



福岡県知事指定  
特産民芸品

**Visual Identity Guidelines**

## VI マニュアルの活用にあたって

---

VI（ビジュアル・アイデンティティ）システムは、統一的な視覚表現を展開することによって、ブランドイメージを社会や人々により効率よく浸透させ、その確立を図るためのものです。

この「VI マニュアル」には、シンボルマークをはじめとするロゴタイプ、ブランドカラー等の基本的なアイデンティティ要素と、それらを各アイテムに展開していく場合のベーシックな使用基準が示されています。

「福岡県知事指定特産民芸品」のVIをより効率よく確立するために、「VI マニュアル」の使用基準に従って、これらのデザインをすべて統一して展開します。実際のデザイン展開に際しては、「VI マニュアル」の使用基準に沿って、できるだけ正確に再現してください。

## Basic Standards

### 基本デザイン要素

シンボルマーク



ロゴタイプ

福岡県知事指定  
特産民芸品

ブランドカラー



○プロセスカラー  
M95% Y76%

○RGB カラー  
R231 G35 B51

○オフセット製版インク  
DIC564



○プロセスカラー  
BK100%

○RGB カラー  
R35 G24 B21

## Basic Standards

### シンボルマーク & ロゴタイプ

シンボルマークは、県の理念や目標に向かって躍進する、県や特産民工芸品の作家の姿勢をシンボライズしたもので、VIシステム展開の全体の核となり、ブランドイメージを決定する重要な要素になります。

デザインコンセプトは、トラディショナルアイデンティティ。

「福」の文字をモチーフに、右下の「田」の部分には福岡県の県花「梅の花」をあしらっています。切り離されたそれぞれの部位のフォルムは、「はね」や「とめ」など漢字特有の形状を活かしており、伝統や歴史的な印象をあたえます。また、基本的に水平と垂直の構成で凛とした佇まいは、様々な個性的で上質な特産民工芸品の造形や、作家のものづくりに対するきびしい姿勢を受け入れる器の大きさや重厚感を感じさせます。

このシンボルマークは、シンプルな造形美と漢字が紡いで来た伝統の美を併せ持った、貫禄があり普遍性の高いデザインです。



## 福岡県知事指定 特産民工芸品



## 福岡県知事指定 特産民工芸品

最小限度



福岡県知事指定  
特産民工芸品

13mm  
(37pixel)



福岡県知事指定  
特産民工芸品

13mm  
(37pixel)

## Basic Standards

---

シンボルマーク & ロゴタイプ



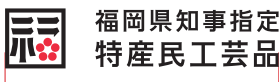
福岡県知事指定  
特産民工芸品



福岡県知事指定 特産民工芸品

---

最小限度



福岡県知事指定  
特産民工芸品

36mm (102pixel)



福岡県知事指定 特産民工芸品

30mm (85pixel)

## Basic Standards

### シンボルマーク & ロゴタイプ

#### モノクロバージョン

ブランドカラーの「赤」が使用できない場合、BK100%を使用ください。これ以外はいかなるタイプも、その使用は認められません。



# 福岡県知事指定 特産民工芸品

#### 反転

シンボルマークやロゴタイプの背景の色は、明るい白が最適ですが、どうしても黒やグレー、有彩色など、視認性の低い場所にロゴを配置しなければいけないときには、ロゴを白抜きにする反転バージョンをご使用ください。



福岡県知事指定  
特産民工芸品

右側の例で使用しているグレーの背景が、コントラストとして許容できる最低ラインです。これ以上明るい背景は、細部がぼやけたり、よく見えなくなるため認められません。



福岡県知事指定  
特産民工芸品

BK60% →  
R137 G137 B137

## Basic Standards

### アイソレーション範囲 1

シンボルマークやロゴタイプは、その周囲に邪魔になったり目を引くようなデザインの・視覚的要素が全くない場所で、最も鮮明に見えます。周りに十分なスペースがあればあるほど効果的です。

ここではシンボルマークやロゴタイプがその機能を発揮するのに最小限必要な相対的スペースを設定しました(図にAを基準にして表示)。特例を除いては、これより内側に、いかなるマークや文字も入れないようにご注意ください。



## Basic Standards

### アイソレーション範囲 2





## Basic Standards

### 使用禁止例

シンボルマークとロゴタイプは使用基準に従って、正しく使用することにより、はじめて本来のコミュニケーション機能を十分に発揮し、望ましいイメージを伝えることができます。

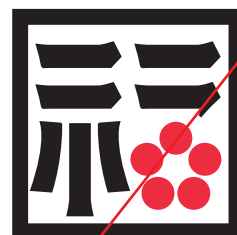
シンボルマーク、ロゴタイプの誤った使用はイメージの統一性を失うだけでなく、イメージダウンにもつながります。表示する際は、マニュアルに従って正しく使用してください。

変形をかける



~~福岡県知事指定  
特産民工芸品~~

部分的に  
変形をかける



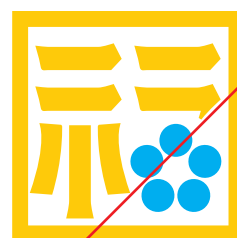
~~福岡県知事指定  
特産民工芸品~~

要素を加える



~~福岡県知事指定  
特産民工芸品~~

ブランドカラー  
以外を使用する



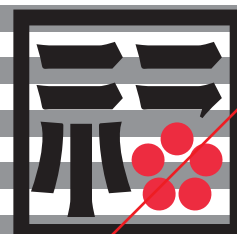
~~福岡県知事指定  
特産民工芸品~~

識別しにくい  
カラーの上に  
表示する



~~福岡県知事指定  
特産民工芸品~~

識別しにくい  
パターンの上に  
表示する



~~福岡県知事指定  
特産民工芸品~~