



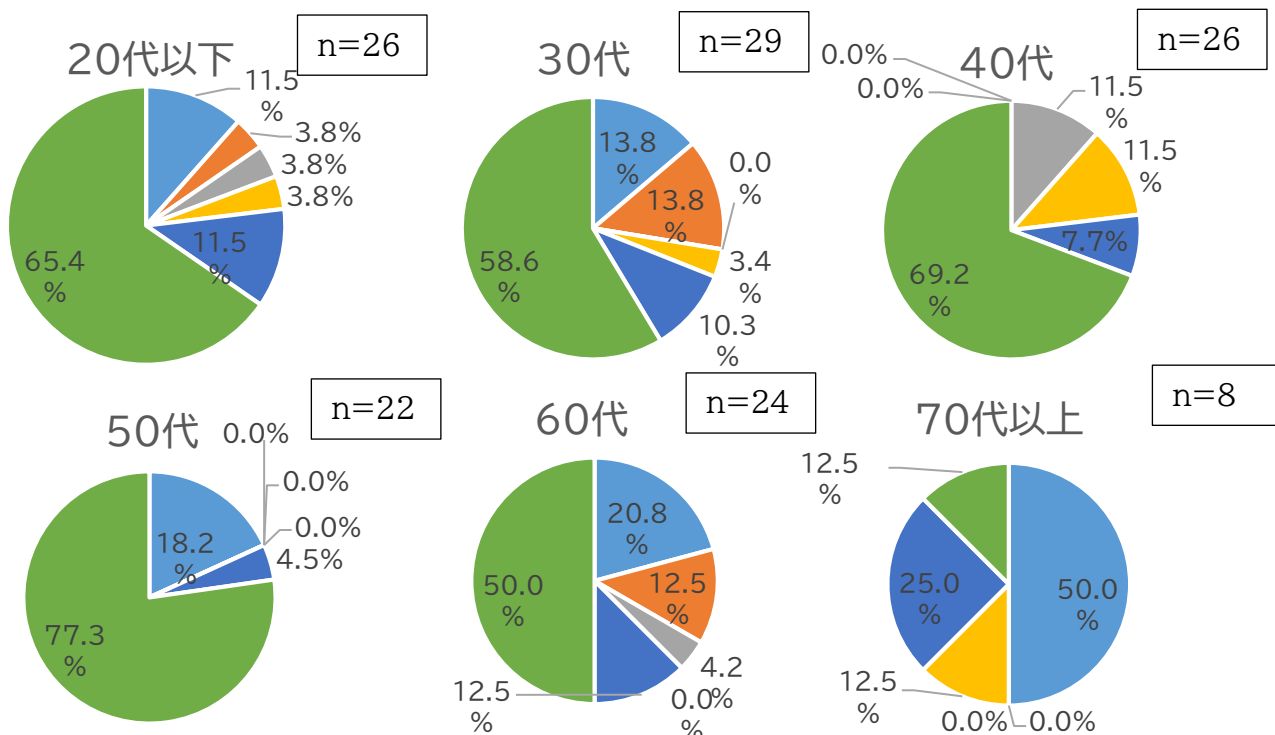
問 5-2 問 5 で「2」または「3」を選択された方にお尋ねします。
 あなたが、最も利用する時間帯について、次の中から【1つだけ】選んでください。

最も利用する時間帯(全世代)

n=135



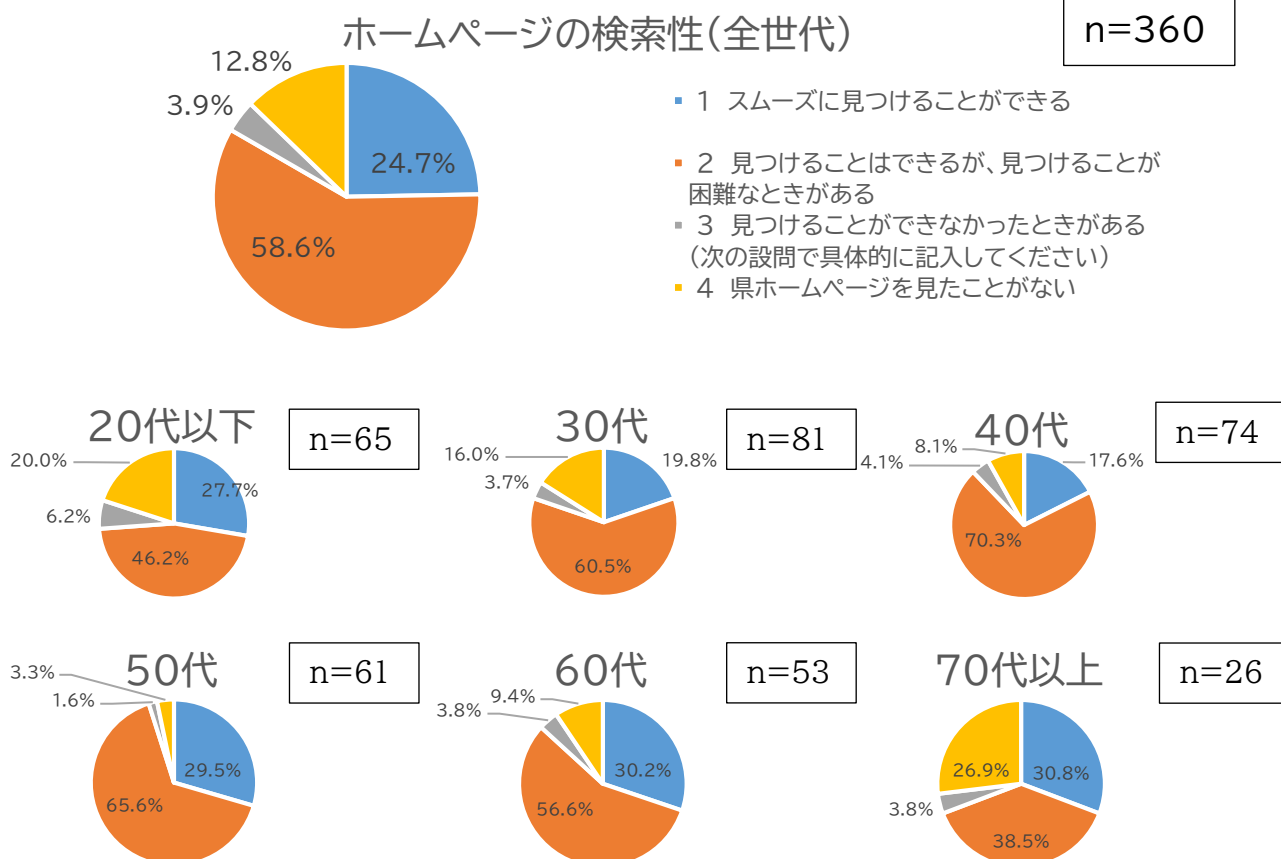
- 1 9時~11時
- 2 11時~13時
- 3 13時~15時
- 4 15時~17時
- 5 17時~19時
- 6 19時以降



問 5-3 その他回答

1	問27で5を選択していないので、答えようがない。
2	そもそも27で5を選択していません
3	利用した事が無い
4	なし
5	問27で5を選択していないのに、答えないとエラーになったから「7のその他」にしました
6	YouTubeにてニュースを見ている
7	仕事で利用している。仕事上での情報発信および集客活動のアイテムとして
8	言論テレビ、虎ノ門TVや保守系ジャーナリストが発するユーチューブ。必ず視聴しているのは及川幸久、改憲チャンネル、闇のくまさん 妙佛、篠原常一郎、高橋洋一、藤井厳喜他

問 6 県では、分かりやすいホームページを目指しています。県ホームページで、あなたが知りたい情報はスムーズに見つかりますか。



問 6-2 その他回答

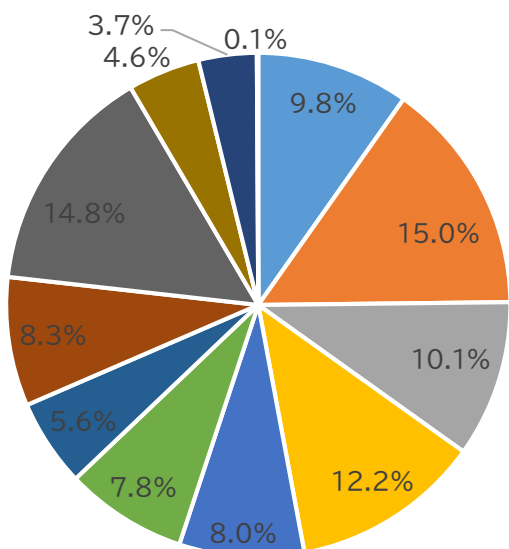
1	項目が多い
2	ホームページの作りが悪く検索しにくい粗悪品である。利用者の目線で作らないと利用者は増えない。
3	福岡県の高校受験の際の学区区分の理由。 どうして、このような分け方になっているか、どこを探しても理由がないので、納得いかない。
4	いろいろ。わかりづらいと思う。見づらい。
5	検索しても言葉がヒットしないことがあります。 検索する方からすると、検索結果の幅をもう少し広げて表示させて欲しいです。
6	県ホームページは ホームページトップからは見つからず検索サイト経由でたどり着ける 難解すぎてわかりにくいのもっと簡素にすべき
7	こちらが探していた情報。県主催で関心のあるイベントがないかなど。なかったので得られなかったのも、その後見るのをやめました。
8	何を調べていたか忘れてしまったが、項目がたくさんあり、ホームページ内の検索が分かりにくかったという印象がある。
9	福祉の情報で手続きなどを調べたかったが難しかった。 保育園の情報や手続き
10	先日の大雨で警報が出たときに、ハザードマップを見つけたかったが、市ごとで区切られた情報はあったけど地図は見つけられなかった。
11	検索スペースに検索ワードを入れても謎の Google 画面が出て見つけられない。なぜ？

問 7 県では、さまざまな取組みや県民サービスを行っています。

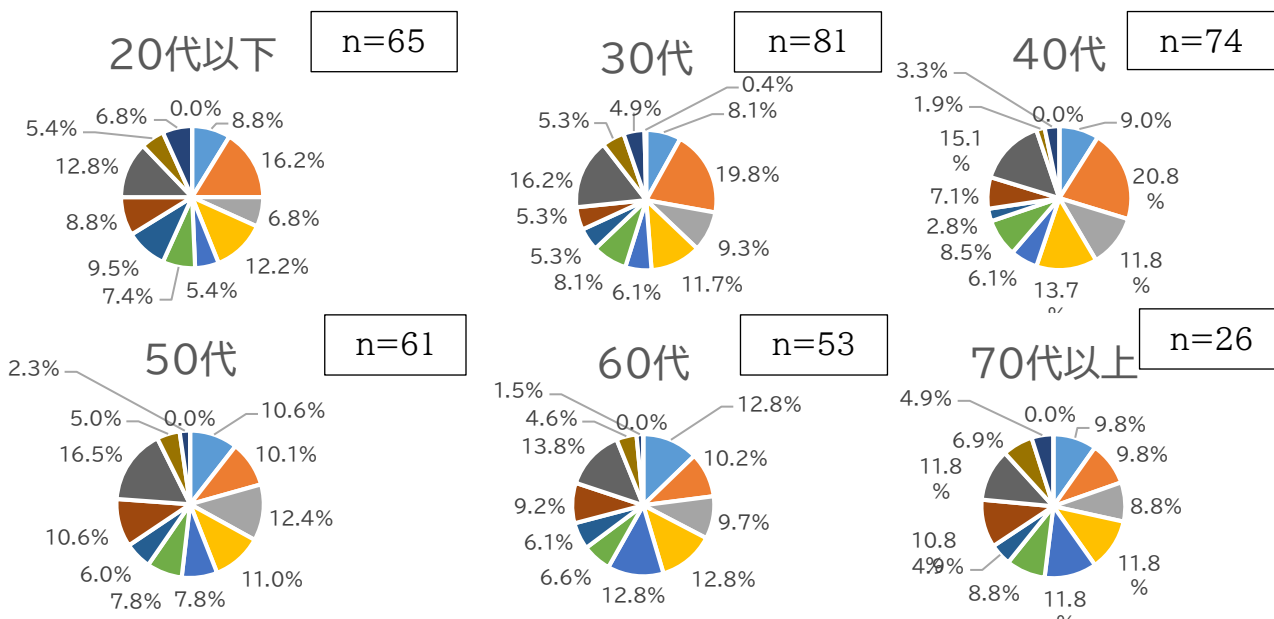
あなたが、県政モニターに応募される以前から知っていた、または、聞いたことがある県の施策について、次の中から【全て】選んでください。

県施策の認知度(全世代)

n=360



- 1 産業・雇用
(グリーンアジア国際戦略総合特区、県産農林水産物のブランド化、若者しごとサポートセンターなど)
- 2 子育て支援
(子育て応援宣言企業登録制度、ふくおか「あかい系メール」など)
- 3 教育・青少年育成
(トップアスリート育成強化事業、青少年アンビシャス運動など)
- 4 女性の活躍
(子育て女性就職支援センター、ふくおか女性いきいき塾など)
- 5 生きがいくくり
(高齢者・障がい者)(70歳現役応援センターの活動、「まごころ製品」の販売促進など)
- 6 医療・健康
(がん相談支援センター、ふくおか健康づくり県民運動情報発信サイトなど)
- 7 NPO・地域コミュニティ
(ふくおか共助社会づくり、見守りネットふくおかなど)
- 8 文化・国際交流
(ふくおか県民文化祭、2021世界体操・新体操選手権北九州大会など)
- 9 防災・防犯
(防災メールまもるくん、自主防災組織の育成、消防団の加入促進など)
- 10 エネルギー・環境
(再生可能エネルギーの導入促進、ふくおか省エネ・節電県民運動など)
- 11 知らなかった、または聞いたことがなかった
- 12 その他
(次の設問で具体的に記入してください)



問 7-2 その他回答

1	やっているんだろうなとは思っているが、身近に見たり利用したことがないので良く知らない。県がやっていると知らないうちに利用していたことももしかしたらあるのかもしれない(どこがやっているかとかはあまり意識しない)。
---	---

問 8 県の広報活動について、これまでの設問以外に意見がある場合は、その内容を具体的に入力してください。

1	情報量が多いので、要点が分かりにくい時がある。
2	退職して福岡から北九州の地元へ戻りました。高齢化が進み、かつての、にぎやかさ、活力が失われていく街が大変寂しく思います。今後一層の県・市の広報法活動を祈念いたします。
3	大変なお仕事ですが、よろしくお願い致します。頑張ってください。
4	予算を抑えてください
5	県の活動かわからないが、先日住んでいるマンションの火災報知器が鳴った。住民が右往左往してどうしていいかわからず、119 で消防車をよんだ。結局火災報知器は誤作動だったのだが、消防士さんに「火災報知器が鳴ったら消防士を呼んでもらったのは正解です。きちんと調べる必要があるのでは」と褒められました。異常な暑さでの誤作動だったので消防士さんたちにご苦労をかけてしまったと反省していたところに、先ほどの言葉をかけてもらったので正しい行動だったのだと認識ができて嬉しかったです。親切な消防士さんにも本当に感謝です。
6	福岡県の広報は、こちらから積極的に情報を集めなければ、情報を得にくいので、特にこのコロナ禍では、受け身でも情報が入ってくるように、もっと積極的に SNS を利用した広報活動を行ってほしいと考えます。
7	問 31 の選択肢は(程度差はあるが)すべて知っていた。それなりに知られてはいると思われるが、こうした情報提供がサービスや制度の利用に結びついているかどうかが次の問題である。この点でもし問題があるなら十分な対策を立てて、より一層の充実化を進めて欲しい。
8	良い事業をいくらやっても県民に知られないと意味がない。もっと広報の仕方を考えた方が良い。
9	コロナに関する報道発表が、他都道府県に対して圧倒的に遅いため、翌日のスケジュール等に影響が出る。迅速かつフットワークの軽い広報活動をお願いしたい。 また、今回のアンケートで一度タイムオーバーによるリセットとなった。これだけの文章と内容を読破するには非常に時間が短いと感じる。
10	せっかく県はラインやツイッターで広報しているのにその利用の仕方が高齢者には難しい面があります。なんとか上手く利用出来る様に PR してください。
11	県議会広報が新聞折り込みに一緒になって配布されている。配布手段が大変でしょうが、チラシを差別するわけではないですが、その性質からして区別して受け取り側が特別なものと認識できる区分をする必要を感じる。小生の所は新聞を開いて、折り込みチラシを一括古紙入れに入れて本紙を読み始めることにしているんでなおさらです。

12	<p>子供や外国人の方にわかりやすい活動をお願いします。</p> <p>ホームページも文字だらけで探すのに何度もページを開いて、探せないのが改善してほしい。</p> <p>外国人の方に分かりやすくホームページ TOPに目の引くバナーや絵や活字を大きくしてほしい。</p> <p>ページを開いて行くほどわかりづらい文章に検索を諦めてしまう。</p>
13	<p>わたしがアンテナをはっていないせいか、イベント終了したあとで、その開催情報をみることがあった。</p> <p>利用者が希望する情報を選択して、ラインや定期的な情報がいただけると、嬉しい。</p>
14	<p>求めないとわからない情報でなく…</p> <p>例えば、サガテレビでは佐賀の情報がよく伝わってくる。郷土愛を感じることができる。福岡には感じない。</p>
15	<p>市の広報活動は多く目にしますが、県はそれほど目にしません。</p> <p>また市の方がより身近に感じます(県は身近に感じません)</p>
16	<p>惹きつけるような魅力が感じられない。</p> <p>県からの情報より、市政だよりなど市からの情報の方が情報を得られやすい。</p>
17	<p>福岡県は県政活動やその他情報を様々な手段、HP や紙媒体用で分かりやすく説明して下さっていると思います。財政状況、税金等の使われ方など具体的に、はっきりとした数字で示して下さい、真っ直ぐで包み隠さない姿勢が良いと常々感じています。これからも、県民に正直な、素敵で住みやすい『福岡県』であって欲しいと強く願います。</p>
18	<p>年齢別、学生、就業者、経営者で見る道具が違ふと考えられます。また、昔みたいに近所での交わりもない(都市部でのマンション、 アパート)で地域のアトラクション、コミュニティ活動を支援する事で、色々な情報も人から人へと伝わるように IT,DX を活用した情報伝達活用。</p>
19	<p>今までは、福岡県だよりが届いて読むだけの福岡県との関係だったが、昨年ラインの公式アカウントに登録してからは、毎日のように情報が入り、県をとて身近に感じるようになった。新型コロナウイルスの情報はタイムリーで適切だと思う。赤い文字で不要不急の外出はしないようにと書かれていたら、そうしようと思う。他に災害の情報も適時に入ってくるので、自分の行動に役立てたい。</p>
20	<p>20代30代くらいの若い世代は、自分から広報紙を見たり、県HPにアクセスしたりすることが、少ないのでは、と思う。より、身近な広報の仕方を考えることも必要かと思う。</p>
21	<p>お願いとしては、県が発信したいことよりも県民が知りたいことを重視して頂きたいと思います。そのためには、まずは、県職員さんや市職員さん達が1県民、市民としてどんな情報が、どんなタイミングで、どんな媒体で欲しいかをベースにする、県民へのアンケートを行うなどされたいと思います。(すでに実施済みならすみません)</p> <p>また、発信したから終わりではなく、県民の目にどれだけ触れているのか？ 県民が何に興味があるのか？ なども常にモニタリングした方が良いかと思います。加えて、双方向のコミュニケーションがとれると良いと感じます。(教室、講座などの募集は少しありますが…)</p>
22	<p>デジタルを活用した情報発信が弱いように感じる</p>
23	<p>受け手側が興味を惹くような奇抜な広報活動や SNS を駆使し、特に若者への活動がこれからも必要になってくると感じます。</p>

24	福岡県の情報番組(タダイマやめんたいワイド)等の特定の時間を借りて情報発信すればもっと多くの人に活動を知ってもらえるのではないのでしょうか。
25	県の取り組みなど色々な層が知れるようにテレビの d ボタンからチェックできたり、市の広報などで告知があると分かりやすい
26	広報誌に入る情報が一番目にします。 これからも沢山の情報と活動を期待しています。
27	何でもかんでもやればよいとは思わない。一つごとに費用がどれくらいかかっているのかをオープンにする必要がある。
28	LINE の登録者数が異常に少ないと思うのもっと登録者数を増やせるように告知していくべきだと思います。但し、LINE 自体も万全のセキュリティ体制か疑問符がつく事もあるので国産 SNS が確立されればそちらを利用していきべきとも思います。
29	あまり魅力的だと感じる親子や子供が参加できるイベントがない。 この時期だからということではなく。 結局民間のもので探しています。本当は県主催のものがあると良いと思う。きっと値段も安いと思うし。
30	この設問に SNS に力を入れたいような感じに見受けられますが、県のホームページのスキルを見て、出来るのかな？出来ても県のホームページのような、いかにも公的機関が作った堅い感じのものになるのではと思います。LINE も積極的に取り組もうとされているようですが、最近、海外のサーバーに情報が管理されている事が分かり、一部情報が流出した事案もあるので、あまり私はお勧めできません。
31	まだまだ、各放送局 NHK などにタックして発信してほしい。 NHK ろくいち福岡は、高齢者および 40～60 代以上、 FBS 福岡くんは、25～50 代 めんたいワイドは、主婦層 と分けられるので、それぞれにタックして、PR を積極的にしていくべき。
32	最近、発信するいろんな情報が多すぎて、必要な情報を見つけるのに苦労することが多くなったと思う。もう少し最低限の情報でシンプルになれば良いと思う。
33	ホームページのデザインを、写真を多く取り入れるなどして興味をさらに引きやすくすると良いと考える。