

令和3年度 県政モニターアンケート調査結果

テーマ: 県の広報番組及び九州ロゴマークについて

福岡県 総務部 県民情報広報課

1. 調査目的

県では、令和2年度から動画配信サイト「ふくおかインターネットテレビ」(YouTube チャンネル含む)で配信を開始した「ふかぼりっ！福岡県」や、昨年4月から放送を開始した広報テレビ番組「優&舞の知っク！ふくおか」で県の取り組みなどについて、情報発信を行っているところです。

両番組の認知度を測るとともに、今後の制作の参考にさせていただくための調査を行いました。

また、九州・山口各県と九州の経済4団体で構成する「九州地域戦略会議」では、観光のPRや農林水産物の輸出などに、県境を超え、九州一体となって取り組んでいます。

このような九州の連携する姿を国内外にPRするために、「九州ロゴマーク」を平成30年5月に作成しました。

「九州ロゴマーク」がどの程度認知されているかについても併せて調査を行ったものです。

2. 活用状況

県民の皆さまのニーズを把握し、番組の認知度を測るとともに、制作及び今後の広報についての検討材料とさせていただきます。

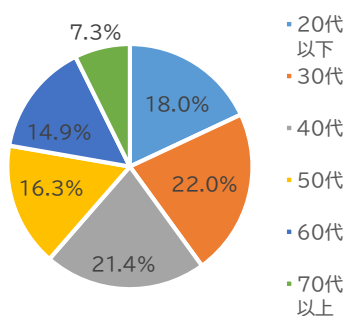
また、「九州ロゴマーク」の今後の活用方法の検討材料とさせていただきます。

3. 調査時期

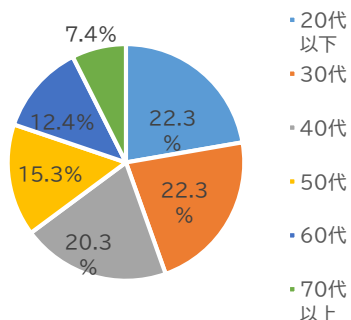
令和3年12月13日～令和4年1月5日(第6回)

4. 回答者の構成

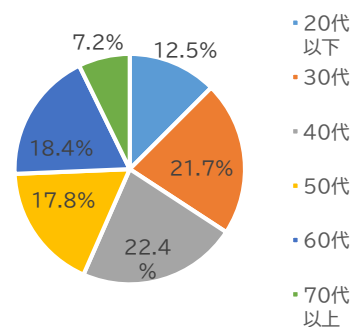
回答者構成(全体)



回答者構成(女性)



回答者構成(男性)



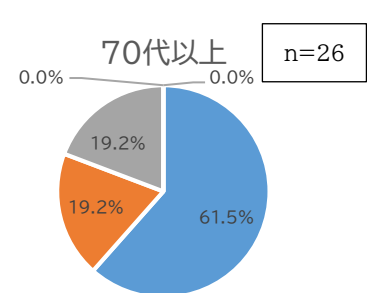
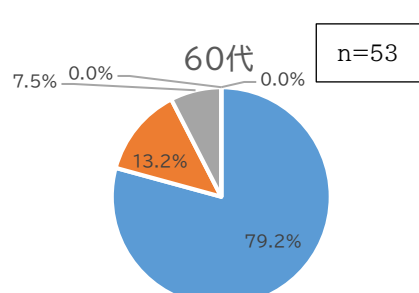
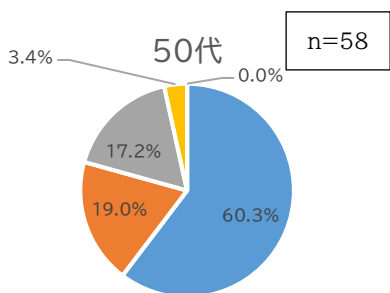
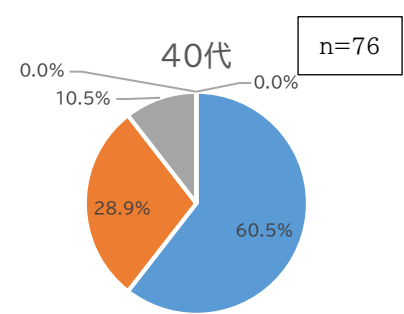
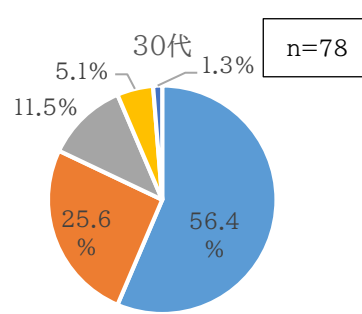
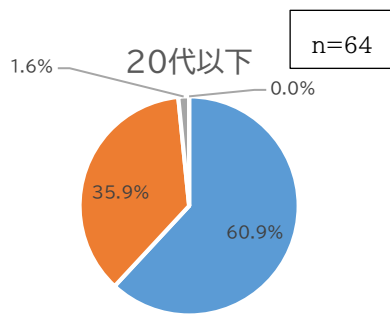
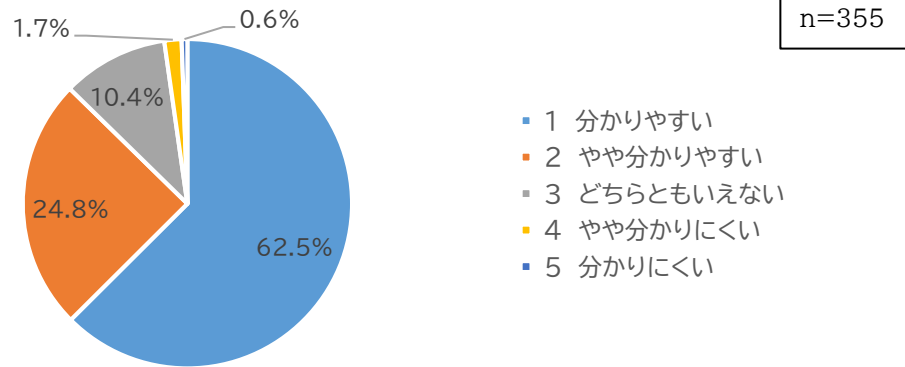
項目		計		北九州	福岡	筑後	筑豊		
		人数 (人)	構成比						
総数	人数	355		89	175	55	36		
	構成比		100.0%	25.1%	49.3%	15.5%	10.1%		
性別	女性	202	56.9%	52	94	34	22		
	男性	152	42.8%	37	80	21	14		
	その他	1	0.3%	0	1	0	0		
年代別	20代以下	64	18.0%	14	31	9	10		
	30代	78	22.0%	18	39	12	9		
	40代	76	21.4%	18	38	10	10		
	50代	58	16.3%	15	32	9	2		
	60代	53	14.9%	19	20	10	4	モニター数	400人
	70代以上	26	7.3%	5	15	5	1	回答数	355人
								回収率	88.8%

5. 回答結果

問1 ご覧いただいた動画(「ふかぼりっ! 福岡県」)(※)の「分かりやすさ」について、あなたの意見に近いものはどれですか。

次の中から【1つだけ】選んでください。

「ふかぼりっ! 福岡県」の分かりやすさ(全世代)



※ご覧いただいた動画はこちら

【岡澤アキラのふかぼりっ! 福岡県】 橋梁長寿命化

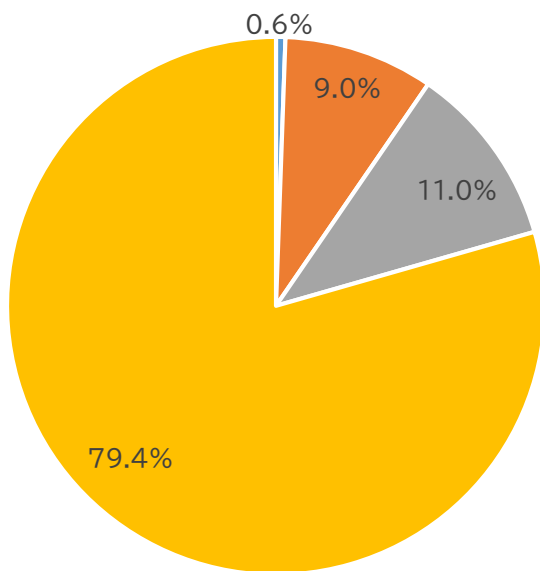
<https://www.youtube.com/watch?v=zjwaNhtihic&list=PLO5Sz1ojXIIJ1tMJQb-d1Rq-k6PCM81-y&index=4>



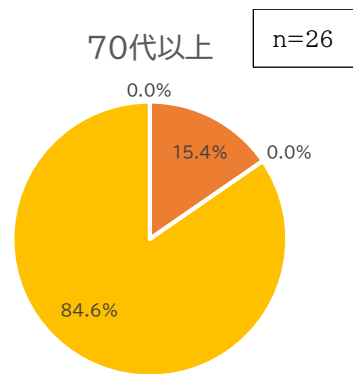
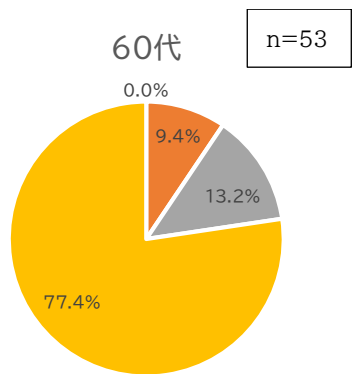
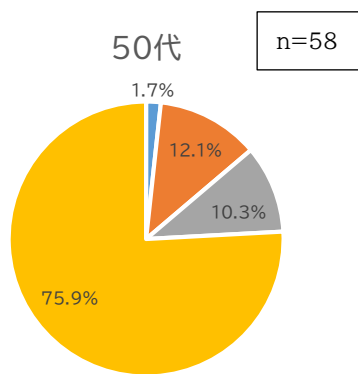
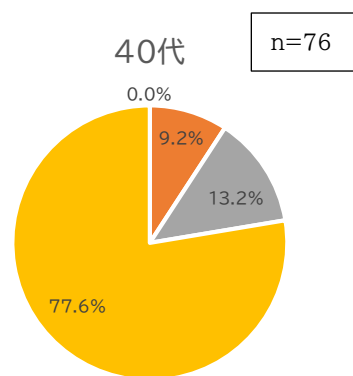
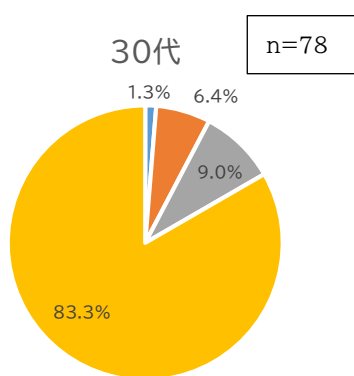
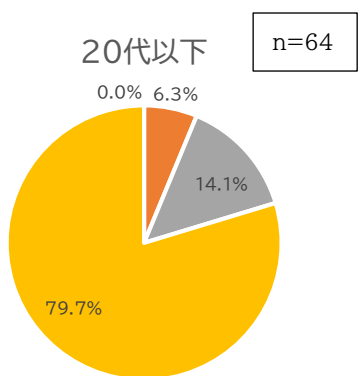
問2 あなたは、動画配信サイト「ふくおかインターネットテレビ」(YouTube チャンネル含む)で配信されている定期配信動画「ふかぼりっ！福岡県」を知っていますか。
次の中から【1つだけ】選んでください。

「ふかぼりっ！福岡県」の認知度(全世代)

n=355



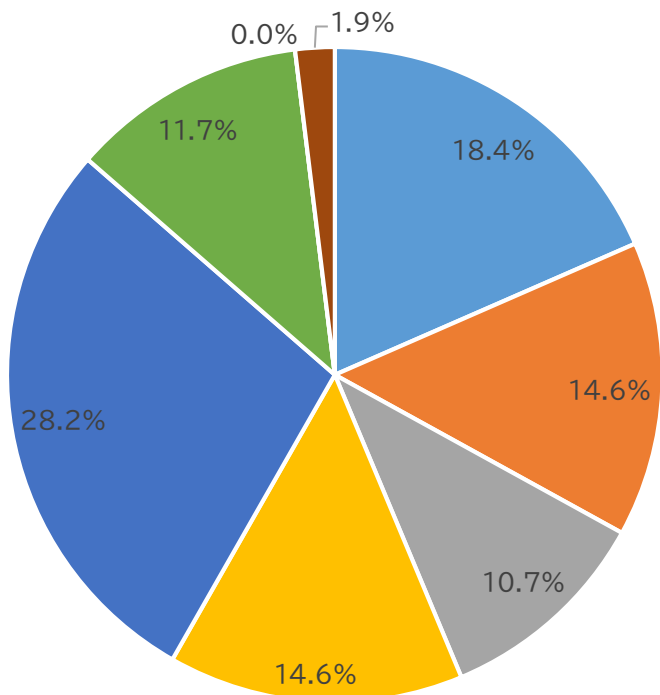
- 1 配信されるたびにしている
- 2 たまに見ている
- 3 知っているが見たことはない
- 4 今回のアンケートで初めて知った



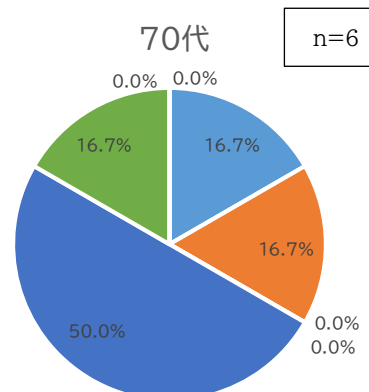
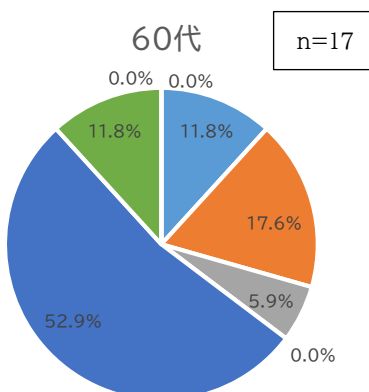
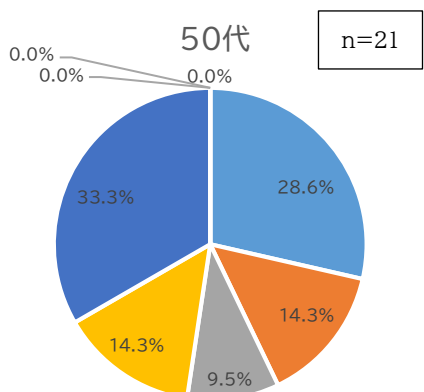
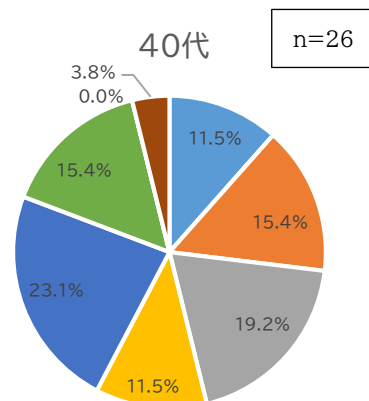
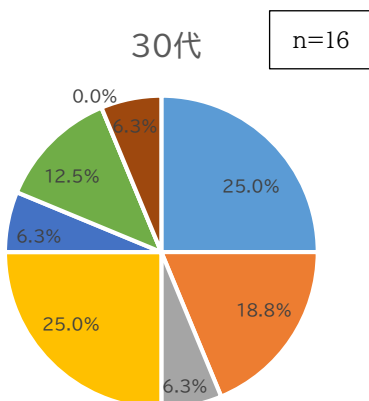
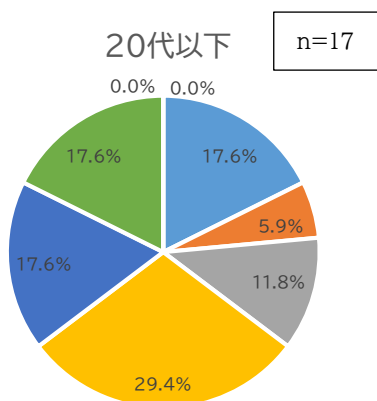
問2-2 問2で「1」「2」「3」のいずれかを選択された方にお尋ねします。
 あなたは、「ふかぼりっ！福岡県」をどのようにして知りましたか。
 次の中から該当するものを【全て】選んでください。

「ふかぼりっ！福岡県」をどのように知ったか(全世代)

n=103



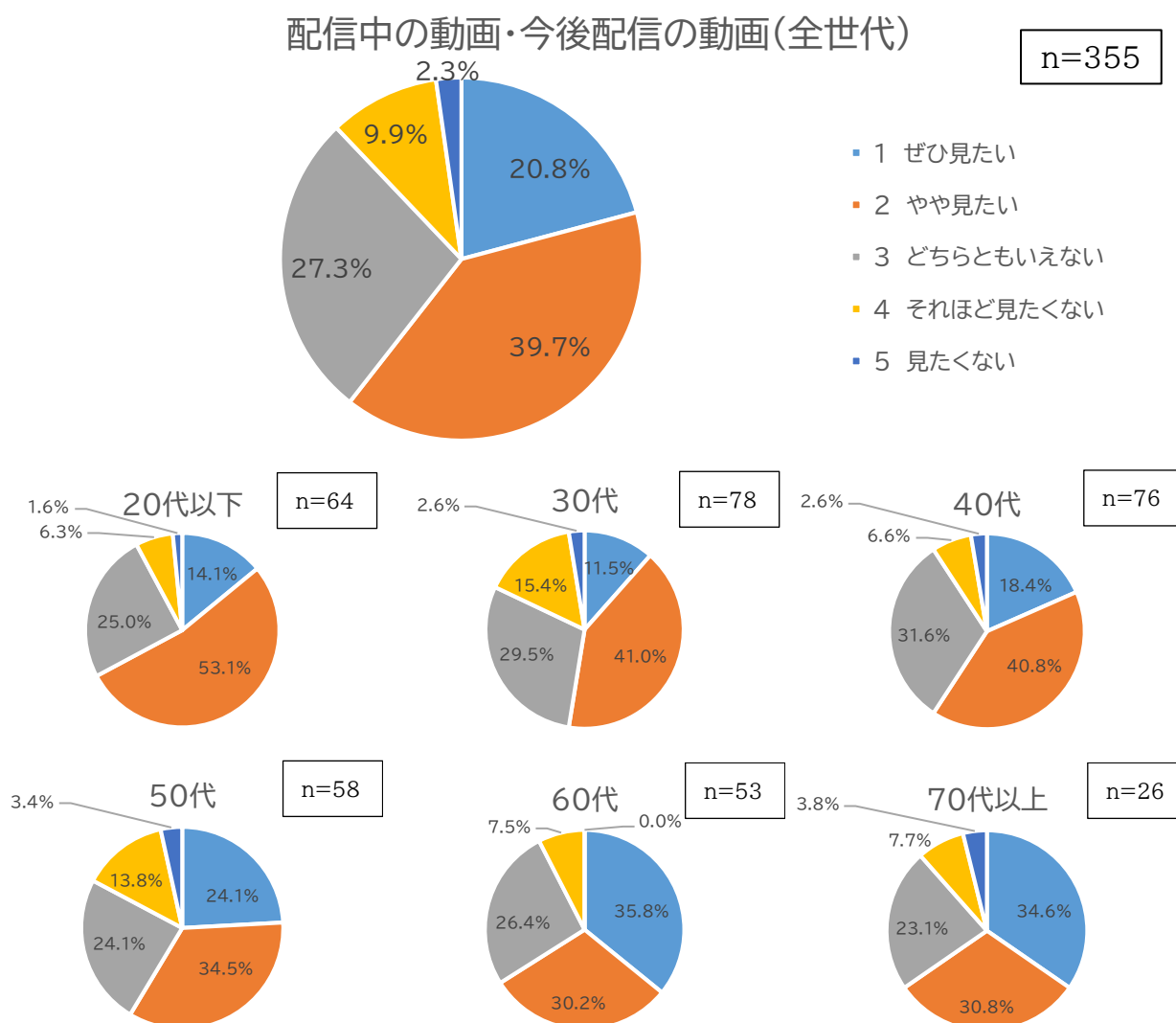
- 1 県動画配信サイト「ふくおかインターネットテレビ」(YouTubeチャンネル含む)にアクセスして
- 2 福岡県庁公式LINEまたはTwitterの投稿を見て
- 3 岡澤アキラさんや出演リポーターのSNSの投稿を見て
- 4 岡澤アキラさん出演のラジオ番組での告知を聴いて
- 5 各戸配布広報紙「福岡県だより」を見て
- 6 「ふかぼりっ！福岡県」のポスターを見て
- 7 友人・知人からの紹介
- 8 その他(次の設問で具体的に入力してください)



問2-3 その他回答

1	テレビで紹介されていたような記憶がある。
2	今回のアンケートでユーチューブがあることを初めて知ったので、TV等で告知してほしいと思います。また、一般の生活の中で地震時における塀の倒壊、看板の落下などに、県としてどう対応されているのかも知りたいと思います。
3	初めての事柄だったので、見やすくわかりやすかったと思います。地元のタレントを起用しているのが親しみがわきました。
4	PR 不足、新聞各社で PR 広告を広げることにより県民の興味を高めるべき。
5	勉強になった。ぜひほかの動画も見たいと思うが、そもそもネットで動画を見る習慣がないので、日々の生活の中わざわざ時間をとって見るかといわれると難しいかもしれません。知らないといけないと思うんですが…。学校で子供たちが見たり、例えば病院や薬局の待合室などでかかっていたら見るかも…

問3 あなたは、配信中の他の動画や今後新たに配信される動画を見たいと思いますか。次の中から【1つだけ】選んでください。



問 3-2 問3で「4」もしくは「5」を選択された方にお尋ねします。
その理由を具体的に入力してください。

1	時間とデータ量がもったいない。Wi-Fi がないので不便すぎます。
2	魅力的さが無い
3	そもそもテレビや動画をみない
4	特に面白くないから
5	時間が無い
6	基本的にテレビを見ない。
7	ネットが苦手
8	話の内容に興味がなかったため
9	あまり面白くない
10	内容に興味が無い
11	見る理由がないから
12	動画の時間が長かった割には、有用な情報が少なかった。 同じ内容であれば5分程度でまとめてほしいと思った。
13	YouTube などを普段から見ないので。
14	内容は文面で一行、橋梁の点検も県の仕事です、でしかない。
15	YouTube は趣味の一環として見ているので、真面目な内容のビデオはあまり見る気になれない。
16	情報が平凡で、深堀という割にあまり興味がわく内容ではなかった、欲しい情報は自分でネット検索したほうがよいとおもった。
17	YouTube をあまり見ないので、よほど興味がある内容でない限り、わざわざ配信を見に行かないと思う。
18	普段テレビや YouTube を見ませんので、よほど興味のある分野でない限り見ないと思います。
19	興味のある動画とそうでない動画があるから
20	興味のある内容では無いから
21	ユーチューブを見る習慣が無いので見ないと思う
22	時間が少し長いようだ。途中で飽きてしまうかもと思う。
23	子供向けのような編集の仕方だから。子供にはわかりやすくよいと思う。
24	時間に余裕がないから
25	内容は良いですが、視聴するのがめんどくさい
26	朝夕のテレビニュースで地元の最新情報は得ることが出来るので、わざわざアクセスして観ようとは思わない。有名人や好きな芸能人が出ているなら観ようかなと思う。

27	出演者が好きではない(福岡県民からそれほど受け入れられているとも思えない)と同時に、気軽さやエンターテインメント性に欠けるのでわざわざ観たいとは思わない。個人的にテーマは好き。
28	少なくとも今回見た動画から得られるものがなかった為。また、今後の動画にもあまり期待できないと感じる為。
29	真面目に紹介しているのはよいですが、面白くなくすぐに飛ばしてしまいます。
30	動画を開いてまで見たいと思う内容ではなかった。
31	わざわざ動画にアクセスして見る内容ではない。インパクトがない。ローカルニュース番組(アサデス・今日感テレビ等)を見ているので、必要がない。
32	テレビで流れていれば見ることもあるかもしれないが、わざわざ開いて見たいと感じられなかった。
33	動画に魅力が少なかったです。
34	ふかぼりを 15 本見ましたが、内容が真面目過ぎて(県が作るの理解はできますが、、、)これ以上は見ることはできませんでした。アキラさんと斎藤優君の二人にやってもらったらどうでしょう。
35	動画をあまりみないから
36	ただ説明してるだけだった。クイズとかあったら面白そう
37	分かりやすかったが、それほど面白そうだと思うようなタイトルや内容ではなかったため、他の動画を見てしまいそうだから。
38	言葉がかたい。 はじめのタイトルが、「岡澤アキラのふかぼり」でほぼ埋まっており、画像ごとのテーマが何か、一見して分からない。 福岡県民向けなのか、他県の人へのアピールなのかも分からなかった。
39	番組がどうこうではなく、携帯で配信を普段見ないため
40	興味がないと、時間が長いと感じる。
41	内容は分かりやすいですが、誰に向けた情報なのかが不明瞭なので、その動画に検索が行きつかないです。
42	あえて観る程の興味がないので

問 4 その他、動画をご覧になってのご意見やご感想など、自由に記入してください。

(例:番組の長さ、配信頻度、レポーターについて、取り上げるテーマについて など)

1	地上波よりも YouTube 配信が良いと思う。
2	動画でのアンケート回答はやめてもらいたいです。
3	福岡の知らないことが知れて、面白いなと思いました。 テーマによってはまた見たいと思いました。
4	少々時間的に長いかも
5	番組の長さはちょうどよい。わかりやすく丁寧な説明がなされていると思う。
6	見やすい動画だった。
7	地上波でもやってみたらよいのではないかと感じました。
8	良かった!
9	福岡の人に有名な岡澤あきらさんが出てきたのはすごくいいなと思いました。

10	時々拝見しておりますが、岡澤さんが軽快なMC の感じが良いですよ。だから、一般テレビのバラエティ番組のような感じで楽しく拝見しております
11	橋梁の点検については、バラエティ番組で山間や高速道路に架かる橋げたを点検している様子が放送されたことがあり初見ではなかった。ただ気になったのは、動画の中で『2021年2月に作られた「福岡県橋梁個別施設計画」に基づいて点検を行っている』と説明されたことです。こんな大事なことを、最近になってやっと始めたのでしょうか。
12	今のところ考えがまとまりません。
13	番組が長い
14	人気のある岡澤さんなのは良いと思った。
15	・短時間で、言葉や映像がわかりやすい。 ・岡澤アキラさんはなじみがあって親しみやすい。
16	番組の長さ
17	短い時間内に内容をコンパクトにまとめて分かりやすく出来ていると思う。
18	勉強にはなりますが、動画が長い… 2倍速にして見させてもらいました。 同じような内容を延々としているイメージでした。
19	子育てや教育についてのテーマをみてみたい。
20	福岡県内の橋梁の多さと建設後に50年以上が経過した橋もかなり多い事に驚きました。
21	サムネイルで、もっと見たいと思えるようにした方が良い気がする。
22	堅苦しくて教育的で面白みに欠けます。
23	長い上に面白くない
24	要点だけ先に伝えて欲しい
25	色々な分野のレポート発信…災害 パラスポーツ 芸能 農業など大変興味深く見ました。特に能 狂言は私の父が長年「狂言を楽しむ会」をしていましたので、大変懐かしく思い出深く、涙が出ました。
26	5分から10分ぐらいの短時間の方が閲覧者は視聴しやすいと思います。
27	語句が漢字表記されていてわかりやすかった。アキラさんのポロっとこぼれた本音がよかった。
28	わかりやすく作られている
29	特になし
30	非常にわかりやすく、メリハリの効いた映像で最後まで見てしまいました。視聴時間も丁度良い長さだと思います。これ以上長いと、途中で見るのを止めるかもしれません。
31	わかりやすいのはよいが、もう少し詳しい情報提供に踏む昆田規格があってもよいと思う。手軽な情報の普及から詳しい情報提供まで多岐にわたっていることが望ましい。今回観た橋梁点検の動画でいえば、橋梁の劣化に関する情報はもっと詳しく提供されてもよいと感じた。
32	ありません
33	わかりやすく説明されていたので見やすかったです。
34	長いと全て見てもらえない可能性があるのも、もう少し短い方がよいと思います。
35	おかざわあきらさんは知ってましたが、リポーターの二名は知りませんでした。
36	長さは見やすい長さだと思います。子供でも見やすい内容だったように思います。
37	岡澤アキラさんを、他の番組で見て、とても好印象を持っていたので、これについても見たいと思ったし、好感を持って見ることができました。
38	YouTubeチャンネルとしては少々長過ぎるが、映像と音声で視聴することで印象に残る。
39	橋梁の問題がよくわかりました。あまり関心はなかったのですが、知ることによっていろいろな気づきがあります。
40	とても勉強になった
41	今まで知らずにいた事を動画で見せて頂き勉強になりました。 番組の長さはちょうど良いと思います。

42	番組の長さはちょうどよく、レポーターにも親しみをもてます。 特に取り上げるテーマが子供の教育によい内容だったので、一緒に見るようになりました。
43	内容のわりには、番組時間が長いと思った。 もう少し、深い内容まで踏み込んでほしいと思った。
44	人気の岡澤アキラさんに出演してもらっているのはいいと思う。福岡県が動画を配信していることは今回のアンケートで初めて知ったが、より多くの人に見てもらうためには周知不足だと思う。時間的にはちょうどいい長さだと思う。
45	県の仕事がわかるのでよいと思うが、10分を超えると長く感じる。できれば5分位で。
46	・番組の長さが10分を超えていたので、もう少しコンパクトにすればよいと感じた。 ・ペースがやや遅めに感じた。(1.5倍とか1.25倍速でちょうどよかった)
47	福岡県での公的管理をされている各種インフラなどの管理について知りたいと思いました。
48	ふかぼりっ！今回の動画が初めてでした。 岡澤アキラさんはテレビでよく見ているし好感が持て良かったです。 あと番組自体もこの位の時間なら飽きずに見られると思いました。
49	今回の「橋梁長寿命化」みたいなニッチなテーマももちろん大事だと思いますが、一つの分野をとことん深ぼるような企画があったら面白いかなと思います。 例えば、県内の(1校だけではなく)多くの公立小中学校のSDGsの取り組みを何回かに分けて取り上げる、など。
50	全く気にも留めていなかった情報を知ることが出来てよかった。 特に防災についての情報を取り上げて欲しい。
51	橋梁の定期的な安全確認をしているということを知り、安心感が持てましたが、税金を投入しているのであれば効率よく無駄遣いなく作業をしてほしいなと思います。(今回の動画のことでなく、今後ともに税金の無駄遣いをなくす意味で)
52	わかりやすかったです！
53	こんな福岡県の動画番組があること知らなかったです。PCで過去の番組を見たいと思いました。岡澤アキラさんがMCをしていたのに驚きました。
54	youtubeで視聴すると、再生速度が変えられるので、良かった。短時間で内容が把握できた。番組の長さはちょうどよいと思う。
55	いままで知らなかった事がしれるのはいい
56	とても見やすくてわかりやすい構成で好感を持った。 長さは5分から10分未満だと、手軽に見てみようと感じるのではないかなと思う。 テロップもあり内容が頭に入ってきやすかったが、漢字にふりがなを入れてもらえる、子どもたちにも親切かなと思った。 折角良いものを作ってくれているので、もっと広報、周知するべきだと思う。
57	岡崎さんで良いのですが、どうしてもうどんを思い出してしまいます。
58	県の多くの仕事の中の一つを紹介しているものと理解すると、同様な動画は数百作ることになるのでは。 どういう仕事を選別して行くかですが、今回のようにあまり知られてないが生活に大きな影響を与えているものが中心になるのでしょうか。 意見としては、見た人に能動的に動いてもらうことで、何かが改善されるような事柄を優先すると良いと思う。 今回はそういう仕事もあるんだね、で終わってしまう。 例えば、橋梁がこういう状態になっていれば通報して欲しい、という訴えがあれば役立てることが出来るのではないかな。
59	番組の長さ：適切 テーマによっては長さを設定してもよいと思う。 テーマ： ゴミ放置、放棄の予防について取り上げてほしい。 (田舎の公道脇に廃棄が見られ、見苦しい。一部の人のモラルの低さに腹が立つ。)

60	特になし
61	単純明快に、短い動画で理解しやすいです。
62	時間はもう少し短くてもいいと思いました。
63	中身が非常にわかりやすく、初めて知る仕事の内容でしたので、中高の授業で見るという活用方法を提案したいです。塾でアルバイトをしていた身として、夢を持っている生徒が少なく、具体的な目標がないまま消極的に勉強をこなす子が多いと感じていました。このように、地域社会を支える仕事を知り、広い世界を見て、自分の将来や身の回りについて興味を持つ機会を作れる動画だと思いました。
64	知名度を上げて検索し易くするために、何かのアプリや県、市町村ホームページ等と連携させると目につき易くなるかと思いました。子ども達にも見てほしい内容だったので、小学校や中学校 HP と連携させるのはどうでしょうか。
65	とても分かりやすく、岡澤あきらさんが出ているからかな？福岡っぽい番組を見ている感じでした。 内容はとても分かりやすく、子どもたちにも説明するのも分かりやすいと思いました。 が、このアンケートの為だから見た感は否めない。 ですが、すぐ近所で橋梁の補習があっていたのでとてもタイムリーで橋梁という漢字もスラスラ読めて自分が物知りになったような気分でした！
66	県の取り組みが具体的に紹介されていて、わかりやすかったです。
67	現状や取り組み等はとてもわかりやすくまとめられていると思いました。ただ、子育て世代でこの10分を超える動画をゆっくり毎回見れるかといわれたら、なかなか厳しい。もう少しインパクトがあり簡潔に分かりやすいインスタのストーリーズやリールのような感覚で観れる動画もあればなお良いのではないかと感じた。
68	知らない人にも分かりやすく説明している。
69	現在、誰もが使用している橋梁についての的確に補修の内容を表している。
70	橋梁点検のはなしだったが、県道はそうだろうが、国道、市道などほかの橋はどうなってるか知りたかった。それと、目視点検以外進化させてることがないのか知りたかったがそのような情報はなかったので残念だった。
71	若い人に県政を知ってもらうために人気レポーターを使って体験するのはとても良いと感じた。 専門用語についても分かりやすく説明している。
72	番組の長さがちょうどよかった。知らないことを教えてもらい、勉強になった。
73	県が行っている事業等をこういう形で紹介していることはいいと思う。動画で見せてくれることで活動がわかりやすいです。
74	動画自体は見やすく分かりやすいので、学校の教材としても使用出来そうな印象をもった。小学生の子供がいる家庭では、一緒に見て勉強したり、夏休みの自由研究の題材にも使えるのではないかと考えた。 あとは、YouTube をあまり見していない人への宣伝方法や YouTube を見ている人にどれだけチャンネル登録してもらえるか工夫が必要だと思う。 学校で取り上げてもらうのが一番効果的なのではないかと思う。
75	今回は橋梁の検査の様子を取材しましたが、普段見ることのできない建物や製造工場の様子を見てみたい。 例えば私たちが普段使っているものや食べているものなど15分から30分位にまとめて
76	取り上げるテーマがいいと思いました！ 日常の物だけど中々知る機会がないのでためになるなと思いました
77	番組の長さはちょうどよく、気軽に観れる感じでした。 興味のある題材なら、観ると思います
78	短く分かりやすく編集されているので、途中で中止することなく視聴できた。
79	とても為になった番組であった。もう少し子供も一緒に楽しめる番組だとよりいいと思いま

	した。
80	初めて視聴しましたが、わかりやすく、興味深かったです。10分程度が助かります。福岡県が県民にぜひ知らせるべきと考えられることを、ぜひ大胆に発信してください。個人的な考えも大切ですが、つい独りよがりになってしまいますので、公平な立場での見解も知りたいです。
81	今回は橋梁や家屋の耐震性能に関する動画を拝見しました。内容はとても興味深いものであったし、特に耐震補強を考えている家庭にとっては必要な情報や情報集めに関する呼びかけがされており、よかったですと思いました。程度な時間内に大切なことがぎゅっと詰まり、必要な人がさらに深掘りしていけるような呼びかけに成功していると思います。
82	TVの場合、見ていたら偶然目にする可能性があるが、積極的にPCを立ち上げてまで見るほどの興味はないから。今回の動画は総じて良かった。
83	現在、FBSで金曜日の午後5時25分から、北九州市が取り組んでいる番組があると思いますが、福岡市やほかの市町村の番組もあったほうが良いと思います。
84	新しい施策
85	長さ、頻度、内容ちょうどいいです
86	分かりやすく、見やすく編成してあると思います。これからも、誰が見ても分かりやすい番組作りをお願いします。
87	わかりやすく、ためになり、知らなかったことがわかりました。橋の点検にはドローンは使わないのですか？以前テレビでたしか東京メトロの地下鉄点検に使用していて、時間も短縮でき、安全性も優れているとなっていました。
88	もう少し番組が短いと見やすい。内容はいいと思います。
89	長さがちょうど良い
90	沢山の情報をわかりやすく端的に提供されていて、若い世代には、入りやすいと思いました。余り、私は、動画をみないのですが、たまには見てみようと思いました
91	男性リポーターが頼りなく感じた。岡澤さんのハキハキとした爽やかな進行で、あまり興味がない事例も見てみようという気になる。
92	災害についての動画を見ました。情報が浅く広い印象を受けましたが、考えるきっかけや自覚を持つにはとても良いと思いました。一寸退屈な印象がありましたので、もう一工夫(具体的な工夫は思いつかないのですが)あれば淡々とした印象が減るかもしれません。番組内容とは別に、アキラ君応援しています!
93	分かりやすく、レポーターも爽やかで好印象。ただ尺が長いので最後まで見るのは疲れる
94	橋が古くなった所を叩いて落として、その後が気になりました。そこからまた悪くなるのでは？と知識がない私は思いました。
95	「福岡県だより」で存在は知っていた「ふかぼりっ！」ですが初めて見てみてとても分かりやすく良かったです。過去の動画も見てみようと思いました。今まで知らなかったことや気づかなかったことなどを知ることができてとてもためになると思いました。
96	道路工事などの映像は見ていて楽しいし、実際保守をどのようにやっているかも確認できるので定期的に見たいと思った。
97	岡澤さんは福岡県民にはとても馴染み深いので興味がわきやすく良いと思います。
98	動画編集の観点で、効果音の音量が大きすぎるのもう少し音量抑った方がよいのと、字幕の文章量が1画面に対して多すぎるので、もう少し細かく刻んだ方が読みやすくわかりやすいと思いました。 (編集を仕事としてやっているの、気になった点を記載しました)
99	今回取り上げられていた橋梁の管理については日頃はなかなか気にする機会がないのでとても興味深かった。レポーターの言葉にテロップが出るので耳の不自由な方でも理解しや

	すいと思った。
100	何を伝えたいのか？作業内容を伝えたのか？橋梁長寿命の橋が5,000あるのを理解いたしました。この作業をするメリット、費用効果を伝えてほしい。
101	とても、わかりやすいと思う。他の動画と同じように、軽いテンポで、親しみやすく作られている。出演者が体験するという構成もわかりやすくていい。県が行っている施策を知ることができ、ためになった。私たちの生活に必要なことに税金が使われているのだと思った。たまには、見るかな。今回の動画は、少し長く感じた。10分前後位がいいのかな。岡澤アキラさんは、清潔感があって、ステキでした。
102	長さはちょっと時間がある時に見るのにちょうどよかった。取り上げるテーマについても県民として知っておいたほうが良いと思った。
103	行政の仕事の中でも、あまり目にするのがない部分をわかりやすく見ることができ良かった。
104	分かりやすく、興味深かった。もっと知られてもいいのにと感じた。
105	一生懸命伝えようとしている姿が良いです
106	動画の長さをもう少し短くてもいいかなとは思いました。しかし、難しい言葉の説明や実際の体験している状態を見て、これ以上削れるところはないと感じました。分かりやすくまとめていてすごいと思います。
107	橋梁は父がしている仕事に関わりがあるものだったんですが、今回の動画で初めて橋梁という言葉を知ったと言われてあったのでやっぱり普段の生活ではなかなか聞くことは少ないなど感じました。中身も初めて知ることばかりで良かったです。
108	テレビではなく、あえて若年層でもおすすめにしそうなYouTubeに動画をアップしているのが良いと思う。岡澤アキラさんは福岡で有名だし、すごく好印象である。
109	知らない情報が多くありました。
110	番組の長さも配信頻度もちょうどよいと思った。県の様々な取り組みを、また、なかなか知り得ない陰の努力やご苦労をもっと知りたいと思った。
111	県の色んな取り組みがわかりやすい
112	分かりやすい
113	分かりやすくてよくわかった。
114	今回初めて番組を拝見しました。ちょうど良い長さで、レポーターの方も好感が持てました。過去の配信分も見たいと思います。
115	福岡にある橋の数について驚いた
116	初めて見たのですが、テーマもすごく興味深く面白かったです。
117	実地体験レポートであり、テーマ内容の説明も分かりやすかった。もう少し時間短縮が望ましいと思います。
118	テーマについて今回の動画を見て感じた事は、関心のあるもの(例えば:公園の安全確認など)にフューチャーしていただければと思いました。
119	橋梁長寿命化点検について全く知らなかったが、この動画で知ることができました。動画の内容もテレビ番組みたいでとてもわかり易かったです。面白かったので、他の動画も観てみました。久留米ほとめき通り商店街の回は、最近さびれているなど思っていた商店街でしたが、臨店指導をやられたりして活性化しようと頑張っていることが伝わりました。久しぶりに行ってみようと思いました。
120	短い時間でうまくまとめられていると思います。飽きない長さなのがいいと思います。
121	うどんMAPで親しみのある岡澤さんと、可愛いまいちゃんとちょっと冷たいやる気がなさそうに見える斎藤さん、ステキなメンバーだと思います。福岡の色んなところに行かれていますのでたくさん情報を発信してほしいです

122	福岡県のさまざまな活動のお知らせする手段としてとてもいい取り組みであると思うし、視る側の集中力のことを考えると番組の長さは今のままでいいと感じる。
123	紹介された番組の長さはちょうどいいとおもいます。わかりやすい内容で良かったです。これからもこのようなかたちで発信下さい。
124	あまり興味のない内容(橋梁点検)だった。
125	身近なことが知れた。普段、気に留めていなかったことが知れてよかった。
126	レポーターが非常にわかりやすくて見やすかった。
127	いつも楽しく拝見しています。色々と情報を知ることが出来るのと、家庭においても会話や将来の刺激にもなります。
128	大変内容が分かりやすく、難しい事を考えずに楽しく視聴することが出来ました。福岡県の取り組みについて学ぶことが出来、良かったです。視聴時間も丁度良く、レポーターの若い方も一生懸命にされていて、好感が持てました。日頃、学ぶことのない事でも、楽しく知識として取り入れることが出来、若い方から年配の方まで無理なく視聴することが可能と思うので、今後も動画配信に尽力して取り組んで、福岡県の取り組みや活動を、県民に伝えて行って欲しいです。
129	レポーターの方の安心安全を守るという表現が気になった。安心と安全は別のものであり、繋げて使うのはいかがなものかと思う。最近では安心安全が当たり前になっているが、安心で安全な〇〇を守るが本来の使い方だと思う。
130	時間の長さ比べてわかりやすかったです。
131	番組の長さ、配信頻度も丁度良いです、岡澤アキラさんがわかりやすくレポートしてくださるので毎回楽しみに見えています。
132	普段あまり気にしていない事ですが、とても必要なことだと感じた
133	もう少し配信回数を増やした方が良い。
134	いつも通っている橋の事をもっと身近に感じられ、安心、安全に渡れることに、日々感謝したいと思いました。
135	県内での行事やイベント情報等、夕方のテレビニュースで知る事が多く、分かっていたら行ききたかったと言う事があります。リタイヤすると情報を得る機会が減少します。
136	岡澤さんはとても好感がもてます。視聴の長さも丁度よい。テーマで興味深いのがあったので、過去の動画をいつでも見られるのは嬉しい。
137	詳しい説明がされており 知らないこともたくさんあり非常に勉強になる YouTube に見るには少し長い気もするので 2 分割にするなどしたほうが良いかもしれません
138	見たことがない
139	自分が住んでいる福岡県の事は、知らない事が多く、知る機会というの、県政たよりや、情報番組ですが、それも、見逃してしまうと、なかなかまたみる事がないので、YouTube だと、気になる内容があった時に、いつでもみる事ができるので、良いと思います。
140	取り上げるテーマが、なかなかコアな部分で面白かった。
141	5 分くらいの動画で子供向けのものも作ってくれるといいなと思った
142	動画配信という手段は視覚を利用することで訴える力がメールなどと比べあると思います。今後の手法として大いに利用すべきだと思います。
143	橋梁というワードを初めて聞きました。普段何気なく生活に溶け込んでいるものとか、使用しているものとか、深く考えたことが無かったので、福岡県の取り組みとしてこのようなものもあるのだと新しい発見となりました。
144	配信頻度は良いと思います。
145	わかりやすく、楽しく伝えようとしているのはよくわかる。それだけに途中のグラフや冗長な説明文などが無機質に感じて勿体ない。
146	知らない事が良くわかりました
147	今回初めて知ったのですが、内容もわかりやすくてすごく良かったと思うのですが、配信していることをまずは知ってもらえるようにしたほうが良いと思います。

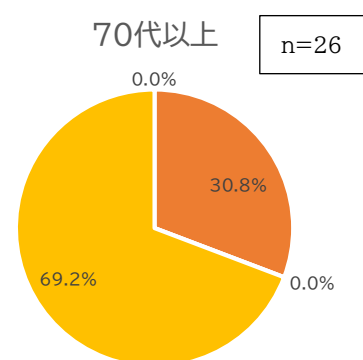
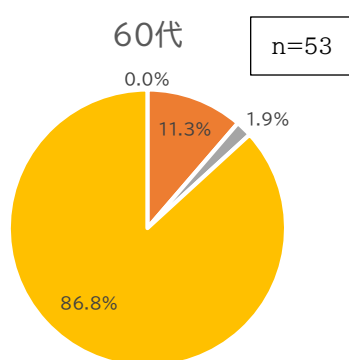
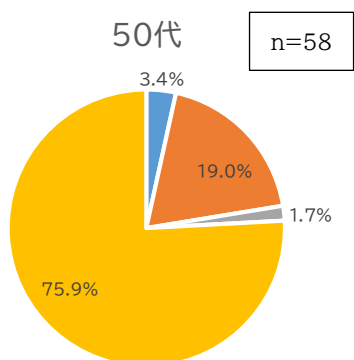
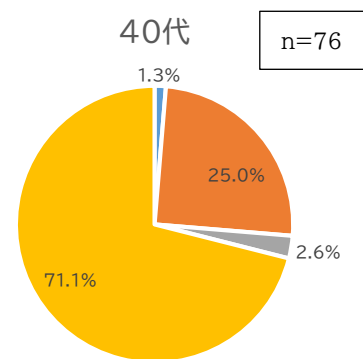
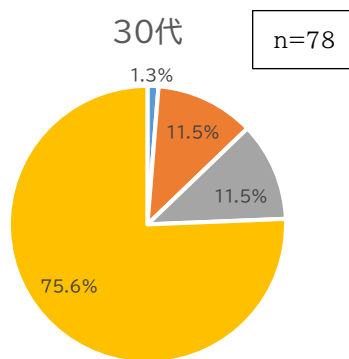
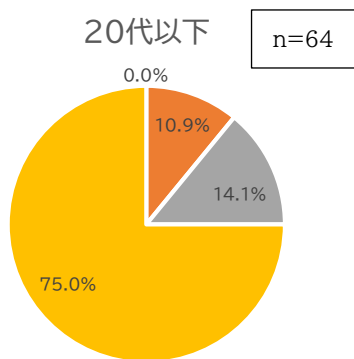
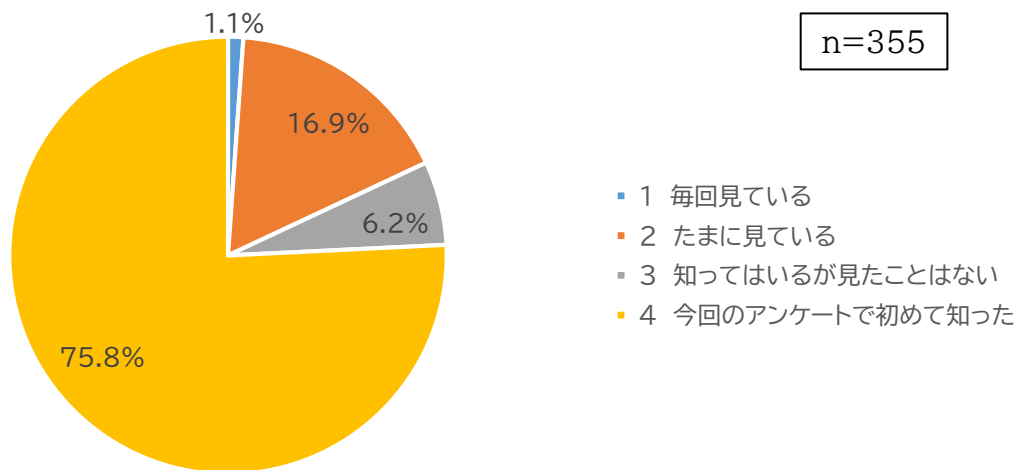
148	長い
149	なぜ今回のテーマが橋梁の老朽化なのか？その目的や背景がわからないこと、また、内容もすごく薄いものでした。ターゲット層も良く分からない。動画で誰に、何を、何の為に伝えたいのかが分からないと、視聴者も増えず、伝える意味が薄れると思います。もっと言えば、この政策に我々の税金が使われていると思うと、すぐにやめて他の有意義なことに活用して欲しいと思います。公務員の方々全体に感じることは、県民が納めた税金で本当に我々に役立つ施策や取り組みをされているのか？独りよがりではないのか？我々の為に、必死で活動して頂いているのか？一般企業では、お客様から頂いたお金で商品やサービス等の対価を提供しています。税金の様に自動的に入ってくるお金は一銭もありません。そこを理解して頂ければ、現状の行政サービスがいかになぜか？無駄(人や金)が多いか？分かると思います。
150	YouTube 動画にしては長く、テーマも身近なものではないので、正直見ないです。テレビ局の番組レポーターを起用していると思うのですが、最近、テレビ離れが進んでおり、テレビを見ていないため認知度がありません。YouTube で配信するのであれば、YouTube 内で影響のある人が、独自の目線で紹介する方がよいと思います。
151	普段作業員の方がされている動作の意味について興味があったのですが、簡単にわりやすくまとめたのが本当に良かったです。「ふかぼりっ！福岡県」
152	大人向けなのか子供向けなのか、なんとなく中途半端な印象でした。
153	「主に若い人に福岡県の情報を深く掘り下げてお伝えする番組」という点から、誠実な印象の岡澤アキラさんの起用は適切だと思われます。
154	長さはちょうどいいと思う。テーマによっては、気軽に見たいと思います。
155	知らなかったことなので、興味がある。
156	すごく分かりやすかったし。橋梁などに興味があったから、13分があつという間でした。YouTube は見ないので、テレビで放送してほしいなと思いました。
157	少し過剰な演出が感じられる場面があるように思います。
158	個人的な意見だが、市政だよりとかで、福岡は住みやすいとかよく書いているのを見かけるが、治安やマナーがいいとは、感じない。何を持って住みやすいとなっているのが不思議。人間でよいことよりも、悪いことに目が向きやすいと思う。福岡の悪い点を改善してこそ、本当に住みやすいといえるのではと感じる。
159	防犯など、身近なテーマは興味深い番組は少し長いように感じる。レポーターはに対して、MC のコメントがちょっと煩わしいときがある、岡澤あきらさんがレポートするのはむしろかしいのでしょうか
160	番組の長さ、配信頻度は、程よいと思いました。”主に若い人に福岡県の情報を深く...”とありますが、最初に興味を引き付けて、最後はもっと新しい知識も多く得られる番組内容になればと希望します。若い人も一段と踏み込んだ情報を知り得たいかと思っています。
161	いろんな世代が構えず視聴出来る内容がいいですね。 観光を通じて、職業に関わってる人や在住されてる方々の紹介とか。
162	身近で分かりやすく感じました。
163	ちょっと長すぎる感じがしました。もう少しコンパクトにまとまると観てくれる人も増えると思います。
164	長いと感じました。 レポーター出なくてもナレーションでも良い気がします。
165	わざわざ YouTube で検索してまでは見ないと思う。
166	この様な取り組みが行われている事を知り、普段の生活の中でも気がけて観察する様になりました。
167	短くてよいと思う
168	わかりやすく面白。見やすいしローカルな感じが良い。合間でコメントが入るのが暇にならなくてちょうど良い。自分が日常で体験している感があるのが良いと思う。

169	レポーターには好感は持てた。
170	番組の長さは興味がない方には長いのではないと思う。今回の橋梁のように、一般的でないテーマは興味がないと難しいと思った。
171	身近なものだけに知らない、気にしていないことに関して知るきっかけになっていて良いと思う。
172	重要なテロップの文字を大きくして明るい色やフォントをつけると良いと思います。最後に内容についてのクイズをする等良いと思います。
173	3-2 で書いたとおりです。
174	やや長い
175	福岡県的话题を短い時間で紹介しているので、見やすいと思いました。某うどん番組でレポーターも出演しているので親しみやすく、福岡県と話題と聞くと硬く感じますがそのようなことはなく、見ていて入って行けました。
176	番組の長さは短くてわかりやすくちょうど良い。配信頻度は多い方が知名度があがるだろう。
177	知らないことを発信して頂けるのはいいと思います。
178	番組の長さはとても良いと思います。次の動画も見なくなる長さでした。レポーターさんもうどん体操のアキラさんも親しみがあったのでとても良かったです。テーマに関する知らない事ばかりでしたが、ちょうど良い長さで飽きる事もなく、とても興味深く次々みてしまっていました。今後は自分の興味があるものを選んで、もっともっと見てみたいと思いました！高校教員をしています、教材としても使えそうだと思います。もっと多くの人に知ってもらいたいと思います。
179	とても見やすい動画だと思った。出演者の印象もいい。県が発信しているので、無難な発信を心がけていることがうかがえる。「可もなく不可もない」発信が記憶に残るかは検討する価値があると思われる。
180	番組の長さもちょうどよく、誰でも見て楽しんでわかりやすくなるためになると思いました。
181	動画は全体的に内容は理解できるが、タレントを登場させるより、専門家の工程別説明後、再度CG等でポイントを解析した方がより理解できると思う
182	全部見るのに丁度良い番組の長さだと思いました。福岡県の内容だけでなく、全国や他県と比べた情報やデータも一緒に教えてくださると、福岡県で行われていることの妥当性を視聴者が判断しやすいのではないかと思います。
183	まだ見てない
184	伝えたい事は分かりますが、もう少しだけの方が頭に入ってきやすい。
185	個人的には起用のタレントがあまり好きではないので、すすんでみたいと思わない。
186	今回は橋梁補修の現場を紹介するわかりやすい動画を見た。福岡発信のユーチューブチャンネルの存在を初めて知ったが、地元の人気タレント、岡澤アキラ氏をメインに据えて、なかなか面白い企画で、県の施政がわかりやすく紹介してあった。自ら検索して初めて見られるユーチューブ、むしろテレビなどでもっと身近に見られるようになれば、あらゆる世代で視聴する県民が増えるのでは、と少々残念に思った。
187	知らないことを教えて欲しい
188	レポーターの方が若く、自分と同年代、また同じような知識量の方だったためわかりやすかった
189	構成はわかりやすいが、やや退屈
190	取り上げるテーマが堅苦しいものであったり、サムネイルが面白そうだと思えなかった。そして見始めても番組が長く感じてしまったため、もう少し短くて若者に人気が出そうな内容の動画も投稿するとおススメに出やすいと思った。
191	字幕が長すぎると感じる箇所がありました。担当者の方が詳しく説明して下さる箇所は、もう少しわかりやすく、箇条書きにするなどしたら良いかなと思います。

192	番組の長さはちょうどよい。 今回初めてみて橋の勉強にはなった。またみたいかと言われると、わざわざは見ないかも。YouTube を見てるときに流れてきたらタイトルによっては観るかもしれない。 レポーターは分かりやすく説明していて好感がもてた。
193	動画を見たことがないです。
194	県がつくってるなという感じだった。
195	わかりやすかったが、同じ事を何度も言っている様に感じたので、時間を短くしても良いのではないか
196	映像の品質や音声の録れ方も良く、字幕編集も丁寧で、きちんとした番組になっているなど思いました。 一方で 10 代 20 代の若者が YouTube で好んで見るほどのコンテンツには欠けがちなのかなと感じました。
197	福岡県内の様々な取り組みをわかりやすく知ることができ有意義だと思いました。
198	そこまで橋に関心がないので、時間が長いと感じた。た。
199	「岡澤アキラのふかぼりっ！福岡県」というタイトルだと、ちょっとみたい気にならない気がしました。(福岡県がやっているというより、岡澤アキラさんの勝手な YouTube サイトに感じてしまって…)ただ、見ると、福岡県が色々していることがよくわかりましたのでサイト自体は素敵なサイトだと思いました。各所で TV 番組を流すのではなく、こういうのを流してくれたら良いなど(時間を作ってはなかなかみないけど、待ち時間などに見るのがいいと)出来れば 10 分以内が見やすいです。
200	番組の長さは丁度よかったです。YouTube 配信されているのは全く知らなかったもので、福岡の民放各局さんの Instagram や Twitter で取り上げ(宣伝)等して頂けたら見る方が増えるのでは。短いテレビ番組は中々注目されないとします。
201	日頃から老朽化した橋について気になっていたもので、きちんと丁寧な点検がされていることを知ってとても安心した。日頃見ない橋の裏の様子や叩いて確認するなど具体的にどのようなことを行っているのか知れてとても面白かった。テレビ番組にしても良いと思う。
202	色々な事が分かりやすく、見やすくまとめられて本当良かった。気楽に見れる様に制作されていて大変気に入りました。
203	もっとふざけてもいい気がします
204	橋梁というワードも初めて聞きましたが、それを同じ視点で質問してくれており、非常に共感しながら番組を見ることができました。レポーターのお二人も自然に振る舞われており、好感を持ってました。
205	字幕付きでとてもわかりやすかったです！今回の内容は、普段見ることのできないものだったので是非子どもにも見せたいなど思いました。
206	配信時間も長なくて、内容もわかりやすかったので見やすかったです。
207	レポーターが有名人や芸人だったらテーマに興味が無くても見ると思う。
208	福岡の魅力について再発見できるような内容であれば観たいです！
209	番組の長さはちょうど良いと思う。レポートも良かった。知名度が低いので広く知ってもらう必要があると思う。
210	今回初めて動画を見ました。内容はとても分かり易かったです。ラジオ CM で聞いたことはありますが、他の広告媒体では見たことがなかったのでもっとアピールをしてもいいかと思えます。
211	身近な問題について広報しているので興味深い。
212	説明が言葉だけでなく字幕で出ていたのでわかりやすかった。字幕の付き方も大きい字で色分けがしてあって見やすい。
213	アキラさんかっこいいし、レポーターさんも専門的すぎない質問や体験型のレポートで子供にもわかりやすいと思いました。今回は橋梁の件しかまだ拝見していませんが、夏休みの自由研究等の参考になりそうだなと感じました。

問 5 あなたは、FBS 福岡放送で放送されている県広報テレビ番組「優&舞の知っク！ふくおか」を知っていますか。
 次の中から【1つだけ】選んでください

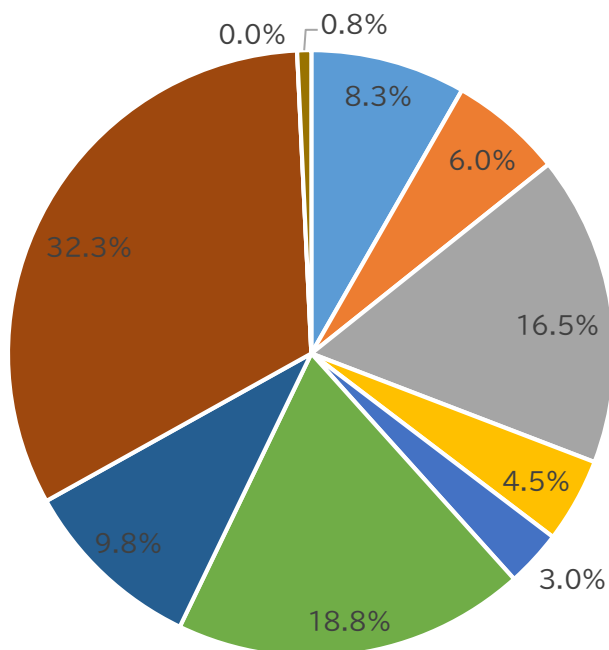
「優&舞の知っク！ふくおか」の認知度(全世代)



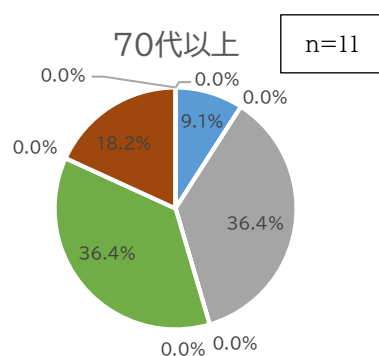
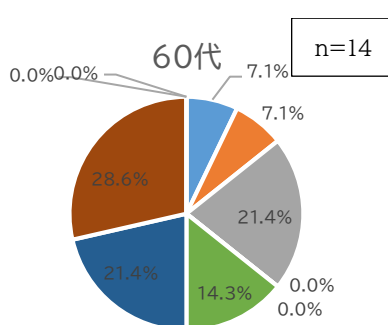
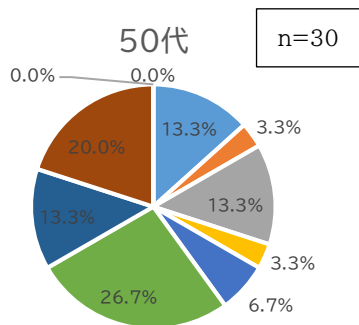
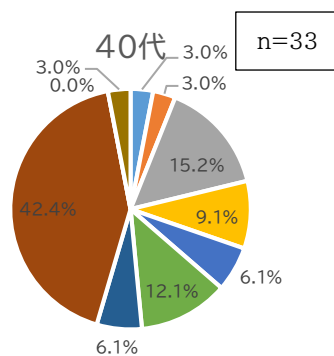
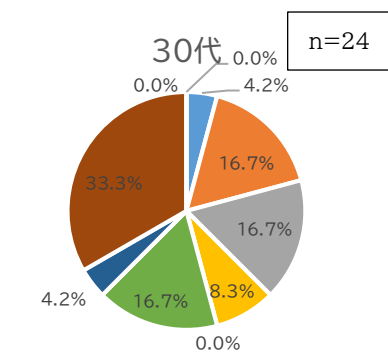
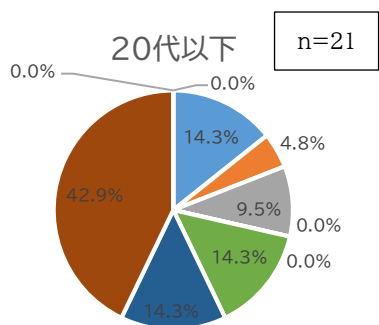
問 5-2 問5で「1」「2」「3」のいずれかを選択された方にお尋ねします。
 あなたは、「優&舞の知っく！ふくおか」をどのようにして知りましたか。
 次の中から該当するものを【全て】選んでください。

「優&舞の知っく！ふくおか」をどのように知ったか(全世代)

n=133



- 1 動画配信サイト「ふくおかインターネットテレビ」(YouTubeチャンネル含む)を見て
- 2 福岡県庁公式LINEまたはTwitterの投稿を見て
- 3 FBS福岡放送のホームページやSNSの投稿を見て
- 4 斉藤優さんのSNSの投稿を見て
- 5 伊藤舞さんのSNSの投稿を見て
- 6 各戸配布広報紙「福岡県だより」を見て
- 7 新聞のテレビ欄を見て
- 8 テレビを見ていたら偶然流れた
- 9 友人・知人からの紹介
- 10 その他



問5-3 その他回答

1	番組を見たことがないので、何とも言えません。
2	テレビをつけていて、流れているのを見た。 チャンネルを合わせてみたことはないが、面白いと思う。

問6 その他、番組をご覧になってのご意見やご感想など、自由に記入してください。
(例:レポーターについて、取り上げるテーマについて など)

1	地上波よりも YouTube 配信が良いと思う。
2	斉藤優が好きではないので、今後も見ないかなと思います。
3	堅苦しさがなく気楽に楽しめる内容である。
4	レポーターに福岡では顔の知られているタレントを起用していてよかった。
5	頑張ってください
6	伊藤さんは、FBS の方ですね、この人は綺麗ですね、つついこの番組を拝見しております
7	まだ見たことがないためわかりません。
8	短くて良い。
9	・映像で見られるのは、分かりやすいし納得しやすい。 ・今後は、もっとPRしてほしい。
10	楽しい番組がいいです
11	斉藤優さんと伊藤舞さんとの掛け合いがおもしろく取り上げる内容も興味深い
12	今回 初めて見て、とても分かりやすくてためになりました。
13	コロナ禍で各自治体の観光事業が落ち込んでいると思いますので、道の駅などを紹介し、市町村を応援する取り組みをしたらいいと思います。
14	面白くないし興味もない内容だった
15	特に無い
16	改めてパラリンピックのすばらしさ 障害者のスポーツを思いました。車いすでのバスケットなど、興奮しました。クリーンビーチボランティア イチゴの品種開発など福岡県の多岐にわたる活動大変心強く思いました。オミクロンの感染拡大の心配をしています。これから色々な情報をお願いします。
17	おもしろい
18	よく取り上げられるテーマは切り口を変えることも必要。マンネリ化してはまたか、と流してしまう。電話がかかってくる場面が再現されることがほとんどだが、むしろコンビニや ATM で、店員さんや職員さんに止められるにも関わらず、お金を振り込もうとする高齢者の映像の方も重要だと思う。
19	特になし
20	特になし
21	インターネット配信は TV 番組と違って好きな時に自由に観ることができるのが最大のメリットである。このメリットを活かして情報を幅広く提供するような編成にして欲しい。
22	新たに知ることなど面白いです。
23	男性のレポーターは、質問も適切で、体験した感想も的確な感じだったが、女性のレポーターは、自分が言いたい内容をあらかじめ決めていて発言しているような印象を受けた。
24	レポーターのレポートがわかりやすいです。
25	分かりやすい内容で、レポーターにも好感をもてます。
26	今度見てみます。
27	ぜひ、後で番組を見てみます！
28	優さんも舞ちゃんも親しみ易いし、認知度もあり、適任だと思う。
29	とくになし

30	子育てに関する話題や、地元食材を使った夕食レシピなどがあると興味が惹かれると思った。
31	福岡に特化したテーマだからつい見入る
32	福岡のローカルな情報は、とても参考になるし、がんばっている人たちを応援したくなります。クラウドファンディングなどの協力や情報を出してもよさそうですね。
33	特に無し
34	自分の興味のあるものについてだったら見たいと思いました。とても詳しく分かりやすいので見ていて勉強になりました。
35	私たちの身近なことが多くて簡潔に説明されていました。
36	もう少し時間を短縮してもいいのではないのでしょうか。
37	レポーターが浸透している人で良かったと思う。知らないことがわかったことで親近感が湧くので見やすい。
38	テーマも様々あるのが良いと思いました。大人だけでなく、ぜひ子どもにも触れさせたいです。
39	1 つしか見ていないのでよく分かりませんが、福岡らしいものを扱ってもらえると嬉しいです。
40	親しみやすくして視聴時間もちょうどいいと思います。
41	特にない
42	県政についてわかりやすく説明していると感じた。もう少し広報活動を拡げても良いのではと感じた。
43	身近なテーマでわかりやすいと思う。
44	優さん舞ちゃんコンビの FBS の番組を毎週欠かさず見ているのでこの番組も見たいかなと、思いました。
45	見たことがないのでよく分からない。
46	普段目にしていないもの使っているものの製造工程など見てみたい。たとえば車や新聞が出来るまでとか
47	実際に体験していたりして、見ている側からもわかりやすい説明だと思いました。
48	まだなんとも言えない
49	初めて視聴しましたが、分かり易く楽しく視聴することが出来ました。
50	特にありません。
51	優アンド舞と、あまり知名度の高くない方々が帯になっても、なかなか見ようと思わない。知っとくフクオカだけで、良い気がする。
52	照会内容が一つに絞られ、短時間でバックミュージックやテンポの良い展開で気楽に楽しめます。
53	小学校の授業で流すのに丁度いい動画の長さ、内容だと思います。
54	テレビで福岡を知ることができるのでいいと思う。続けて頂きたい。
55	正直興味の無いテーマだったが、だからこそ自分から触れることの無い話題に触れることができて良かった。
56	県の広報番組という堅苦しく面白くないイメージだったが、斉藤優(普段は嫌いなタレント)のいつも通りのダラっとした感じが逆に面白く県の情報を知れて飽きずに観れた。
57	見たことがなかったので、今度、見てみます。
58	二人のやりとりが面白かった。
59	好きなタレントの二人なので見ていて楽しいです。
60	YouTube とキャスティングが真逆で、それはそれで面白いと思う。
61	レポーターが親しみやすくして良い
62	参考になりました
63	若い人のレポーターは早口で聞き取りづらかった
64	取り上げるテーマが興味をひくものだった
65	なし

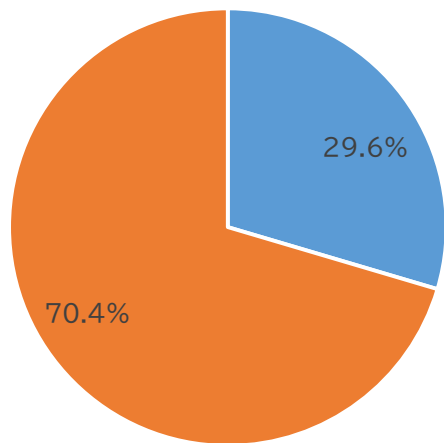
66	今後見るようにしていきたいと思います。
67	私自身、子供を持つ身となり色々な公園に行くことが増えました。緊急事態宣言中、公園などの遊具は使えなくなっていたり、感染拡大をしないよう準備はしっかり行われていたと思います。しかし、普段ニュースで目にする事故など事前調査で遊具な安全点検は行っているのでしょうか？
68	特にありません
69	取り上げるテーマはみんなが知っているテーマもいいけども、どちらかといえばマニアックであまり広く知られていないテーマなどを取り上げるとより印象に残るのではないかと思う。
70	元気で明るくて分かりやすいです。
71	地元の情報を知ることが出来て嬉しく思います。
72	元気で明るいレポートで、楽しく拝見させて頂きました。知れば知るほどためになり、知っていて得をしたなどと思える情報なので、今後も視聴していきたいなと思いました。取り上げるテーマなのですが、日常生活や、仕事を行う上で、役立つ小さな事に目を向けて、“今まで知らなかった、面白そう、実践してみよう”と思える内容の物をお願いしたいと思います。
73	地元をよく見るタレントに親しみを感じます。
74	斉藤さんも伊藤さんもレポート上手で楽しみな番組です。
75	分かりやすく解説していると思う
76	レポーターに交換が持てる。
77	とても、わかりやすく説明して頂いて、とても見ていて、楽しかったです。
78	小学校や中学のイベント等、子供達と何かを体験してレポートして欲しいです。
79	深く見てないので覚えてない
80	見たことがない
81	知らなかった為、今後見てみたいと思う。
82	二人の掛け合いが面白い。福岡地区でのタレントさんであり、アナウンサーである人物を採用したところはいいい着眼点と思う。
83	アンケートに際して、この番組の動画が準備されていても良かったのでは？
84	わかり易い
85	何回か観たのですが、福岡に密着しているのがいいと思いました。
86	特にないです。
87	レポーターの案内が上手
88	特にありません。
89	広く視聴者に見てもらおうテレビでの広報番組においては、知名度があり親しみやすさのある斉藤優さんと伊藤舞さんの起用は適切だと思われます。
90	地元に住んでいる者として、知っておきたいテーマだと思えます。
91	県政の実際について、周知することは必要だと思う。
92	斉藤優さんと伊藤舞さん、どちらも大好きなので毎回楽しみに見えています。二人の話す事は分かりやすいので福岡の情報もすぐに入ってきます。
93	この様な広報番組、どの程度見られているのか。再生回数を見ても本当にごくわずか。知らせることの難しさを感じます。必要性とともに虚しさを思います。
94	レポーター、MC 共に馴染みのあるタレント及びアナウンサーで違和感なく見ることができ、テーマについても、県庁の食堂など、ちょっと気になるものから、高齢者雇用や地場産業まで取り上げていて興味深く、また時間も短いので見やすい。
95	わかりやく見やすかった。
96	スマホが普及しているので無料 WiFi がある場所で QR コードを読み込めば見れるようになればバスや電車や飛行機など移動の際に見れたらいいような気がします。
97	SNSで若い層の興味が湧くようにしてはどうかと思いました。
98	まだ県民に知られていないので、PR がもっと必要だと思います。

99	特になし
100	面白かった。難しい言葉に細かく説明がわかりやすく入るのも子供が見ても勉強になるし、面白い。
101	見たことがない。
102	レポーターの方は福岡の人にとってとても馴染みのある方々なので良いと思いました
103	橋梁って思ったより福岡に沢山あるんですね。 あと、番組の公式キャラクターがいると良いと思います。
104	今度、番組を見てみようと思いました。
105	認知度のある方を選んでいるので、認知されやすいと思います。
106	この番組も感じがいいと思った。ただ、目新しさはなかった。
107	地元のタレントが紹介するので、親しみが持て毎回楽しめる内容で福岡の最新情報や良さを再確認できます。
108	大学生の私にとってはその番組の放送がある時間帯にテレビを観ることが少ないので、午前中よりは夜の方が大学生にとっては時間帯的に観やすいのではないかと思います。
109	まだ見てない
110	もう少し身近なネタでも良いと思う。ゴミ問題にまつわることとか。
111	福岡の事を短時間で知れるところが良かった。
112	育児しやすい町など、子育て世代の母親に対しての内容だとありがたい
113	見たことはありません。
114	興味があるテーマのときはみるが、そうでないときは流しているだけで観てはいないように思う。単純に舞ちゃんは可愛くて、元気があるので好きです。
115	行政が行っている各種施策を積極的に県民に知ってもらう取り組みを今後も拡大継続する必要がある。
116	県が作っているなという感じ。
117	最初、あまり興味が無かったが、あきらさんが登場したので、見る気がおきた！
118	土日に仕事を持っている人にも見やすい曜日や時間帯に放映または再放送を希望します。
119	見たことないです。番組表で検索して番組予約、拝聴させていただきます。
120	レポーターがはきはきしていてわかりやすかったです。
121	県の広報番組としては分かりやすく参考になっています。
122	橋梁というあまり意識していないところにスポットを当ててくれており、日常でよく見かけるのに知らないことが多いのだと気付かされました。
123	内容が分かりやすかったです。
124	斉藤さんのやる気ない風なキャラがいまいち好きではないのであまり観る気がしない。良く言えば、行政の堅くなりがちな情報を気軽な感じで伝えられていると思う。
125	身近な問題について広報しているので興味深い。
126	まだ拝見したことがなかったので次回放送日に拝見してお勉強したいです。

問7 あなたは、「九州ロゴマーク」を見たことがありますか。
次の中から【1つだけ】選んでください。

「九州ロゴマーク」の認知度(全世代)

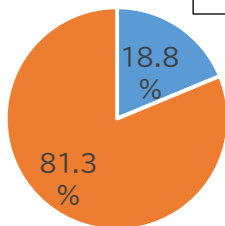
n=355



- 1 見たことがある
- 2 見たことがない

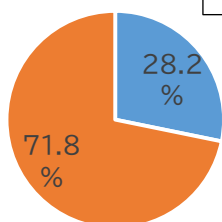
20代以下

n=64



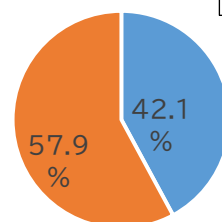
30代

n=78



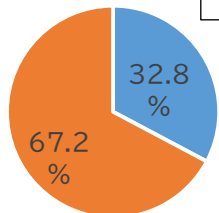
40代

n=76



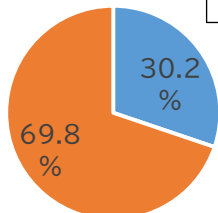
50代

n=58



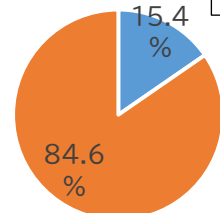
60代

n=53



70代

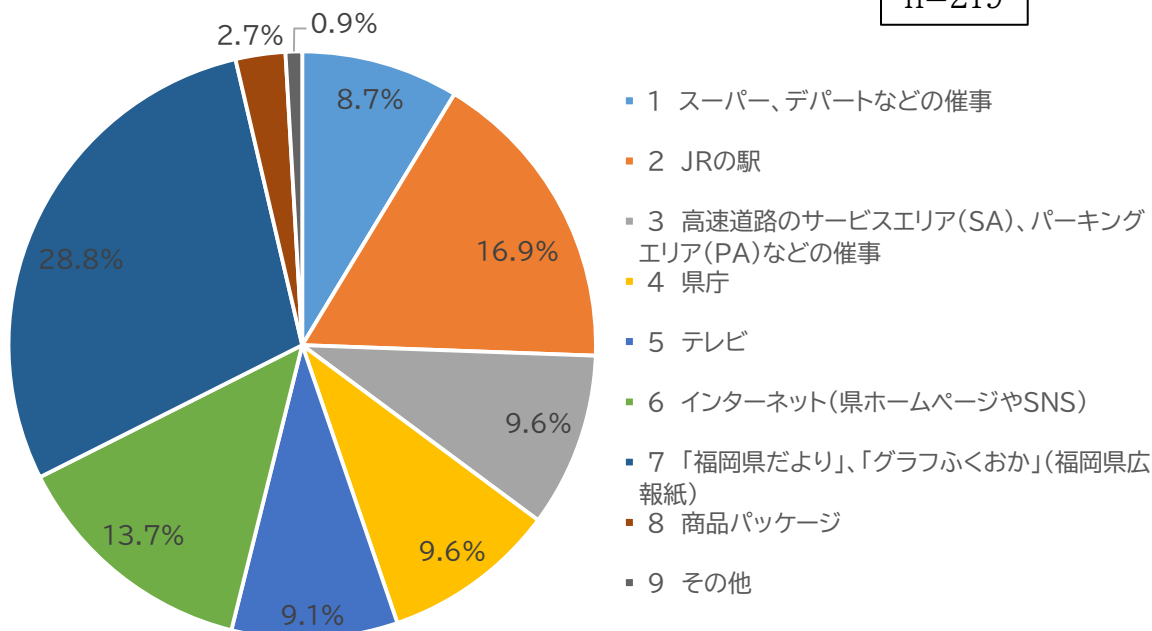
n=26



問7-2 問7で「1」を選択された方にお尋ねします
 あなたは「九州ロゴマーク」をどこで見ましたか。
 次の中から該当するものを【全て】選んでください。

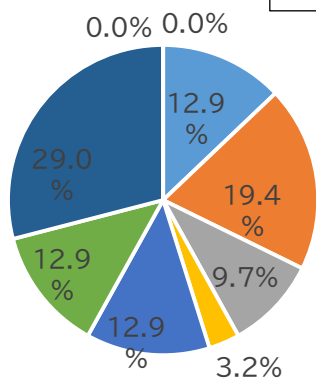
「九州ロゴマーク」を見た場所(全世代)

n=219



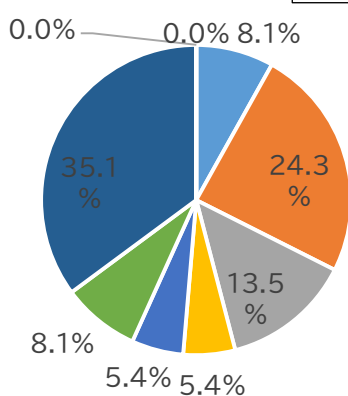
20代以下

n=31



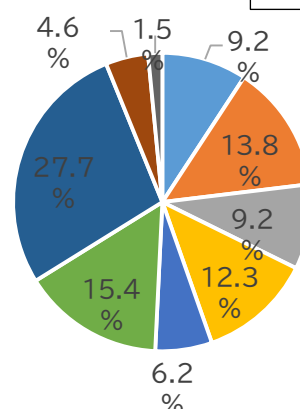
30代

n=37



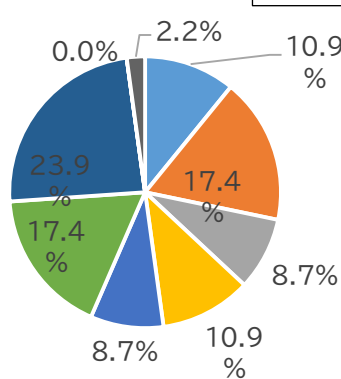
40代

n=65



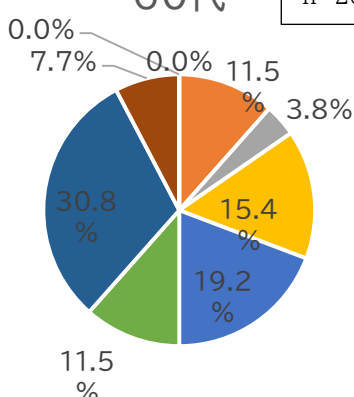
50代

n=46



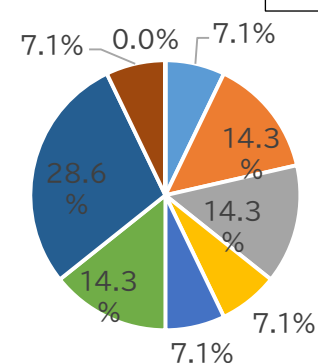
60代

n=26



70代

n=14



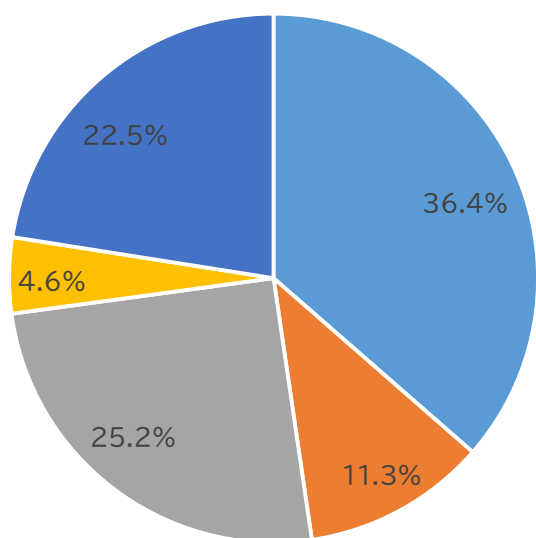
問7-3 その他回答

1	名刺に貼ってあるのを見たから。
2	服部知事がバッジ着用しておられます。テレビニュース

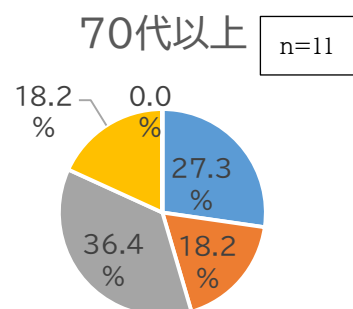
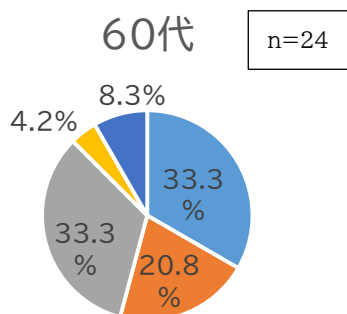
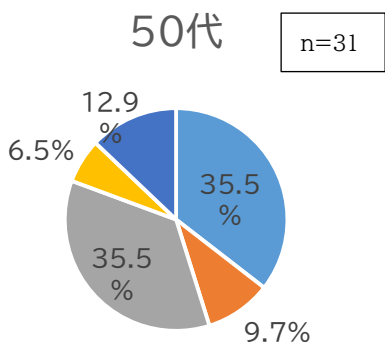
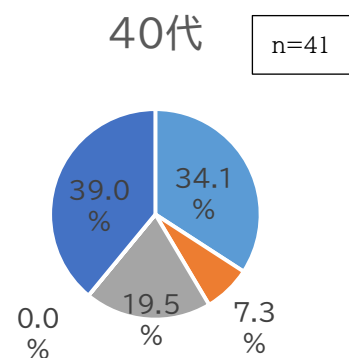
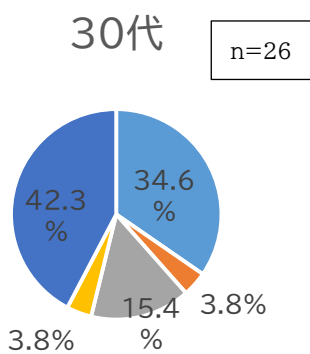
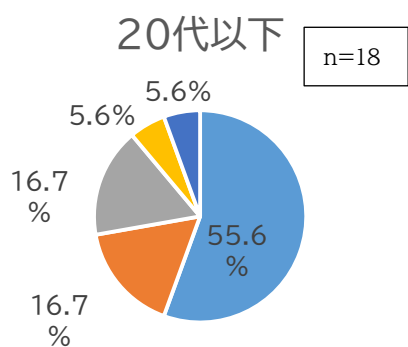
問7-4 問7で「1」を選択された方にお尋ねします。
 あなたは、意味や経緯など「九州ロゴマーク」のことにについてどの程度知っていますか。
 次の中から該当するものを【全て】選んでください。

「九州ロゴマーク」の認識度(全世代)

n=151



- 1 「九州はひとつ」を象徴している
- 2 九州・山口各県と経済界が作成した
- 3 観光PRや農産水産物の輸出など、九州が一体となって実施する幅広い分野のイベントや取組みで使われている
- 4 申請すれば民間企業や団体、個人でも使用することができる
- 5 当てはまるものはない



問8 これまでの設問以外のご意見

1	もっと全体的に丸くデザインしたらよいと思います
2	九州に沖縄県は入らないのですね。だけど九州ロゴマークには山口県を入れて作ったと。
3	失礼ですが広報番組は見たことはあるのですが九州ロゴマークは全然知りませんでした。コロナであまり外に出なかった事もあるのでしょうかPR 不足だと思います
4	少し地味です。
5	福岡県の広報誌は、町役場から配布されますが、紙の質が薄すぎて見にくいです。コストがかかるとは思いますが、もう少し厚みのある物にすればいいと思います。薄すぎて、多くの人を読まずに処分しているのではと思います。紙質の向上と誌面の充実が必要だと思います。
6	見たことはあっても意味が分からなければ何にもならないし、ただ設けただけに終わってしまうであろう。人が多く集まるイベントなどで普及や認知を進めるだけでなく、このロゴマークを用いることによるメリットを強化してはどうか。経済活動の活性化のきっかけになる可能性もあろう。
7	おそらく、親戚などに九州のものを贈る際に、ときに駅やデパートで買い物をして商品パッケージなどで何度か見たのではないかと思う。あまり意識してなかったの、知らなかったが、説明を読むともっともっとみんなにアピールしたらいいのにと考えた。
8	ロゴマークについては、その目的を一読してもその必要性を感じない。何故それが必要なのか、それにどの程度の費用や時間、人員を割いたのか明示する必要があるものと感じる。同時に費用対効果の説明が必要ではないか？
9	福岡県の情報配信をするのは良いと思うが、広報番組を見る人がどのくらいいるのか知りたいです。特に YouTube では、自ら広報番組を見ようと思う人しか見る事はないので、テレビと違い偶然とか何となく見る機会が少なく効果が薄いと思う。
10	正直浸透しているとは言い難いため、ポスター等のスペースがあるものには、当該マークの説明がされているほうが良いと感じた。
11	文字なので固い印象です。九州は食の豊富なので、もっとシンプルでかわいらしいものにしたらいいと思いました。
12	かっこいいのもっと活用して、九州全体で盛り上がっていかうという機運になれば良いと思う。
13	意識していないかもしれませんが、見た記憶がありません。コロナによって外出機会も減ったことが大きいと思いますが、もっとPR するべきだと思います。
14	一般県民としてはあまり必要性を感じない。団体、機関などがどう知恵を出すかにかかっていると思う。
15	九州ロゴマークと聞いて、どんなマークがさっぱり思いつかなかったので、もっとアピールしてほしい
16	注目してみれば、マークそのものから「九州」が表現されていてとてもいいと思う。これが九州のロゴマークだと多くの人に認知されるといいのと思う。
17	動画やテレビ番組を通じて、広報活動がされていることがわかった。見てみるとおもしろいが、見ようとするまでが、きっかけづくりが難しいと思う。番組の告知宣伝の仕方を、もっと、考える必要があると思う。 九州ロゴマークについて、わざわざ、ロゴマークをつくる必要は、あったのか、疑問に思う。何の役に立っているのか、わからない。

18	「九州ロゴマーク」のピンバッチは誰でも購入することができますか？又、何処で購入できますか？
19	ロゴがあると安心マークの様で好感がもてます。
20	大変申し訳ないのですが、全くしらなかったのですが、どこでそのロゴマークを見る事ができるのでしょうか。
21	もっと広報して欲しい
22	ロゴマークに限らず、行われている施策が県民、市民に伝わらないと全く意味のないものになります。例えば、天神・大名地区の路上喫煙禁止。これは、タバコ嫌いな私も知りませんでしたし、浸透しているとは全く思えないほど多くの方が、路上喫煙しています。たまに見かける、注意喚起の旗や看板はありますが、わざとかか？と言うくらい、目につきにくい場所にあります。本気でやるなら、もっと徹底して欲しいものです。(自転車の駐車取り締まりをするなら、同じように取り締まりして欲しい) もっと、現場を見てください。知らない方が悪い！と言ったことが本当に役所の取り組みには多いと感じています。
23	存在自体を知らなかったのもっとアピールした方がいいと思います。
24	全く知りませんでした。今回あらためてホームページで確認しました。そういえば、このマーク大濠公園で見かけたことがありました。店のマークだろうくらいの認識でした。まだまだ認知度は低いのでは。広報番組も見っていないし、広報って大変なんですね。
25	もっと知名度をアップさせるよう広報活動を進めてほしい。たとえば各市町村の便りに載せるなど。
26	県内での認知度も低いとは思いますが、大事なことは他地方で認知されることだと思う。観光など、使う場面が大事だ。一方で農産物などは、地域のブランドがあるので、一体感を出すのは良くないようにも思う。
27	九州の形をもっと活かすべき
28	よく見ると九州をよく表現していて、お洒落なデザインだと思います。もっといろんなところで目にする機会が増えればよいです。
29	「九州はひとつ」というのは大好きなフレーズで良いことだと思います。福岡県が一番好きではありますが、やはり九州が好きです。 九州は一つな感じを出すために、下手かもしれませんが丸枠で○囲むなど、もっとまろっと九州感を出してほしいです！現在の溶け込みすぎて目立たないので。
30	「九」と「州」の組み合わせなので覚えやすい。