

福岡県の観光振興に向けた 施策の方向性について



2018年7月13日

福岡県商工部観光局観光政策課

○本県の観光振興をさらに進めるため、施策の加速化、拡充、課題解決への取組みが必要。

福岡県観光振興指針

観光振興の基本的考え方

施策の方向性

①観光資源の魅力向上

- ① 歴史を活かした観光資源の発掘・磨き上げ
- ② 食の魅力を活かした観光の推進
- ③ 文化・スポーツの集積を活かした観光の推進
- ④ 産業観光の推進
- ⑤ 体験・交流・滞在型観光の推進

②受入環境の充実

- ⑥ 観光案内の充実
- ⑦ 多言語対応等の充実
- ⑧ 移動しやすい交通基盤の整備
- ⑨ 観光客の安全・安心対策

③効果的な情報発信

- ⑩ 国や地域毎の旅行者のニーズをとらえたプロモーション活動
- ⑪ 海外進出企業、飲食業等との連携によるPRの強化
- ⑫ ゴールデンルートからの誘客拡大
- ⑬ 広域連携による誘客の推進

④観光振興の体制強化

- ⑭ 統計情報の収集・分析によるマーケティング
- ⑮ 専門的な人材の育成
- ⑯ 新たな観光ビジネスの創出

現状・課題

<現状>

1. 外国人観光客の急増
2. 高い福岡県のポテンシャル
3. “モノ消費”から
“コト消費”への変化

<課題>

1. 観光客と地域住民双方に
負担感の無い受入環境充
実、観光資源磨き上げ
2. 観光産業への支援強化
3. 観光消費額単価の向上

- 現状・課題を踏まえ、どう
いった施策に特に注力する
べきか。
- 新たに取り組む必要がある
施策は何か。