（様式第２号－２）

海外活動に係るプロポーザル方式による候補者選定結果表　　農林水産部輸出促進課

1　業務の名称　　八女茶のフランス現地飲食店関係者向けＰＲ業務

2　訪問先　　フランス

3　契約期間　　契約締結の日から令和９年３月３１日まで

4　訪問期間　　令和８年１１月２２日～２４日（予定）

5　業務の概要　　フランスの飲食店関係者等に向けた八女茶ＰＲ

6　選定年月日　　令和８年　７月２２日

7　事業費（上限額）　３，７００，０００円

8　最優秀提案者名　　Euro Japan Crossing

9　競争入札ではなくプロポーザル方式を行った理由
ＰＲ活動を実施するにあたり、ＰＲ活動を開催する会場や招待する飲食店関係者等との調整等の業務について、現地に精通しており、当該業務に関するノウハウ、専門性を有する民間事業者に委託する必要があるため。

10　プロポーザル方式における評価基準
別紙「提案・評価項目表」の通り

11　評価結果

提案業者名	評価点	結果
1　Euro Japan Crossing	３０９点	◎
2　株式会社エービーシースタイル	２５４点	

（注）　1　結果欄には、最優秀提案者は、結果欄に「◎」を記入すること。