

令和4年度
県政モニターアンケート調査結果

テーマ: 県の観光振興について

福岡県 商工部 観光局 観光政策課

1. 調査の目的

観光は、関連する産業の裾野が広く、商工業、農林水産業をはじめ幅広い分野にわたって地域経済への波及効果をもたらします。人口減少、少子高齢化が進む中、観光振興に取り組むことにより、交流人口を拡大し、地域に消費と雇用を生み出すことは、地方創生の観点から重要です。

福岡県では、地方創生の観点から、観光を重要な産業と位置付け、県内各地域に観光客を呼び込み県内に消費と雇用を生み出すため、「福岡県観光振興指針」を策定し、観光振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進し、「持続可能な観光先進県 福岡」の実現を目指しています。

令和2年以降は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、観光客は大幅に減少しており、旅行者の旅行に対する意識も変化してきている中、令和6年春に日本最大級の観光キャンペーン「J R デスティネーションキャンペーン」を福岡県と大分県で実施するなど、大型イベントを控えています。

県民皆さまのご意見をお聴かせいただき、今後の観光振興施策の参考とさせていただくため、観光の現状について調査を行いました。

2. 活用状況

今後の観光振興施策の基礎資料として活用します。

3. 調査時期

令和4年11月24日～令和4年12月11日

4. 回答者の構成

項目		計		福岡	北九州	筑後	筑豊
		人数	構成比				
総数	人数	350		173人	84人	55人	38人
	構成比		100.0%	49.4%	24.0%	15.7%	10.9%
性別	女性	219	62.6%	106人	50人	38人	25人
	男性	131	37.4%	67人	34人	17人	13人
	その他	0	0.0%	0人	0人	0人	0人
年代別	20代以下	63	18.0%	29人	14人	9人	11人
	30代	64	18.3%	32人	15人	10人	7人
	40代	76	21.7%	40人	16人	14人	6人
	50代	58	16.6%	29人	14人	9人	6人
	60代	59	16.9%	27人	15人	10人	7人
	70代以上	30	8.6%	16人	10人	3人	1人

5. 回答結果

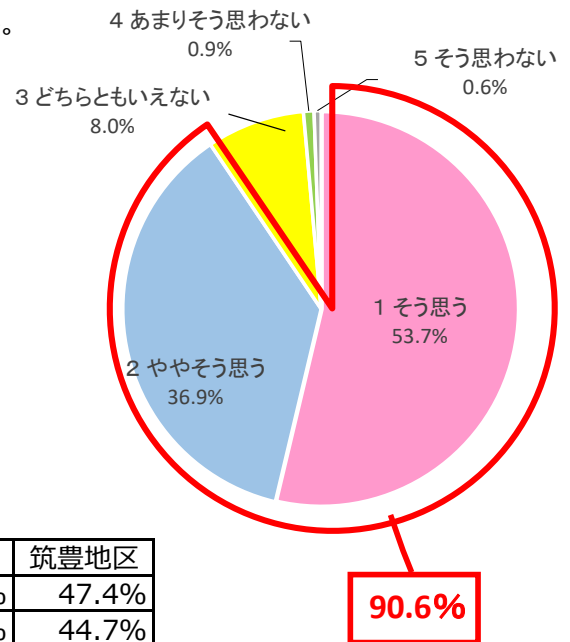
【回答結果の注意点】

- ・集計は小数点以下第2位を四捨五入しているため、回答比率の合計は必ずしも100%にならない場合がある
- ・2以上の回答（複数回答）を要する設問の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合がある

問1 あなたは、福岡県が住民にとって暮らしやすいまちであると思いますか。
(N=350、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 そう思う	188人	53.7%
2 ややそう思う	129人	36.9%
3 どちらともいえない	28人	8.0%
4 あまりそう思わない	3人	0.9%
5 そう思わない	2人	0.6%

※赤字は割合が最も多いもの。



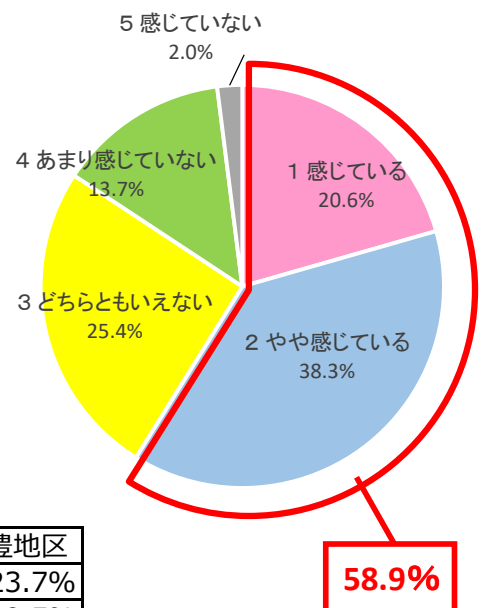
(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 そう思う	57.8%	48.8%	52.7%	47.4%
2 ややそう思う	35.8%	34.5%	38.2%	44.7%
3 どちらともいえない	5.8%	14.3%	9.1%	2.6%
4 あまりそう思わない	0.0%	1.2%	0.0%	5.3%
5 そう思わない	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問2 あなたは、観光振興による福岡県の活気を実感していますか。
(N=350、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 感じている	72人	20.6%
2 やや感じている	134人	38.3%
3 どちらともいえない	89人	25.4%
4 あまり感じていない	48人	13.7%
5 感じていない	7人	2.0%

※赤字は割合が最も多いもの。



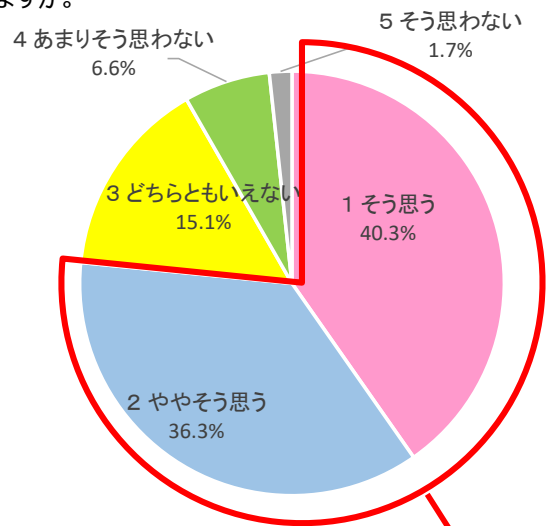
(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 感じている	22.0%	15.5%	21.8%	23.7%
2 やや感じている	37.6%	38.1%	40.0%	39.5%
3 どちらともいえない	21.4%	33.3%	32.7%	15.8%
4 あまり感じていない	16.8%	10.7%	5.5%	18.4%
5 感じていない	2.3%	2.4%	0.0%	2.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問3 あなたは、福岡県を海外を含む他地域の人に紹介したいと思いますか。
(N=350、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 そう思う	141人	40.3%
2 ややそう思う	127人	36.3%
3 どちらともいえない	53人	15.1%
4 あまりそう思わない	23人	6.6%
5 そう思わない	6人	1.7%

※赤字は割合が最も多いもの。



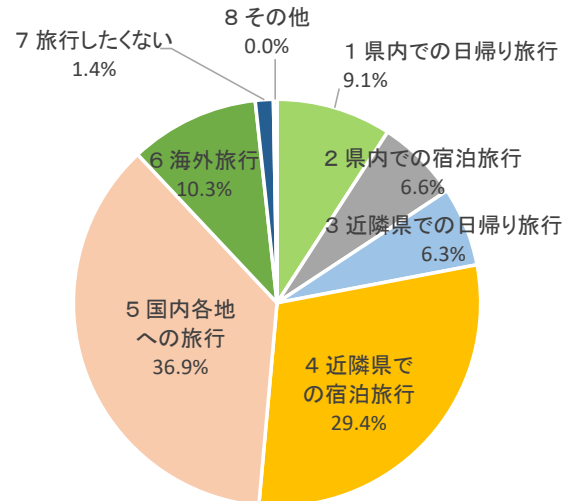
(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 そう思う	38.7%	33.3%	43.6%	57.9%
2 ややそう思う	36.4%	40.5%	34.5%	28.9%
3 どちらともいえない	14.5%	17.9%	16.4%	10.5%
4 あまりそう思わない	7.5%	8.3%	3.6%	2.6%
5 そう思わない	2.9%	0.0%	1.8%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問4 あなたは、今後、旅行をするとしたら、どのような旅行を考えていますか。
(N=350、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 県内での日帰り旅行	32人	9.1%
2 県内での宿泊旅行	23人	6.6%
3 近隣県での日帰り旅行	22人	6.3%
4 近隣県での宿泊旅行	103人	29.4%
5 国内各地への旅行	129人	36.9%
6 海外旅行	36人	10.3%
7 旅行したくない	5人	1.4%
8 その他	0人	0.0%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

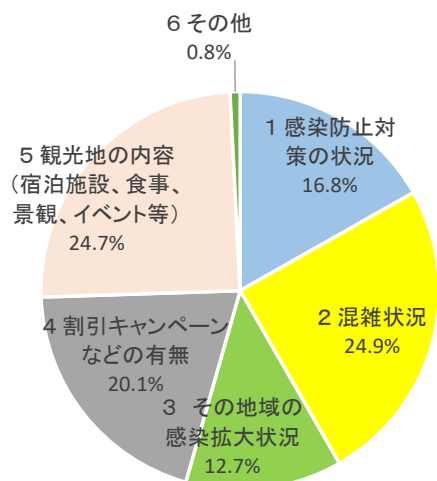
	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 県内での日帰り旅行	8.1%	9.5%	12.7%	7.9%
2 県内での宿泊旅行	5.8%	11.9%	1.8%	5.3%
3 近隣県での日帰り旅行	5.8%	6.0%	10.9%	2.6%
4 近隣県での宿泊旅行	32.4%	26.2%	25.5%	28.9%
5 国内各地への旅行	34.1%	41.7%	43.6%	28.9%
6 海外旅行	12.7%	2.4%	3.6%	26.3%
7 旅行したくない	1.2%	2.4%	1.8%	0.0%
8 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問4-2 問4で「8(その他)」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。(N=0)

問5 あなたが、旅行先について特に気になることは何ですか。
(N=976、複数選択可)

	人数	割合
1 感染防止対策の状況	164人	16.8%
2 混雑状況	243人	24.9%
3 その地域の感染拡大状況	124人	12.7%
4 割引キャンペーンなどの有無	196人	20.1%
5 観光地の内容(宿泊施設、食事、景観、イベント等)	241人	24.7%
6 その他	8人	0.8%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 感染防止対策の状況	16.4%	16.2%	19.5%	15.4%
2 混雑状況	25.9%	24.7%	23.7%	23.1%
3 その地域の感染拡大状況	12.3%	13.0%	12.4%	14.4%
4 割引キャンペーンなどの有無	19.3%	22.3%	19.5%	19.2%
5 観光地の内容(宿泊施設、食事、景観、イベント等)	25.0%	23.5%	24.3%	26.9%
6 その他	1.1%	0.4%	0.6%	1.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問5-2 問5で「6(その他)」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。(N=8)

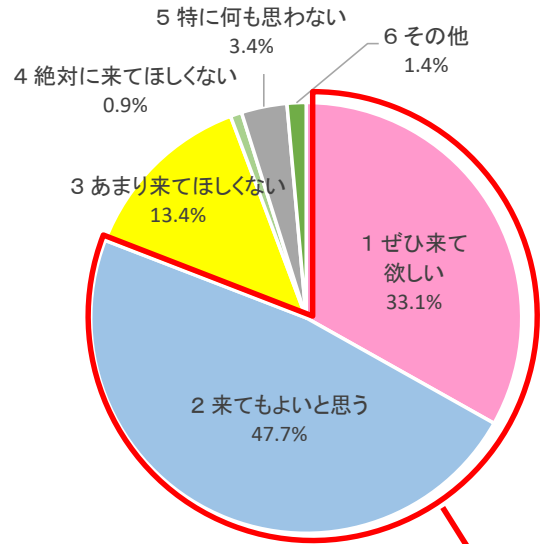
【主な意見(抜粋)】

- ・治安の良さ
- ・現地の歴史、文化、伝統
- ・子どもを連れていけるかどうか
- ・物価
- ・旅行代金

問6 あなたは、現在の状況下で県外（国内）からの観光客の受入れについて、どのように思いますか。
 (N=350、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 ぜひ来て欲しい	116人	33.1%
2 来てもよいと思う	167人	47.7%
3 あまり来てほしくない	47人	13.4%
4 絶対に来てほしくない	3人	0.9%
5 特に何も思わない	12人	3.4%
6 その他	5人	1.4%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 ぜひ来て欲しい	31.2%	29.8%	38.2%	42.1%
2 来てもよいと思う	50.3%	45.2%	49.1%	39.5%
3 あまり来てほしくない	13.3%	15.5%	12.7%	10.5%
4 絶対に来てほしくない	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
5 特に何も思わない	2.3%	7.1%	0.0%	5.3%
6 その他	1.2%	2.4%	0.0%	2.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問6-2 問6で「6(その他)」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。(N=5)

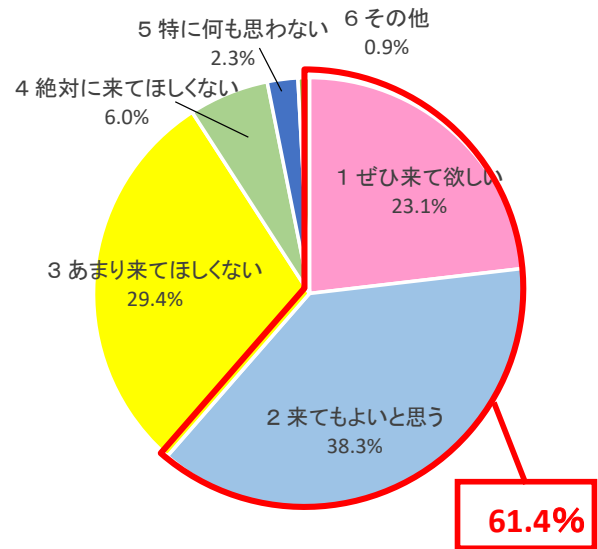
【主な意見(抜粋)】

- ・多くの観光客を受け入れるのであれば、感染防止対策を徹底して欲しい
- ・体調が悪くてもせっかく来た旅行だからと無理をして出歩く人が増えるのは怖いと感じる など

問7 あなたは、現在の状況下で海外からの観光客の受入れについて、どのように思いますか。
(N=350、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 ぜひ来て欲しい	81人	23.1%
2 来てもよいと思う	134人	38.3%
3 あまり来てほしくない	103人	29.4%
4 絶対に来てほしくない	21人	6.0%
5 特に何も思わない	8人	2.3%
6 その他	3人	0.9%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 ぜひ来て欲しい	20.8%	21.4%	25.5%	34.2%
2 来てもよいと思う	39.9%	32.1%	41.8%	39.5%
3 あまり来てほしくない	26.6%	39.3%	29.1%	21.1%
4 絶対に来てほしくない	8.7%	4.8%	3.6%	0.0%
5 特に何も思わない	2.3%	2.4%	0.0%	5.3%
6 その他	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問7-2 問7で「6(その他)」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。(N=3)

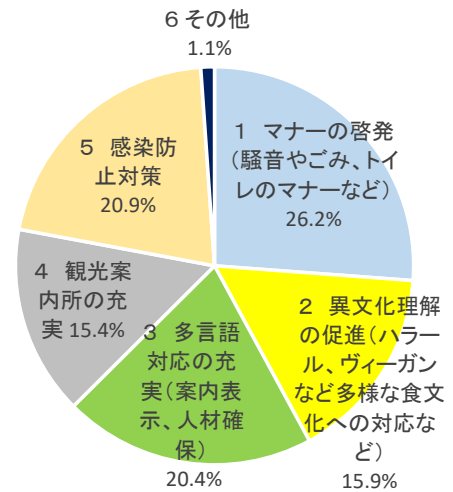
【主な意見(抜粋)】

- ・体調が悪くてもせっかく来た旅行だからと無理をして出歩く人が増えるのは怖いと感じる
- ・マナーの悪い外国人は来て欲しくない など

問8 海外からの観光客を円滑に受け入れるために必要な施策は何だと思いますか。
(N=993、複数選択可)

	人数	割合
1 マナーの啓発 (騒音やごみ、トイレのマナーなど)	260人	26.2%
2 異文化理解の促進 (ハラル、ヴィーガンなど多様な食文化への対応など)	158人	15.9%
3 多言語対応の充実 (案内表示、人材確保)	203人	20.4%
4 観光案内所の充実	153人	15.4%
5 感染防止対策	208人	20.9%
6 その他	11人	1.1%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 マナーの啓発 (騒音やごみ、トイレのマナーなど)	27.1%	26.2%	26.2%	22.6%
2 異文化理解の促進 (ハラル、ヴィーガンなど多様な食文化への対応など)	14.6%	18.1%	16.3%	15.7%
3 多言語対応の充実 (案内表示、人材確保)	20.4%	19.2%	20.9%	22.6%
4 観光案内所の充実	14.8%	15.0%	13.4%	21.7%
5 感染防止対策	21.7%	20.4%	22.7%	16.5%
6 その他	1.3%	1.2%	0.6%	0.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問8-2 問8で「6(その他)」を選んだ場合は、その内容を具体的にしてください。(N=11)

【主な意見(抜粋)】

- ・シティWi-Fiの充実、観光地での多言語に対応インフォメーション、ガイドなど、外国の方が安心して旅行できる環境づくり
- ・店舗などにおける、キャッシュレス決済などの利便性向上
- ・県民に対する観光名所や主要な交通機関についての教育及び英語教育 など

問9 県の観光振興について、これまでの設問以外にご意見がある場合は、その内容を具体的に入力してください。(N=110)

【主な意見(抜粋)】

(受入環境の整備、充実)

- ・外国人観光客が旅行しやすいように、市街地以外にもWi-Fi環境を整備すべき
- ・交通が不便な地域における交通の利便性向上が必要
- ・買い物や交通料金を1枚のカードで決済できるサービスを導入すべき
- ・公共交通機関等における多言語化対応を充実すべき
- ・高級ホテルを誘致し、海外の富裕層の誘客に取り組むべき
- ・外国人観光客に対して、日本の文化やマナーをもっと周知して欲しい
- ・ペットと一緒に旅をしたくても受け入れてくれる施設がないので、ペットOKの観光地があれば利用したい

(観光資源の魅力向上、造成)

- ・福岡県の観光地は、自然、文化とも小粒なので、企画力で勝負しないとイケない
- ・福岡の強みは、食べものであり、その品質を落とさないような取り組みが必要
- ・観光客が福岡市などに集中しているので、福岡県各地も観光振興して福岡県全体で観光振興に取り組むべき
- ・エリアではなくテーマでの自治体同士の観光資源の発掘が必要
- ・知人が来たときに案内する場所が太宰府など限られているため、ソフト面も含めた観光資源の強化が必要
- ・遊園地アミューズメントパークを誘致するなど、子どもと一緒に一日中遊べる場所が欲しい
- ・小規模な観光地単独では持続的な集客は望めないで、観光資源の連携強化が必要
- ・旅行先での出会いで印象が変わるので、地域住民も含めた皆で関わる取り組みがあると活気が生まれる

(情報発信・プロモーション)

- ・世界遺産を活用した観光プロモーションが足りていないように感じる
- ・観光地に行かなくても、その観光地の興味深い情報を手軽に入手できるようになれば、もっと観光に対する意欲が沸く
- ・観光客にSNS等で福岡の良さを発信してもらうことで、新たな観光客の誘客につながると思う
- ・国内需要の喚起策として、特に年齢が高い人を対象に、旅行料金が割高でも感染対策がしっかりしている旅行商品の造成や、人が空いている時期や時間帯を知らせたりするサービスが効果的

(新型コロナウイルス感染拡大への対応、観光産業への支援)

- ・感染症拡大リスクとのバランスを取りながら、観光施策を進めて欲しい
- ・円安の今、海外の人にもたくさん来てもらい経済を活性化して欲しい

(その他)

- ・子どもが多い世帯の割引や特典があると嬉しい
- ・県民割の利用条件に「ワクチン3回接種」とあるが、接種後に体調が悪くなるため利用が困難。また、「ワクチン3回接種」の代わりに陰性証明でも可となっているが、陰性証明の有効期限が短いので利用が困難。
- ・観光は資源を消費し、移動でCO2を排出し、その上税金でクーポンを発行するなど、「持続可能」な行動なのか疑問