

別表

広告分野ごとの個別掲載基準

※ 本表は広告事業全般に対する最低限の基準であり、事業ごとの実施要領等により、さらに制限されることがあります。

内容	掲載基準
語学教室等	安易さや授業料、受講料等の安価さを強調する表現を用いたものは、掲載しない。
学習塾、予備校等(専門学校を含む。)	(1) 合格率など実績を載せる場合は、実績年も併せて表示する。 (確実な証拠書類が必要。) (2) 通信教育、講習会、塾又は学校類似の名称を用いたもので、その実態、内容、施設が不明確なものは掲載しない。
外国大学の日本校	下記の趣旨を明確に表示すること。 「この大学は、日本の学校教育法に定める大学ではありません。」
資格講座	(1) 民間の講習業者が「労務管理士」などの名称で資格講座を設け、それがあたかも国家資格であり、各企業は労務管理士を置かなければならないという誤解を招くような表現を用いたものは掲載しない。掲載する場合は、次の例のような表示を用いるものとする。 例：「この資格は、国家資格ではありません」 (2) 行政書士講座などの講座には、その講座だけで国家資格が取れるというような紛らわしい表現を用いたものは掲載しない。掲載する場合は、次の例のような表示を用いるものとする。 例：「資格取得には、別に国家試験を受ける必要があります」 (3) 資格講座の募集に見せかけて、商品及び材料の売り付けや資金集めを目的としている疑いがあるものは、掲載しない。 (4) 受講費用が全て公的給付でまかなえるかのように誤認される恐れのある表現を用いたものは掲載しない。
病院、診療所、助産所	(1) 医療法等の規定により広告できる事項以外は、掲載できない。 (2) 提供する医療の内容が他の医療機関等と比較して優良である旨を広告してはならない。

	<p>(3) 提供する医療の内容に関して虚偽又は誇大な広告を行ってはならない。</p> <p>(4) 広告する治療方法について、疾病等が完全に治癒される旨等その効果を推測的に述べることはできない。</p> <p>(5) 写真については、当該医療機関が保有している医療設備や機器の写真等、医療に密接に関わるものは広告できない。</p> <p>(6) 記号やマークが示す内容を文字等により併せて標記することで、正確な情報伝達が可能な場合にあつては、記号やマークを用いても差し支えない。なお、赤十字のマークや名称は自由に用いることができない。</p>
<p>施術所（あん摩マッサージ指圧、はり、きゅう、柔道整復等）</p>	<p>(1) あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゅう師等に関する法律第7条又は柔道整復師法第24条の規定により広告できる事項以外は、掲載できない。</p> <p>(2) 施術者の技能、施術方法又は経歴に関する事項は広告できない。</p> <p>(3) 法定の施術所以外の医療類似行為を行う施設（整体院、カイロプラクティック、エステティック等）の広告は掲載できないため、業務内容の確認を必ず行うこと。</p>
<p>飼育動物の診療施設</p>	<p>獣医療法第17条の規定により広告できる事項及び同法第17条第2項で規定する特例（農林水産省令）に該当するもの以外は、掲載できない。</p>
<p>薬局、薬店、医薬品、医薬部外品、化粧品、医療用具（健康器具、コンタクトレンズ等）</p>	<p>薬機法の規定又は医薬品等適正広告基準により広告できる事項以外は、掲載できない。</p>
<p>いわゆる健康食品、保健機能食品、特別用途食品</p>	<p>薬機法、景品表示法、健康増進法の規定又は医薬品等適正広告基準により広告できる事項以外は、掲載できない。</p>

<p>介護保険法に規定するサービスその他高齢者福祉サービス</p>	<p>(1) サービス全般（老人保健施設を除く。） 次に定めるところによる。</p> <p>ア 介護保険の保険給付対象となるサービスとそれ以外のサービスを明確に区別し、誤解を招く表現を用いないこと。</p> <p>イ 広告掲載事業者に関する表示は、法人名、代表者名、所在地、連絡先、担当者名等以外は、掲載しない。</p> <p>ウ その他サービスを利用するに当たって、有利であると誤解を招くような表示を用いたものは、掲載しない。</p> <p>例：「福岡県事業受託事業者」等</p> <p>(2) 有料老人ホーム (1) に規定するもののほか、次に定めるところによる。</p> <p>ア 厚生労働省「有料老人ホーム設置運営標準指導指針」及び「福岡県有料老人ホーム設置運営指導指針」に規定する事項を遵守すること。</p> <p>イ サービス付き高齢者向け住宅の登録を受けていない有料老人ホームである場合は、施設名と併せて「有料老人ホームの類型」及び「有料老人ホームの表示事項」を表示すること。</p> <p>ウ 所管都道府県の指導に基づくこと。</p> <p>エ 公正取引委員会の「有料老人ホーム等に関する不当な表示（平成 16 年度公正取引委員会告示第 3 号）」に抵触しないこと。</p> <p>(3) 有料老人ホーム等の紹介業 ア 広告掲載業者に関する表示は、法人名、代表者名、所在地、連絡先、担当者名等に限る。</p> <p>イ その他利用に当たって有利であると誤解を招くような表示は、掲載しない。</p>
<p>不動産事業</p>	<p>(1) 不動産事業者の広告の場合は、名称、所在地、電話番号、許可免許証番号等を明記する。</p> <p>(2) 公正取引委員会が認定した「不動産の表示に関する公正競争規約」による表示規制に従う。</p> <p>(3) 契約を急がせる表示は、掲載しない。</p>

	例：「早い者勝ち」「残り戸数あとわずか」等
ウィークリーマンション等	営業形態に応じて、必要な法令等に基づく許可等を受けていること。
弁護士、税理士、公認会計士等	掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業内容等に限定する。
旅行業	(1) 登録番号、所在地及び補償の内容を明記する。 (2) 不当表示に当たるものは、掲載しない。 例：白夜でない時期の「白夜紀行」、行程にない場所の写真等
通信販売	(1) 会社の概要及び商品カタログ等を検討し、福岡県が妥当と判断したものに限り掲載する。 (2) 特定商取引に関する法律第 11 条に規定する表示事項は全て表示すること。
雑誌、週刊誌等	(1) 適正な品位を保った広告であること。 (2) 見出しや写真の性的表現などは、青少年保護等の点で適正なものであること、及び不快感を与えないものであること。 (3) 性犯罪を誘発・助長するような表現（文言・写真）がないものであること。 (4) 犯罪被害者（特に性犯罪や殺人事件の被害者）の人権・プライバシーを不当に侵害するような表現がないものであること。 (5) タレントなど有名人の個人的行動に関しても、プライバシーを尊重し節度を持った配慮のある表現であること。 (6) 犯罪事実の報道の見出しについて、残虐な言葉やセンセーショナルな言い回しを避け、不快の念を与えないものであること。 (7) 未成年、心神喪失者などの犯罪に関連した広告では、氏名及び写真は原則として表示しない。 (8) 公の秩序や善良な風俗に反する表現のないものであること。
映画、興業等	(1) 暴力、とばく、麻薬及び売春などの行為を容認するような内容のものは掲載しない。 (2) 性に関する表現で、扇情的、露骨及びわいせつなものは掲載しない。

	<p>(3) いたずらに好奇心に訴えるものは掲載しない。</p> <p>(4) 内容を極端にゆがめたり、一部分のみを誇張した表現等は使用しない。</p> <p>(5) 過剰なデザインは使用しない。</p> <p>(6) その他青少年に悪影響を与える恐れのあるものは掲載しない。</p> <p>(7) 年齢制限等、一部規制を受けるものは掲載しない。</p>
労働組合その他これに類する組織で、一定の社会的立場と主張を持った組織	<p>(1) 掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業内容等に限定する。</p> <p>(2) 出版物の広告で、主張を展開するもの又は他の団体に対して言及（批判、中傷等）するものは、掲載しない。</p>
募金等	<p>(1) 厚生労働大臣又は都道府県知事の許可を受けていること。</p> <p>(2) 下記の趣旨を明確に表示すること。</p> <p>「〇〇募金は、(厚生労働大臣・〇〇県知事)の許可を受けた募金活動です。」</p>
質屋、チケット等再販売行	<p>(1) 個々の相場、金額等の表示はしない。</p> <p>例：「〇〇のバッグ 50,000 円」</p> <p>例：「航空券東京～福岡 15,000 円」等</p> <p>(2) 有利さを誤認させるような表示は、掲載しない。</p>
古物商、リサイクルショップ等	<p>(1) 営業形態に応じて、必要な法令等に基づく許可等を受けていること。</p> <p>(2) 一般廃棄物処理業に係る市町村長の許可を取得していない場合は、廃棄物を処理できる旨の表示はできない。</p> <p>例：回収、引取り、処理、処分、撤去、廃棄等</p>
トランクルーム及び貸し収納業者	<p>(1) トランクルームは、国土交通省の規制に基づく適正業者（マル適マーク付）であること。</p> <p>(2) 貸し収納業者は、会社名以外に「トランクルーム」の名称は使用しない。また、下記の趣旨を明確に表示すること。</p> <p>例：「当社の〇〇は、倉庫業法に基づく“トランクルーム”ではありません。」等</p>
ダイヤルサービス	ダイヤルサービスは、内容を確認の上個別に判断する。
宝石の販売	虚偽の表現はしない。(必要に応じ、公正取引委員会に確認する。)

	<p>例：「メーカー希望価格の 50%引き」（宝石には通常、メーカー希望価格はない。）等</p>
<p>その他表示についての注意事項</p>	<p>(1) 割引価格の表示 割引価格を表示する場合は、対象となる価格の根拠を明示すること。 例：「メーカー小売価格の 30%引き」等</p> <p>(2) 無料で参加、体験等ができるもの 費用がかかる場合があるときは、その旨を明示すること。 例：「昼食代は実費負担」「入会金は別途かかります。」等</p> <p>(3) 責任の所在、内容及び目的が不明確と思われるもの 広告主が法人格を有する場合は、法人名、所在地及び連絡先を明示する。この場合、連絡先については原則固定電話とする。 広告主が法人格を有しない団体の場合は、代表者名を明記する。</p>