

<「ふくおか健康ポイントアプリ」の認知度について>

【調査の目的】

県では、県民の皆様の健康寿命を延ばすため、「ふくおか健康づくり県民運動（※1）」を推進しています。その中で、県民一人ひとりが日々の運動や食生活の改善、健（検）診の受診、健康教室やイベントの参加などの健康づくりに積極的に、楽しみながら、継続的に取り組んでいけるよう、令和2年2月に「ふくおか健康ポイントアプリ（※2）」の運用を開始しました。

アプリの運用開始から、3年が経過したため、アプリの認知度や活用状況をお聞かせいただき、今後のアプリ運用の参考とさせていただきたいと思っております。

（保健医療介護部健康増進課）

※1 ふくおか健康づくり県民運動とは

県民の健康寿命の更なる延伸を目指し、保健、医療関係団体、経済団体、企業、大学、マスコミ、地域団体、行政など、様々な分野の関係団体が一体となって、県民の自主的な健康づくりを県民運動として展開しているものです。

※2 ふくおか健康ポイントアプリとは

運動や健康管理など日々の健康づくりによりポイントを貯めることができ、そのポイントを活用し特典協力店でのサービスや県や市町村が実施するキャンペーンへの参加など楽しく続けられる機能や仕組みを備えたアプリです。

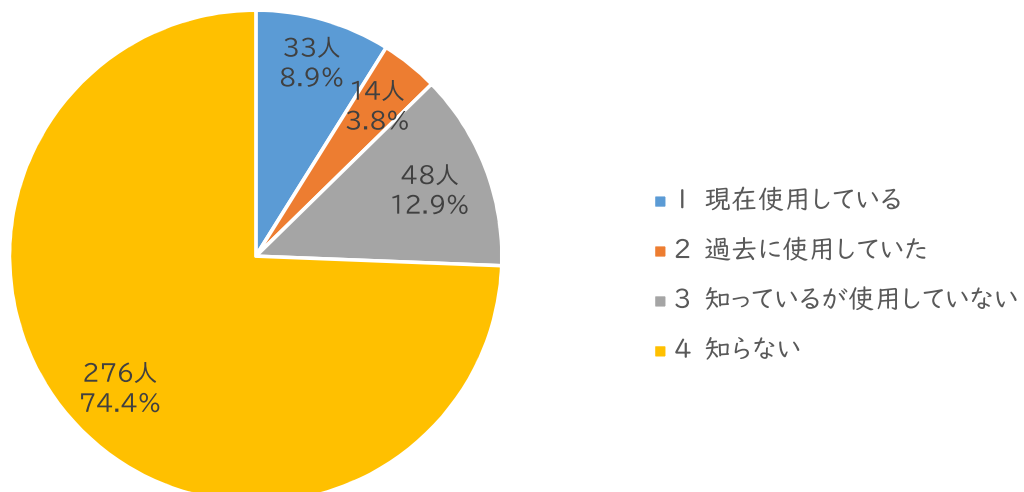
【活用状況】

・今後のふくおか健康ポイントアプリの運用の基礎資料として活用します。

問1 「ふくおか健康ポイントアプリ」を知っていますか。次の中から【1つだけ】選んでください。

(n=371)

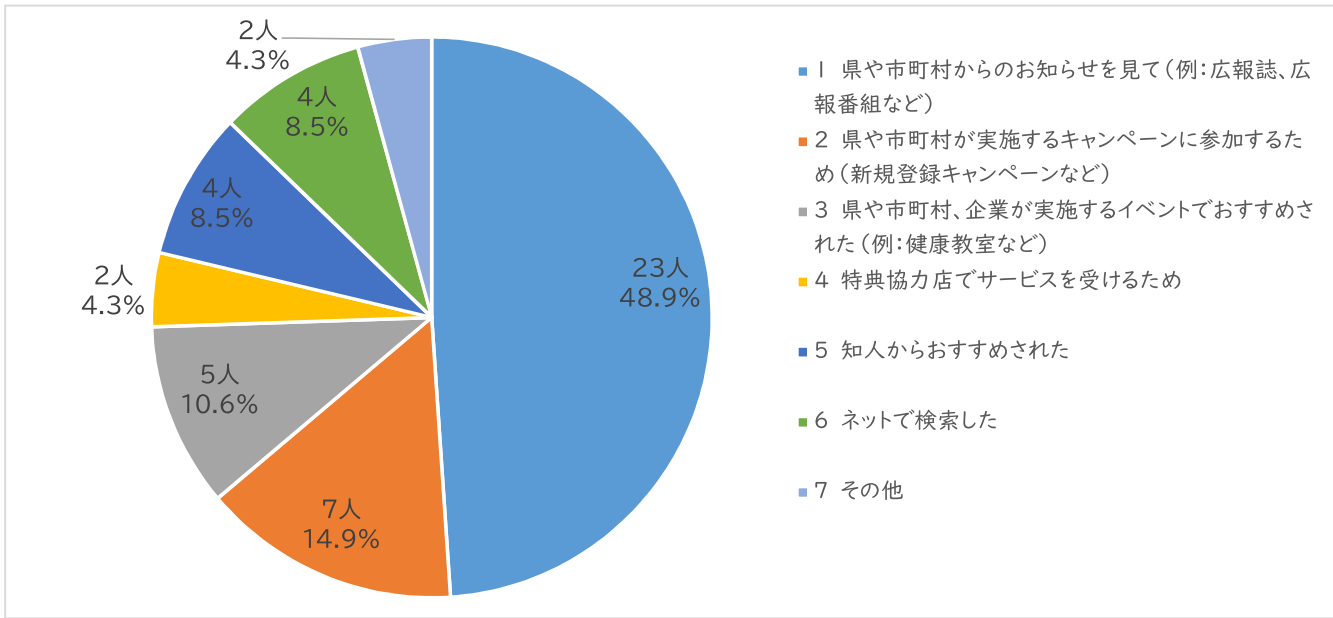
1 現在使用している	8.9%	(33人)
2 過去に使用していた	3.8%	(14人)
3 知っているが使用していない	12.9%	(48人)
4 知らない	74.4%	(276人)



問2（問1で「1」または「2」を選択された方にお尋ねします。）アプリをダウンロードしたきっかけは何ですか。次の中から【1つだけ】選んでください。

(n=47)

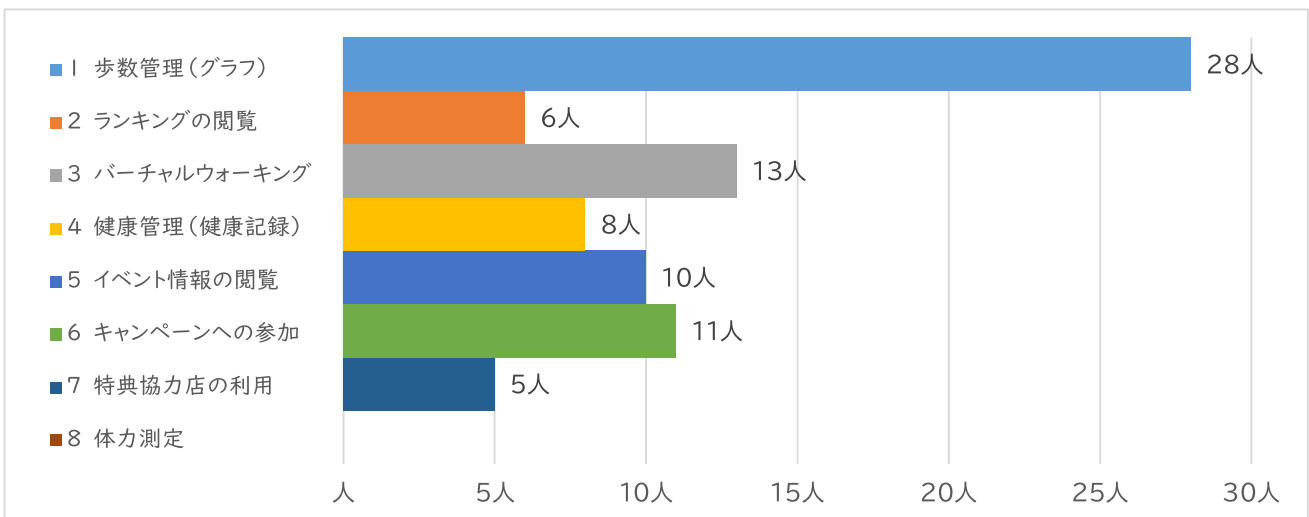
1 県や市町村からのお知らせを見て(例:広報誌、広報番組など)	48.9%	(23人)
2 県や市町村が実施するキャンペーンに参加するため(新規登録キャンペーンなど)	14.9%	(7人)
3 県や市町村、企業が実施するイベントでおすすめされた(例:健康教室など)	10.6%	(5人)
4 特典協力店でサービスを受けるため	4.3%	(2人)
5 知人からおすすめされた	8.5%	(4人)
6 ネットで検索した	8.5%	(4人)
7 その他	4.3%	(2人)



問3（問2で「1」を選択された方にお尋ねします。）利用している機能を【すべて】選んでください。

(回答数=81件、複数選択可)

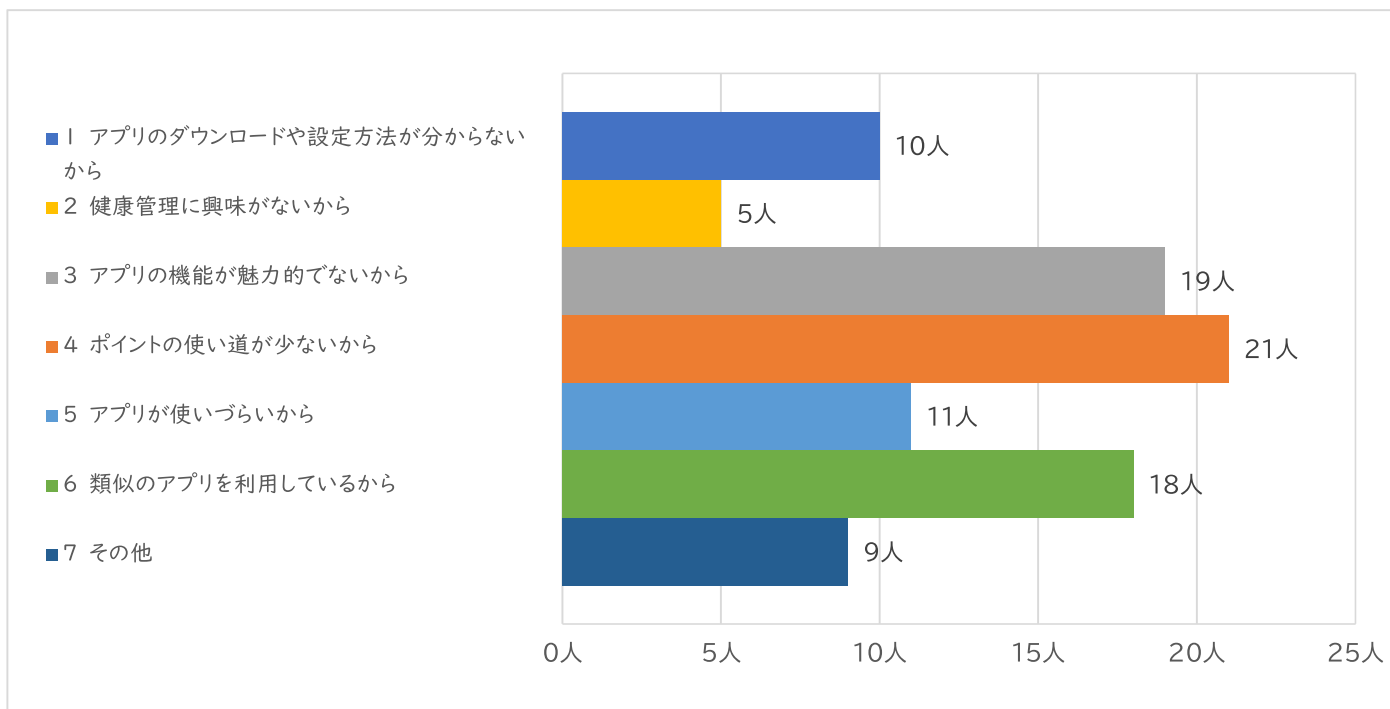
1 歩数管理(グラフ)	34.6%	(28人)
2 ランキングの閲覧	7.4%	(6人)
3 バーチャルウォーキング	16.0%	(13人)
4 健康管理(健康記録)	9.9%	(8人)
5 イベント情報の閲覧	12.3%	(10人)
6 キャンペーンへの参加	13.6%	(11人)
7 特典協力店の利用	6.2%	(5人)
8 体力測定	0.0%	(0人)



問4（問1で「2」または「3」を選択された方にお尋ねします。）「ふくおか健康ポイントアプリ」を利用していない理由は何ですか。次の中から当てはまるものを【全て】選んでください。

（回答数=93 複数選択可）

1 アプリのダウンロードや設定方法が分からないから	10.8%	(10人)
2 健康管理に興味がないから	5.4%	(5人)
3 アプリの機能が魅力的でないから	20.4%	(19人)
4 ポイントの使い道が少ないから	22.6%	(21人)
5 アプリが使いづらいから	11.8%	(11人)
6 類似のアプリを利用しているから	19.4%	(18人)
7 その他	9.7%	(9人)



問5 問4で「7 その他」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。

福岡市民だけの利用かと思っていました。
育児休暇中で、時間がなかなか取れない。復職したら活用したいと思ってます。
やりはじめるのに躊躇いが有り、少しめんどうに感じる。
健康イベントには関心があるが、参加できるかわからないことや、福岡市などで行われていると休みに行く元気がない。
数日前に友達から聞いたばかりで、まだ何もしていません。
スマホの容量を取るから。
日頃から、あまりアプリ自体を使わないため。
名前は聞いたことあるが、具体的にどのような特典があるのか分からないから。
名前は聞いたことありましたが、大牟田に住んでいて、街では広告をみたことがないので対象地域なのかわからなかったので登録していません。

問6 「ふくおか健康ポイントアプリ」に対するご意見がありましたら入力ください。

【主な意見(抜粋)】

(アプリの機能に関すること)

- ・デザインが大事なので改善してほしい。使いやすいものにしてほしい。
- ・類似のアプリがあるので、県のアプリを使う必要性を感じない。
- ・高齢者でも分かりやすく簡単なものにしてほしい。アプリの説明の機会がほしい。
- ・市が独自で運用しているアプリもある。市と県がやるのが重複しているのもったいない。
- ・初めて知ってダウンロードをしたが、色々と活用できそう。順位が出て楽しく参加できそう。
- ・簡単なゲームで楽しく脳トレができ、ゲームをすることでポイントが貯まればよい。
- ・食事バランスの入力が面倒くさい。食事パターンが決まっているものはすぐに登録できるようにしてほしい。
- ・やれることが多すぎて何のためのアプリなのかよく分からない。
- ・自身に対するアドバイスがほしい。
- ・健康記録がカレンダーで見れたら嬉しい。
- ・他県のアプリでデジタルスタンプラリーが楽しかった。

(広報に関すること)

- ・初めて知ったので、SNSやテレビ、ラジオなど幅広い広報が必要なのは。
- ・地方で広告を見たことがない。
- ・どのようなアプリか分からないので、詳しく広報を行ってほしい。
- ・毎月広報誌やSNSに載せるなど周知の機会を増やすべき。
- ・広報誌は毎月見ているが、知らなかった。目立つように掲載をしてはどうか。
- ・県のホームページで探してみたが、見つからなかった。
- ・企業や医療機関などと連携して広報を行ってはどうか。
- ・健康診断のときに周知を行うと良いのではないか。
- ・ジムや公園などの運動に関係のある施設や、バス停や自転車置き場などに広告があると良いのではないか。
- ・若い人の中では浸透していないと感じる。
- ・アプリを使っている人の意見を聞きたい。今回初めて知ったが、他の人がアプリをどこで知ったのかを知りたい。

(特典等に関すること)

- ・ポイントの使い道が少ない。魅力を感じない。
- ・ポイントはやる気に繋がるので、良いと思う。
- ・家の近くに特典協力店がないので増やしてほしい。ジムやプールなどを増やしてほしい。
- ・公共施設のジムの無料体験があれば良いと思う。
- ・景品を魅力的なものにしてほしい。(電子ポイントへの交換、県産品、商品券など)
- ・キャンペーンやイベントを増やしてほしい。
- ・イベントや特典が福岡市内が中心で活用したくてもできない。
- ・市町村でのイベントが身近なので、様々な市町村のイベントが見られるようにしてほしい。