

令和4年度 県政モニターアンケート調査結果

テーマ：九州ロゴマークについて

福岡県 総務部 県民情報広報課

1. 調査目的

九州・山口各県と九州の経済4団体で構成する「九州地域戦略会議」では、観光のPRや農林水産物の輸出などに、県境を超え、九州一体となって取り組んでいます。

九州ロゴマークは、このような九州の連携する姿を国内外にPRするために、平成30年5月に作成したものです。

本アンケートは、九州ロゴマークがどの程度認知されているか調査を行ったものです。

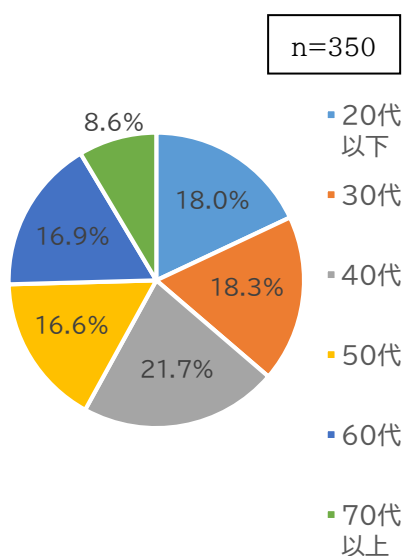
調査結果は、九州ロゴマークの今後の活用方法の検討材料とさせていただきます。

2. 調査時期

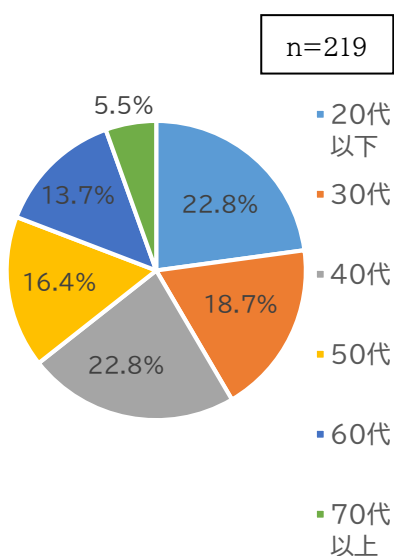
令和4年11月24日～令和4年12月11日(第5回)

3. 回答者の構成

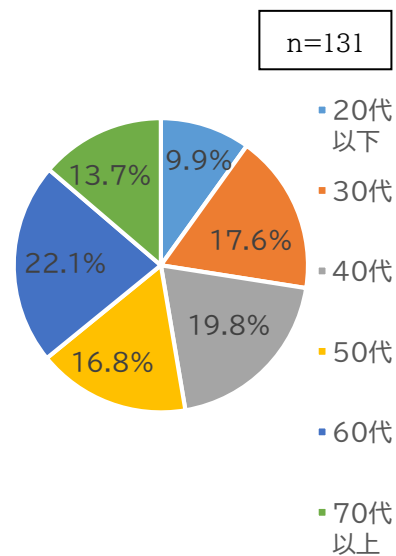
回答者構成(全体)



回答者構成(女性)



回答者構成(男性)



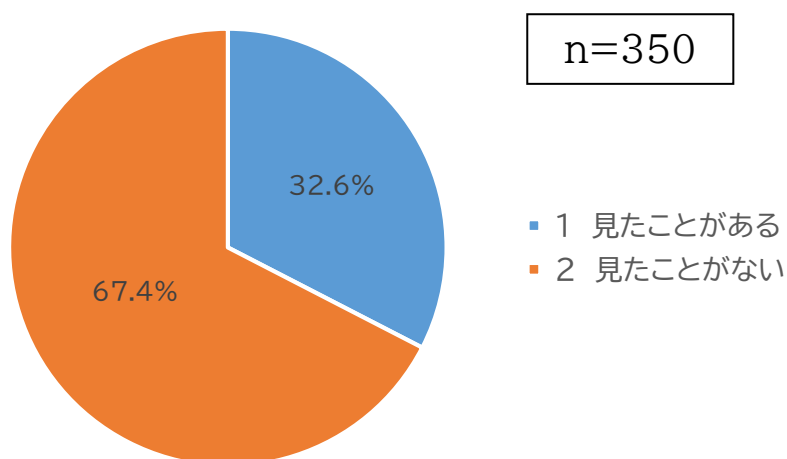
| 項目 | | 計 | | 北九州 | 福岡 | 筑後 | 筑豊 |
|-----|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | | 人数 (人) | 構成比 | | | | |
| 総数 | 人数 | 350 | | 84 | 173 | 55 | 38 |
| | 構成比 | | 100.0% | 24.0% | 49.4% | 15.7% | 10.9% |
| 性別 | 女性 | 219 | 62.6% | 50 | 106 | 38 | 25 |
| | 男性 | 131 | 37.4% | 34 | 67 | 17 | 13 |
| | その他 | 0 | 0.0% | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 年代別 | 20代以下 | 63 | 18.0% | 14 | 29 | 9 | 11 |
| | 30代 | 64 | 18.3% | 15 | 32 | 10 | 7 |
| | 40代 | 76 | 21.7% | 16 | 40 | 14 | 6 |
| | 50代 | 58 | 16.6% | 14 | 29 | 9 | 6 |
| | 60代 | 59 | 16.9% | 15 | 27 | 10 | 7 |
| | 70代以上 | 30 | 8.6% | 10 | 16 | 3 | 1 |

4. 回答結果

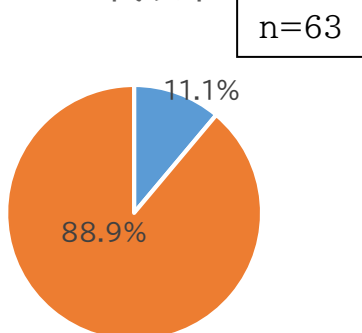
問1 あなたは、「九州ロゴマーク」を見たことがありますか。
次の中から【1つだけ】選んでください。

| 回答 | 全世代 | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 |
|-----------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-------|
| 1 見たことがある | 114 | 7 | 14 | 30 | 23 | 29 | 11 |
| 2 見たことがない | 236 | 56 | 50 | 46 | 35 | 30 | 19 |
| 計 | 350 | 63 | 64 | 76 | 58 | 59 | 30 |

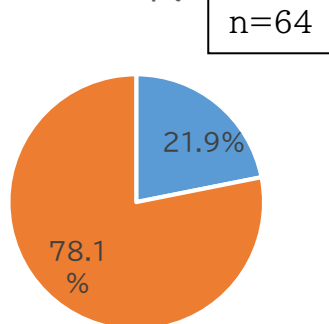
九州ロゴマークの認知度(全世代)



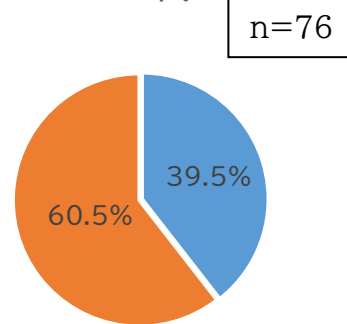
20代以下



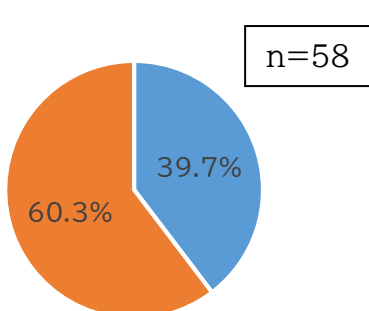
30代



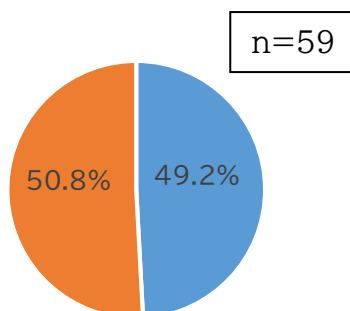
40代



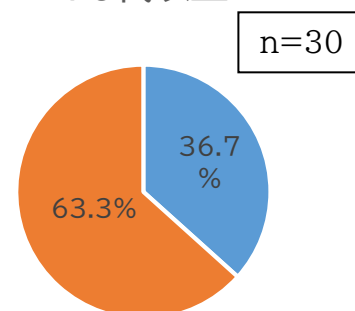
50代



60代



70代以上

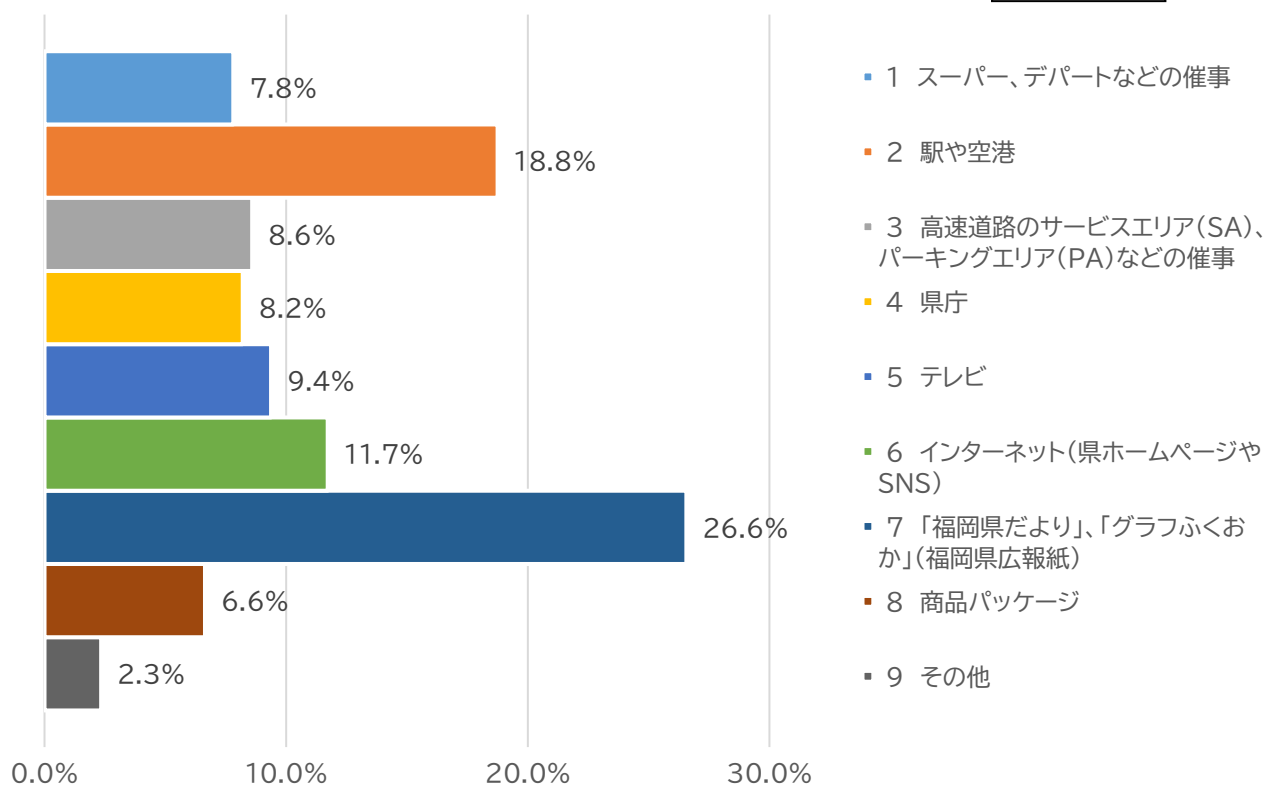


問1-2 (問1で「1」を選択された方にお尋ねします。)
九州ロゴマークをどこで見ましたか。
次の中から当てはまるものを【すべて】選んでください。

| 回答 | 全世代 | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 |
|--------------------------------------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-------|
| 1 スーパー、デパートなどの催事 | 20 | 0 | 3 | 8 | 2 | 4 | 3 |
| 2 駅や空港 | 48 | 6 | 4 | 16 | 7 | 11 | 4 |
| 3 高速道路のサービスエリア(SA)、パーキングエリア(PA)などの催事 | 22 | 0 | 3 | 10 | 3 | 6 | 0 |
| 4 県庁 | 21 | 3 | 2 | 2 | 4 | 7 | 3 |
| 5 テレビ | 24 | 0 | 3 | 5 | 5 | 7 | 4 |
| 6 インターネット(県ホームページやSNS) | 30 | 0 | 4 | 7 | 5 | 12 | 2 |
| 7 「福岡県だより」、「グラフふくおか」(福岡県広報紙) | 68 | 5 | 7 | 16 | 12 | 20 | 8 |
| 8 商品パッケージ | 17 | 1 | 1 | 6 | 3 | 5 | 1 |
| 9 その他 | 6 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 計 | 256 | 15 | 27 | 71 | 43 | 74 | 26 |

九州ロゴマークを見た場所(全世代)

n=256



問1-2-2 問1-2で「9」を選んだ場合は、その内容を入力してください。

| | |
|---|---|
| 1 | ロゴマークのバッジを県知事がスーツの胸につけていたのをニュースで見ました |
| 2 | 何も意識せずに見ていた事を思い出した。しかし、何処で見たかも思い出せない。何のマークだろう？ JRのマークかなとか思っていた。もっと明確な意思表示のあるマークでないとインパクトもなく、役に立たないと考える。 |
| 3 | ハッキリとは覚えていないが、何度か見た記憶はある。 |
| 4 | どこか具体的に覚えていない。 |
| 5 | お菓子のプレゼントキャンペーンでみた。 |
| 6 | どこかで見た覚えはあるが定かではない。 |

問1-3 (問1で「1」を選択された方にお尋ねします。)

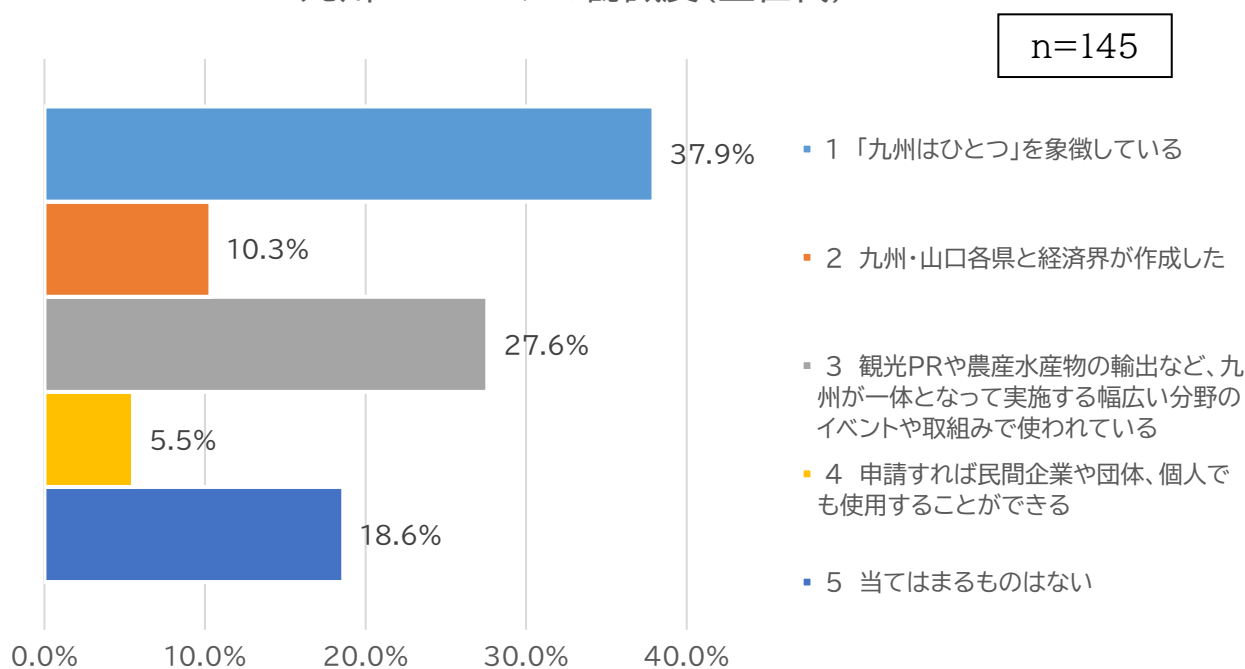
意味や経緯など九州ロゴマークのことについてどの程度知っていますか。

次の中から当てはまるものを【すべて】選んでください。

(人)

| 回答 | 全世代 | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 |
|--|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-------|
| 1 「九州はひとつ」を象徴している | 55 | 4 | 5 | 12 | 11 | 17 | 6 |
| 2 九州・山口各県と経済界が作成した | 15 | 1 | 3 | 2 | 2 | 6 | 1 |
| 3 観光PRや農産水産物の輸出など、九州が一体となって実施する幅広い分野のイベントや取組みで使われている | 40 | 3 | 2 | 8 | 9 | 13 | 5 |
| 4 申請すれば民間企業や団体、個人でも使用することができる | 8 | 0 | 2 | 2 | 3 | 1 | 0 |
| 5 当てはまるものはない | 27 | 1 | 4 | 8 | 6 | 5 | 3 |
| 計 | 145 | 9 | 16 | 32 | 31 | 42 | 15 |

九州ロゴマークの認識度(全世代)



問2 九州ロゴマークについて、これまでの設問以外に意見がありますか。ある場合は、その内容を具体的に入力してください。

| | |
|----|--|
| 1 | 九州ロゴマークについては認知度が低いように思える。 重要な取り組みと思われるのでロゴマークの認知度を上げることはもちろん、それが持つ意味や取り組みについてもっと広報すべきだと思う。 また、企業等にも様々な形で取り入れてもらうよう協力を仰いではどうか。 |
| 2 | 九州が分かりやすく、暖簾をイメージしたのもとてもいいと思いました。 |
| 3 | 駅で見かけたが温泉マークかと勘違いした。ちょっと似ていると思いました。 |
| 4 | 新聞を購読しているし、TV ニュースも程々に見ている。しかし、記憶に残るメッセージと共にアピールしないとロゴマークの伝えたい事が広がらないと感じる。 |
| 5 | 認知度を広めたいならもっといろいろな媒体で宣伝してほしい |
| 6 | 過去に見た覚えがあるが、どこで見たかは忘れました。 |
| 7 | 私の認知度が低いのか、知りませんでした。毎月の県政だよりも載ってるんですね？説明もあったのなら、これからちゃんと見るようにします。 |
| 8 | わかり易く素敵なロゴです。 |
| 9 | まだ普及段階であり、目にしたことはない |
| 10 | 特には無いが、良い試みだと思う。 |
| 11 | 全く見たことがなかったので色んな媒体を使って広く市民に周知してほしい。 |
| 12 | 見た事がないのでわからない。 |
| 13 | 今まで見た事がないのもっと多くの場でロゴマークを普及した方がよいと思います。 |
| 14 | 温かみがあって、親しみやすいロゴマークだと感じ、九州の良さも出ているようで、好感が持てます。しかし、この県政モニターに取り上げていただくまで、このロゴマークが身近(な商品)にあったことさえ知りませんでした。勿体なく思います。 まずは知られないとみんなのロゴマークにはならないと思いますので、ご面倒でも多くのPRのための工夫・取り組みが必要だと考えます。広告にする、時々ニュースに取り上げてもらう(例・週1回ずつ、同じ時間帯で連呼してもらう・ボードにしてPRする)、「九州ロゴマーク記念日」などをつくる、クイズ形式にして(例・「これ何のマークでしょう?」と問いとロゴマークとを載せ、三択形式にする)各媒体に掲載する、など、ロゴマークを本当の意味で九州ならではの、住民にも説明できるくらいのものでほしいですし、そのために、地道な広報戦略・九州内外に向けてのPRへの熱心な活動をしてほしいと考えます。 |
| 15 | すっきりしたデザインで良いと思っています。 |
| 16 | このようなものがあることを知りませんでした。 |
| 17 | ロゴマークのデザインの由来や意味、誰がデザインしたのかを知りたい。 |
| 18 | 本活動についてよく知りませんでした。サイトを拝見しましたが、目的がよくわかりませんでした。ロゴマークの付いたサービスを利用すると九州の企業の支援になるというようなアピールが必要かと思いました。 |
| 19 | 認知度上がると良いですね |

| | |
|----|--|
| 20 | 普段生活する上で全くマークに気付いたことがなかった。PR 不足のように個人的には感じる。マーク活用場面がもっと増えれば、自然と認知度が上がり、マークの効果が一層発揮されるのではないか。 |
| 21 | 分かり易くて、シンプルな形で一度見たら頭に残るマークだと思うが、もっと多くの人に知ってもらうために積極的に働きかけた方がいい。 例えば、各県知事や経済団体の長の方々による広告など。 |
| 22 | 見た記憶は有るが余り気にもしていなかった。いまいちインパクトが無いような気がします。 |
| 23 | この設問のリンクから、初めて見ました。一度見て、概要を知っていることで、今後は目につくようになると思います。 |
| 24 | 今までロゴマークの事を知らなかったけれど、資料を読んで催事場の時にもあるマークだと知りました。 確かに最近、九州の催し物が増えていると感じていたのが、これが理由だったと初めて知りました。 これから、もっと九州が一つになって行って欲しいです。 |
| 25 | ロゴマークを使っている場所等を見ると私自身もよく利用する所にある事も多いのに認知していなかったという事はもう少し別の角度からの PR がいいのではないかと思います。 |
| 26 | テレビCM等で県民に認知されるように宣伝すべきではないでしょうか。 |
| 27 | ロゴ自体のコンセプトやデザインはいいと思いますが、そもそも知られていないように感じます。 |
| 28 | 地元の人でも、ロゴマークを知らない人が、多いと聞いてます。PR 不足だと思います。 |
| 29 | 申請すれば個人、団体でも使用できるとのことですが、審査基準はないのですか？悪用される恐れはないのですか？(このマーク入りの名刺を見て市や県の人と思い込んで詐欺にあう、など) |
| 30 | 初めてロゴマークを拝見致しましたが、正直申しますと、第一印象は良くないです。スーッとロゴイメージが入ってきません。色の問題もあると思います。 |
| 31 | 印象に残るデザインではない。赤の単色ではなく、観光・農林水産物を連想できるセンスが欲しい。 |
| 32 | 残念ながら、九州が一体となった様々な分野における取組み、九州の連携する姿を連想できません。 |
| 33 | 残念ですが、全く知りませんでした。福岡県だけでなく、九州全体で九州の魅力を発信していく取り組みは素晴らしいと思います。個人的には、九州は一つの県でもいいのではないかと考えてもいます。ただ、マークをつくっても利用がなければ、意味がないと思います。推進するためには、農家など利用する側にメリットがないと難しいのではないかと思います。ただ、補助金という訳にもいきませんから、まずは九州に生産の農産品には、すべてこのマークをつけて九州の生産品ですということアピールすること、マークの横にQRコードをつけて、九州の製品のよさ、利用方法を知らせるホームページに誘導するなど、消費者がこのマークのあるものを手にとるようにするのがいいのかなと思います。 |

| | |
|----|--|
| 34 | 九州のロゴマークを実際見たことがなかったです。せつかく目的をもって作られたのに、認知度が低いので残念です。例えば、新聞やインターネットなどの人目に触れるところでぜひ紹介してはいかがでしょうかでしょう。 |
| 35 | 1,2色ではなくレインボー色など特色を表したものも良いと思いました。 |
| 36 | ノレンだとは知りませんでした、正直解りにくいです。 |
| 37 | 初めて見たが、これが「九州」のロゴマークだと思い、よく見ると、見れば見るほどよくできているロゴだと分かる。が、所見では正直何のことか分からない。知名度があがればすごくよいと思う。 |
| 38 | 私はこのマーク知りませんでした。このマークの商品だったら！と万人が思えるくらい、メジャーで信用得られるものになると良いですね。 |
| 39 | 県知事が襟章としてつけておられるのを都度拝見しています。九州の意味だと思いましたが、それが何か、知りませんでした。 |
| 40 | もっと露出を増やしたほうが良いと思う。より簡単にロゴを使えるようにするなど、広く使えるものになったら良いと思う。 |
| 41 | 見たことがないに答えましたが、どこかで見たような気がします。特に関心がなかったためでしょうか。広く企業などに活用されれば県民の皆様方にこのロゴマークが企業が九州一帯としての取り組みに真剣になったことのピーアールになるとと思います。 |
| 42 | 九州の州の文字が見てわかりやすく、暖簾もモチーフにしてると知って良いロゴだと思いました。熊本のくまモンみたいにお土産や名産品などにこのロゴが付くと「九州のものなんだな」と一発でわかっていいと思います。そこに至るまでの認知度を上げていくために広報活動を頑張ってください。 |
| 43 | 福岡市以外の街中で見た記憶がない。 |
| 44 | パッと目に入っただけでは何のことか分からなかった。 |
| 45 | パッと目を引いてよいと思って見ていました。 |
| 46 | もっとPRした方が良いと思います。博多駅等主だった駅にて物産と一緒にするなど。 |
| 47 | 九州連携するのはいいと思うが、このロゴマークを作り、告知し、周知していくために広報や事務に予算をつけた結果、どのような成果が上がったのか、定量的に評価してほしい。 |
| 48 | 今回初めて見ましたが可愛いロゴでした。色がたくさんのバージョンがあって親しみやすかったです。 |
| 49 | カルビーの地域限定商品で知りました。シンプルでわかりやすい、とても素敵なロゴだと思います。これからも多くの企業とコラボしてこのロゴマークを全国レベルの認知度に育ててほしいです。 |
| 50 | 認知度が低い。 |

| | |
|----|---|
| 51 | 九州の島の形を表現したようなロゴマークが良いと思います。文字をイラスト化したものは分かりにくいです。一目で九州と分かるようなロゴが良いと思います。 |
| 52 | のれんのイメージは、思い浮かびませんでした。 |
| 53 | のれんのイメージは分かりやすくていいが、見たことがないです。 |
| 54 | いい試みと思う。九州より九州以外への認知度を増やした方が良い。 |
| 55 | もっと PR 必要だと思う、全く知らなかった |
| 56 | 残念ながらあまり浸透していないと思う。ロゴマーク使用の目的を含め検討・工夫が必要か。 |
| 57 | 特にありません。山口もいっしょだということは初めて知りました。 |
| 58 | 初めて見ました！ |
| 59 | 申し訳ありませんが、「見たことがない」というより「見たのだからけれど覚えていない」というのが正しいと思います。印象がない理由を考えると、「九州ロゴマーク」の認知度がないため、注意(関心)を引かない、のではないのでしょうか。たとえば、「九州ロゴマーク」があると、何かの信用度が上がる、など、県民(消費者側?)にとっての利益が明確に受け入れられないと普及は難しいのでは、と思います。 |
| 60 | 今回初めて知りました。 のれんモチーフで州の字になっていてとてもおしゃれで考えられていると思います。 これから意識して探してみようと思います。 そしてせっかく良い取り組みとマークなので、認知度を上げるためにもっと PR やイベントを開催したら良いと思います。 |
| 61 | 見たことはあるが、気にしたことはなかった。 |
| 62 | なんとなく見たことがある位の印象しかなかったです。今度見かけたらよく観察してみます。色々なロゴマークがありすぎてこういう機会がないとどういう意味があるのか等知ることはなかったかもしれません。 |
| 63 | デザイン性もあり意味も分かりやすい 非常に良いデザインだと思う |
| 64 | 私は結構なデザインと思います。ただ新鮮さに欠ける気がします。発表の写真からそのように感じるのでしょうか。 |
| 65 | 「川」という漢字、もしくは三本の太い棒に横線が刺さっているようにしか見えませんでした。 「九」という漢字を入れたほうが良かったのではないかと思います。 今からでもリニューアルしたほうがいいのではないのでしょうか。 |
| 66 | いま検索して見ました！ とてもいいデザインですね！よく考えられていて格好いい！これから意識してみようと思います。 |
| 67 | わかりやすくてよい |

| | |
|----|--|
| 68 | ロゴマークは何のために作成されたのかなと思います。 九州の連携する姿を国内外に PR→連携することを PR する必要があるのか、そういうことではなく、九州をアピールすることではいけなかったのかと思います。 |
| 69 | 見たことがないので、、、 |
| 70 | 九州ロゴマークを「九州産」または「九州の食材の身を使用して加工された食品」に印刷・貼付すると知名度も上がるのではないかと？ 積極的には購入したくない地方の食品がある中、一目で「九州産の食品」と判別できるので非常に便利。 |
| 71 | 分かりやすい |
| 72 | 県ホームページや広報誌で赤いシンボルマークがあるなぐらいの認識でした。 シンボルマークの意味などは知りませんでした。 |
| 73 | 多分知らない人が多いと思うので色々な方法で周知した方がいいと思います。 |
| 74 | 阪神タイガースのマークのよう。ぱっと見で記憶に残るマークとは思えません。 |
| 75 | すみません、全く来た記憶がありません。 |
| 76 | もっと宣伝して欲しい |
| 77 | 九州をアピールするうえで、もっともっと活用していけばいいと思います。やはり幅広く認知されるためにもやるべきだと思います。人の目に触れることは大切なことだと思います。 |
| 78 | 全く認識していなかった。色、形を直接見ると特徴があって「九州の大地」をイメージすることもできるのだが、ロゴマークが街中にあっても「ここにある」「あそこにある」という認識には至っていない。周りに溶け込み過ぎていて目立っていない可能性を感じる。 |
| 79 | 分かり易い |
| 80 | 申請すれば使えるとかは、あまり知られてないような気がする。 |
| 81 | 初めて見ました。 おしゃれですが、赤一色だったため一瞬郵便局のマークかなあ？という印象を受けました。ただ連携・一体といった意味もあるのであれば赤一色でもいいのでは…と思います。今もう一度よくみてみると会議の時は赤というだけで複数色があったのですね！とてもいいと思います。 |
| 82 | 見たことありません。目につかない。 |
| 83 | 「KYUSHU」のロゴがなければ「九州」とは解りづらい。 |
| 84 | あまりクールとは思わない。 |
| 85 | ロゴマークの由来が理解されにくい |
| 86 | 全く知りませんでした。PR になっているか疑問です。 |
| 87 | どなたが実際に考案されたか存じませんが、しゃれたデザインと思います。九州の一体感を醸し出していると思います。 |
| 88 | 良いデザインと思いますよ。家族でもこのマークを見るたびに、そう話しております。 |

| | |
|-----|---|
| 89 | なかなか素敵なロゴマークと思います |
| 90 | 良いデザインと思います |
| 91 | 多分多くの人が見たかも知れないという程度だと思います。見た人も何を表しているのかまで考えないと思います。現状のままでは浸透は大変厳しいと思います。もっともっと啓発活動が必要と考えます。 |
| 92 | PR が足りないように思う。 |
| 93 | 九州ロゴマークのデザインはとても良い物だと思います。でもどんな時に使われているのか？一般的には知られていないと思います。興味があるとかの人だけでなく、自然と目に入るようになっていくようにもっと活動的にアピールしてもらいたいです。 |
| 94 | 九州・山口における仲間・協力意識が出て良いと思う。広報誌やふるさと納税返礼品など、市町村単位での使用を増やしてほしい。 |
| 95 | 見たことはないけれど、意味が深くとても良い印象に残りました。 |
| 96 | ロゴマークを九州、山口が積極的に使う事により一体感が生まれ、協力出来る環境が出来ると思います。 |
| 97 | 知らなかったのもっとみんなに周知してほしい。 |
| 98 | いつ作られたのかも、どこに使われているかも知らない |
| 99 | 大牟田駅の掲示板で見たときは、すごくインパクトを感じました。知名度を上げるには、メモ帳の表紙にロゴマークをつけて公共の場に「ご自由にお取り下さい」と配布すると、県民も嬉しいです。 |
| 100 | マークを見る側(使用する側ではない)場合、このマークを見たら何を認識したらいいのかイマイチ分からない。例えば、イベント開催・主催が全国区ではなく、西日本開催でもなく、九州限定ですという意味なのだろうか。マークがなくても九州の形で表現は出来たし、認識もしていた。敢えてロゴマークを作成した意図は何だったのだろうか。 |
| 101 | 申し訳ありません恐らく見たことがあるかも知れませんが、全く認識していなかったので記憶にありません。 制定が平成 30 年ということで丸 4 年が過ぎていますが、明らかに県民への周知がイマイチではないでしょうか。 在福のメディアにも協力をいただき、広範かつ前広に広報周知に努められるようお願いいたします。 |
| 102 | 九州に今まで住んで来ていますが、九州ロゴマークについては知りませんでした。認知されていないと思いますので、まず市にも情報発信することを呼び掛けてみてはどうでしょうか。 |
| 103 | 実際に目にしたことはありますが、それが『九州ロゴマーク』というものであるとか、その意味などは今回初めて知りました。 あきらかに PR 不足だと思います。 |
| 104 | 何年も経っているのに見たことがないのが不思議なのか、浸透していないのか、意識が足りなかったのか、何にしろ、もっとアピールしていく取り組みの必要があると思った。 |

| | |
|-----|--|
| 105 | <p>広報が大切だと思います。新聞は購読者の減少でなかなかしらしめることは現在難しくなっています。SNS を利用した広報活動がいいと思います。</p> |
| 106 | <p>言われないとよくわからないので、ロゴマークの横に九州ロゴマーク等表示した方がいいと思います</p> |
| 107 | <p>正直、見たことがないに近かった。 この設問のリンクから九州ロゴマークを見てなんとなく見たことはあるな・・という感じでした。 また九州ロゴマークという名称も知らなかったのが平成 30 年からと記載してあったが、中身もほとんど知らなかったので、お恥ずかしい限りですが、言われたら見たことがあるな～という感じの方が多いいのではなかろうか？と思っています。 また中身も『九州はひとつ』というコンセプトも知らない人が多いのでは？と感じています。失礼な内容になってしまい、申し訳ありません。</p> |
| 108 | <p>あまりアピールされておらず、認知度が低そう。</p> |