

# 令和元年度 県政モニターアンケート調査結果

テーマ:県の広報活動について (UDフォント)

福岡県総務部県民情報広報課

## 1 調査の目的

県では、広報紙の制作に当たり、文字の大きさや配色などについて高齢者や障がいのある人に配慮した読みやすい紙面の制作に努めています。

今回、近年普及が進んでいる、文字の形がわかりやすく読みやすい書体「UDフォント(ユニバーサルデザインフォント)」について、認知度や読みやすさを調査するものです。

## 2 活用状況

UDフォントが読みやすい書体であるかどうか、県民の皆さまに回答いただき、UDフォントを広報紙等に使用すべきかどうかの参考資料とさせていただきます。

## 3 調査時期

令和元年12月9日～12月23日(第6回)

## 4 回答者の構成

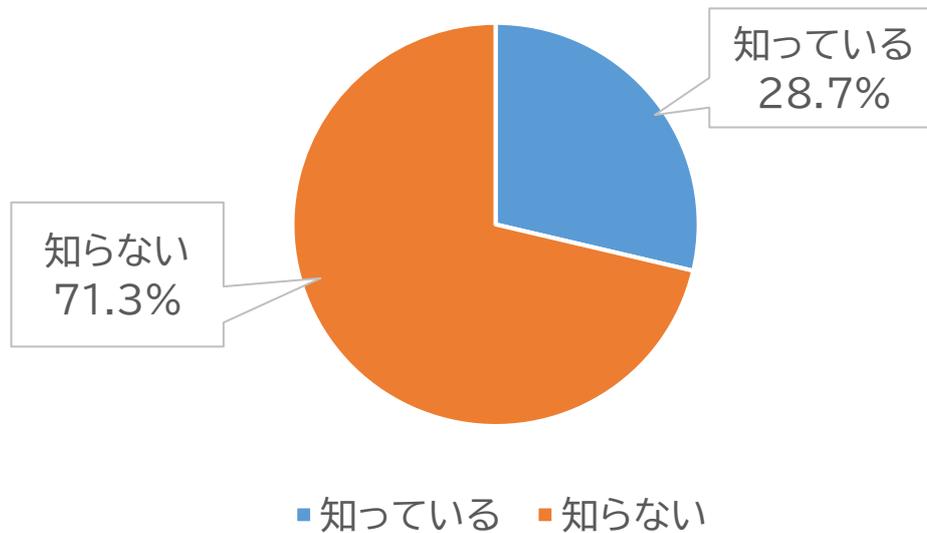
		計	北九州	福岡	筑後	筑豊
総数	-	352 (100%)	94 (26.7%)	176 (50.0%)	49 (13.9%)	33 (9.4%)
性別	女性	221 (62.8%)	57	108	31	25
	男性	130 (36.9%)	37	67	18	8
	その他	1 (0.3%)	0	1	0	0
年代別	20代以下	58 (16.5%)	17	28	9	4
	30代	82 (23.3%)	22	39	12	9
	40代	84 (23.9%)	24	39	11	10
	50代	55 (15.6%)	13	31	6	5
	60代	50 (14.2%)	14	22	9	5
	70代以上	23 (6.5%)	4	17	2	0

## 5 回答結果

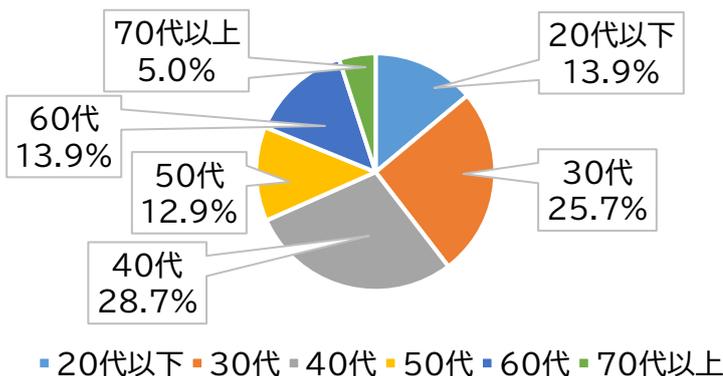
問1 あなたは、「ユニバーサルデザインフォント(UD フォント)」※を知っていますか。  
当てはまるものを【1つだけ】選んでください。

※ ユニバーサルデザインフォント(UD フォント)とは  
ユニバーサルデザインの考えに基づき、遠くからでも見やすく読み間違いがないように、可読性、視認性や判読性が高く(誰にとっても見やすく、読みやすく)なるようデザインされたフォント(書体)です。

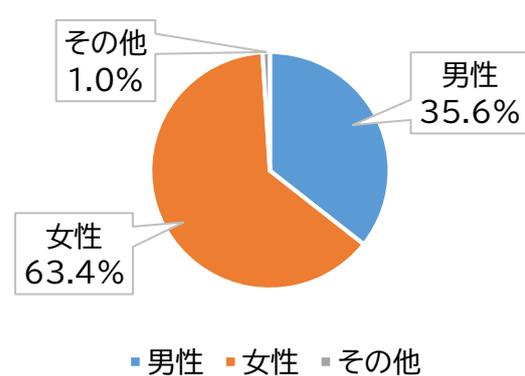
### UDフォント認知度



### 知っていると回答した人(年代別)



### 知っていると回答した人(性別)



(N=352 1つだけ選択 回答件数=352)

1 知っている	28.7%	( 101 名)
2 知らない	71.3%	( 251 名)
無回答	0.0%	( 0 名)

問2 あなたは、下記のA、Bのうち、どちらが読みやすいと思いますか。

(※1つだけ選択。A:MS明朝 B:UD明朝【A・Bの書体について、アンケート実施時は明記していない】)

A

県では、県民の方がより良い福祉サービスを受けられるよう、福祉人材の確保に取り組んでいます。

8月3日、春日市のクローバープラザで、「福祉のしごと就職フェア 2019 in FUKUOKA」を開催しました。

会場には、九州最大規模となる 169 の社会福祉施設・事業所などが集結し、福祉の仕事を希望する方との就職面談を行った他、福祉関係資格の相談コーナーも設けられ、多くの人が訪れました。

問い合わせ

福祉総務課 ☎092 - 643-3243 ファクス 092 - 643-3245

B

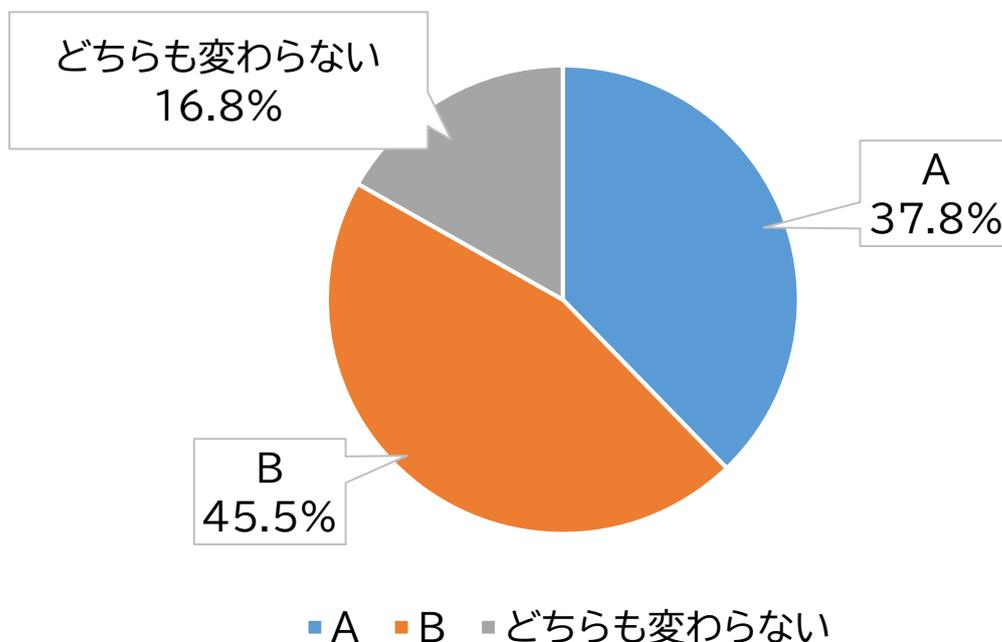
県では、県民の方がより良い福祉サービスを受けられるよう、福祉人材の確保に取り組んでいます。

8月3日、春日市のクローバープラザで、「福祉のしごと就職フェア 2019 in FUKUOKA」を開催しました。

会場には、九州最大規模となる 169 の社会福祉施設・事業所などが集結し、福祉の仕事を希望する方との就職面談を行った他、福祉関係資格の相談コーナーも設けられ、多くの人が訪れました。

問い合わせ

福祉総務課 ☎092 - 643-3243 ファクス 092 - 643-3245



(N=352 1つだけ選択 回答件数=352)

1 A	37.8%	( 133名)
2 B	45.5%	( 160名)
3 どちらも変わらない	16.8%	( 59名)

無回答 0.0% ( 0名)

問3 あなたは、下記のA、Bのうち、どちらが読みやすいと思いますか。

(※1つだけ選択。A:MSゴシック B:UDゴシック【A・Bの書体について、アンケート実施時は明記していない】)

A

県では、県民の方がより良い福祉サービスを受けられるよう、福祉人材の確保に取り組んでいます。

8月3日、春日市のクローバープラザで、「福祉のしごと就職フェア 2019 in FUKUOKA」を開催しました。

会場には、九州最大規模となる169の社会福祉施設・事業所などが集結し、福祉の仕事を希望する方との就職面談を行った他、福祉関係資格の相談コーナーも設けられ、多くの人が訪れました。

問い合わせ

福祉総務課 ☎092 - 643-3243 ファクス 092 - 643-3245

B

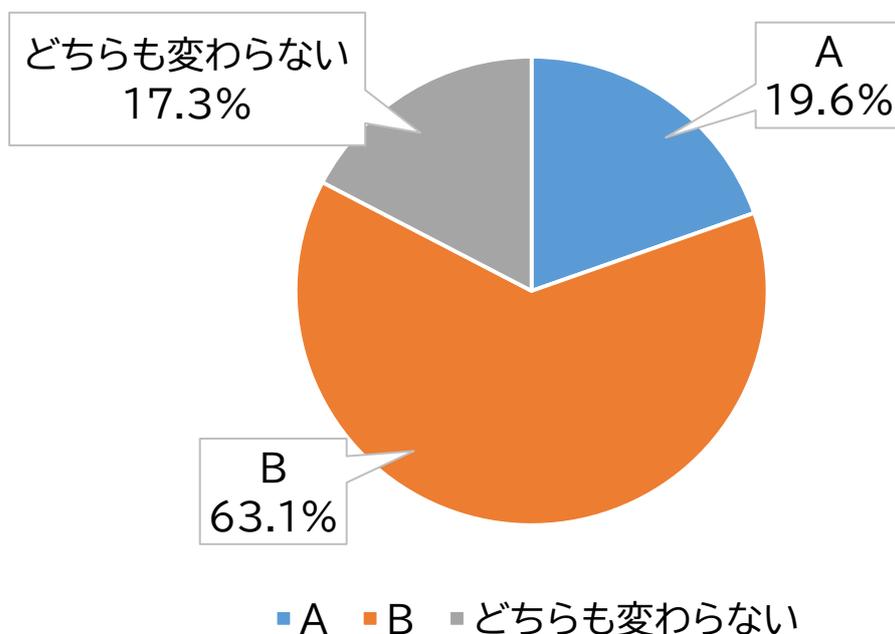
県では、県民の方がより良い福祉サービスを受けられるよう、福祉人材の確保に取り組んでいます。

8月3日、春日市のクローバープラザで、「福祉のしごと就職フェア 2019 in FUKUOKA」を開催しました。

会場には、九州最大規模となる169の社会福祉施設・事業所などが集結し、福祉の仕事を希望する方との就職面談を行った他、福祉関係資格の相談コーナーも設けられ、多くの人が訪れました。

問い合わせ

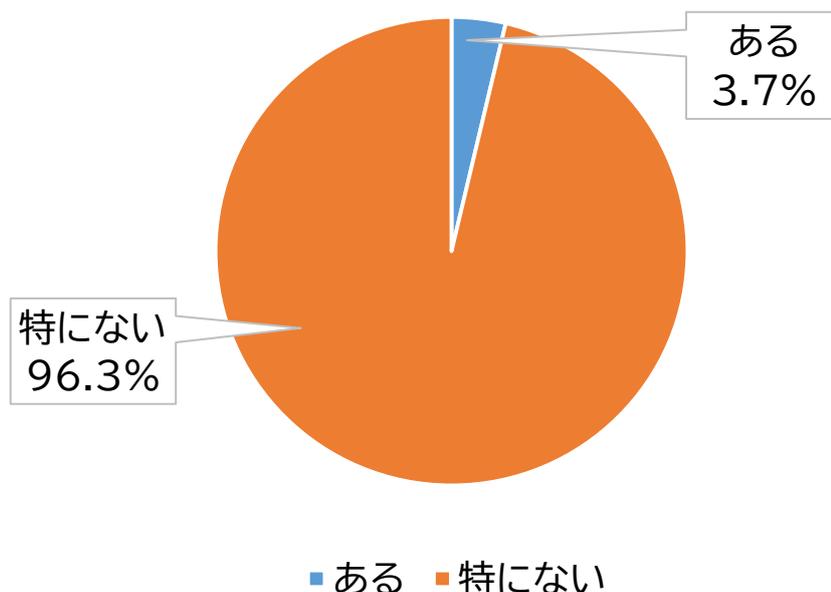
福祉総務課 ☎092 - 643-3243 ファクス 092 - 643-3245



(N=352 1つだけ選択 回答件数=352)

1 A	19.6%	( 69名)
2 B	63.1%	( 222名)
3 どちらも変わらない	17.3%	( 61名)
無回答	0.0%	( 0名)

問3 県の広報活動について、これまでの設問以外に意見がありますか。※1つだけ選択



(N=352 1つだけ選択 回答件数=352)

1 ある	3.7%	( 13 名)
2 特にない	96.3%	( 339 名)
無回答	0.0%	( 0 名)

問3-2 問3で「1 ある」を選択した方の内容(抜粋)

- 隣の家同士でもコミュニケーションがとれない昨今、もう少し一人一人に配慮した情報の提供が必要である。
- Office ソフトなどで作成した広報物は、文字のカーニング(文字のスペースを調整すること)されないの  
で、読みにくい場合がある。直感的に情報を取捨選択することに慣れている10~20代に広報物を読ませ  
たいのなら、内容もだが、文字の読みやすさも大事。
- フォントの工夫に加え、読みやすい行間や文字間も大切。また、ページ内で縦書き・横書きはそろえた方が読  
みやすい。
- 県の広報活動についてはなかなか広まらないのが現状と思う。それは、県独自での広報活動になってしま  
うからだと思う。広報活動をするに当たり、県民の意見を反映することが出来ていないからだと思う。町の  
買い物をする人にアンケートするなど、すぐ回答出来る方法で県民の意見を取り入れることを考えたい  
いのではないかと思う。
- 県庁はアクセスがややしにくいので、県庁内での広報だけでなく、福岡市の博多駅や、天神地区の行政コー  
ナーの一部を間借りして広報紙や県イベントチラシを置かせてもらうのが良いと思う。

- テレビやインターネットを活用して、自然に目に入るようにしてほしい。広報紙などは、つつい興味のあるもの選んでしまう。
- 県庁は、素晴らしいイベントを行っていると思うが、ネット難民と言われる「情報弱者」に伝わらず、たくさんの人を集める要素があるのに、それに見合った集客が得られてないように感じる。企業などとタイアップして、「情報弱者」にも、情報が伝わる工夫をされてみてはどうか。

## 県政モニターアンケート報告書(九州ロゴマーク関係)

### 回答者の構成

項目	計		北九州	福岡	筑後	筑豊
	人数(人)	構成比				
総数	人数	352	94	176	49	33
	構成比		26.70%	50.00%	13.92%	9.38%
性別	女性	221	57	108	31	25
	男性	130	37	67	18	8
	その他	1	0	1	0	0
年代別	20代以下	58	17	28	9	4
	30代	82	22	39	12	9
	40代	84	24	39	11	10
	50代	55	13	31	6	5
	60代	50	14	22	9	5
	70代以上	23	6.53%	4	17	2

### 問1

あなたは「九州ロゴマーク」を見たことがありますか。  
当てはまるものを【1つだけ】選んでください。

- 1 見たことがある
- 2 見たことがない

### 回答結果

#### 年代別

	人数	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
1 見たことがある	66	6	14	21	11	12	2
2 見たことがない	286	52	68	63	44	38	21
合計	352	58	82	84	55	50	23
認知度	18.75%	10.34%	17.07%	25.00%	20.00%	24.00%	8.70%

#### 男女別

	男性	女性	その他
1 見たことがある	28	37	1
2 見たことがない	102	184	0
合計	130	221	1
認知度	21.54%	16.74%	100.00%

#### 地区別

	北九州	福岡	筑後	筑豊
1 見たことがある	21	29	10	6
2 見たことがない	73	147	39	27
合計	94	176	49	33
認知度	22.34%	16.48%	20.41%	18.18%

### 結果概要

全体では約18.8%の人に認知されている。

年代別で見ると、20代以下の若年者層、70代以上の高齢者層の認知度が低い。

男女別で見ると、女性の認知度が低く、地区別で見ると、福岡地区の認知度が低い。

### 問2

(問1で「1」を選択された方にお尋ねします。)

どこで「九州ロゴマーク」を見ましたか。

次の中から当てはまるものを【全て】選んでください。

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1 スーパー、デパート</li> <li>2 空港、JRの駅、バスターミナル</li> <li>3 県庁</li> <li>4 テレビ</li> <li>5 ホームページ、インターネット</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>6 「福岡県だより」、「グラフふくおか」(福岡県広報紙)</li> <li>7 チラシ・ポスター</li> <li>8 イベント</li> <li>9 その他(次の設問で具体的に記入してください)</li> </ol> |
|---|--|

### 回答結果

#### 見た場所の内訳

回答	数	割合
1 スーパー、デパート	15	10.27%
2 空港、JRの駅、バスターミナル	21	14.38%
3 県庁	17	11.64%
4 テレビ	8	5.48%
5 ホームページ、インターネット	18	12.33%
6 「福岡県だより」、「グラフふくおか」(福岡県広報紙)	45	30.82%
7 チラシ・ポスター	12	8.22%
8 イベント	7	4.79%
9 その他	3	2.05%
合計	146	100.00%

### 結果概要

6の割合が最も高く、全体の約3割を占める。

2、5、3、1が14~10%程度で続き、4、7、8が10%以下となっている。

9については、2人が記憶していない、1人が物産展と回答した。

**問3**

(問1で「1」を選択された方にお尋ねします。)

あなたは、「九州ロゴマーク」についてどの程度知っていますか。  
次の中から当てはまるものを【全て】選んでください。

- 1 「九州はひとつ」を象徴している
- 2 九州・山口各県と経済界が作成した
- 3 観光PRや農林水産物の輸出など九州が一体となって実施する幅広い分野のイベントや取組みで使われている
- 4 申請すれば民間企業や団体、個人でも使用することができる
- 5 見たことはあるがどのようなものかは知らなかった

**回答結果**

どの程度知っているか

回 答	数	割 合
1 「九州はひとつ」を象徴している	28	31.46%
2 九州・山口各県と経済界が作成した	10	11.24%
3 観光PRや農林水産物の輸出など九州が一体となって実施する幅広い分野のイベントや取組みで使われている	14	15.73%
4 申請すれば民間企業や団体、個人でも使用することができる	4	4.49%
5 見たことはあるがどのようなものかは知らなかった	26	29.21%
無回答	7	7.87%
合 計	89	100.00%

※九州ロゴマークを見たことがある66人のうち、半数の33人が1～4のいずれか1つ以上を選択

**結果概要**

ロゴマークの理念等について、認知している人としていない人の割合が半々となった。(無回答者は認知していないと判断)  
申請すれば民間企業や団体、個人でも使用できることについてはほとんど知られていない。